

оподаткування потенційним інвесторам та надання їм можливості бути в пріоритетному становищі за рахунок повного сприяння для початку інвестиційної діяльності та можливості після завершення війни мати ексклюзивне право на здійснення бізнес-активності в контексті реалізації товарів та послуг, які потенційно вироблятимуться.

Література:

1. Інвестиція. URL: <https://cutt.ly/A1VoWxh>
2. Майорова Т.В. *Інвестиційна діяльність*. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 376 с.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Іван Коркуна

доцент кафедри економіки та менеджменту
*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського,
м. Львів*

Степан Мацюк

аспірант спеціальності «Туризм»
*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського,
м. Львів*

КОРПОРАТИВНО-ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА (КІС) В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

Корпоративно-інформаційна система (КІС) – це інформаційна система, яка підтримує автоматизацію функцій управління на підприємстві (в кооперації) і постачає інформацію для прийняття управлінських рішень. У ній реалізована управлінська ідеологія, яка об'єднує бізнес-стратегію підприємства і прогресивні інформаційні технології [1].

Система КІС має бути багатоплатформною, оскільки

варіантів конфігурації базового устаткування і програмного забезпечення може бути багато. Інформаційна система повинна функціонувати в масштабній програмно-апаратній платформі (сервери, операційні системи, системи комунікацій, СУБД), без моментів впливу (час, черговість) виконання операційної роботи цієї системи. КІС – універсальна в експлуатації, вона може працювати під дією різних операційних систем та забезпечувати взаємодію всіх робочих обчислювальних платформ, які використовуються. Для максимального використання обчислювальних ресурсів, КІС може працювати в багатозадачному варіанті, коли запити надходять з клієнтських машин і розподіляються на різні сервери, що збільшує пропускну здатність роботи користувача.

КІС надає користувачу можливість вирішувати такі завдання:

- зробити прозорим для керівництва корпорації використання вкладених у бізнес коштів;
- у системі стратегічного планування надати повну інформацію економічного стану;
- у системі бюджетування професійно керувати витратами в динамічному варіанті показувати за рахунок чого можна мінімізувати витрати;
- реалізувати оперативне управління підприємством згідно показників (собівартість продукції, структура витрат, рівень прибутковості тощо);
- за рахунок оптимізації забезпечити високу прибутковість підприємства і прискорити низку процесів (терміни виконання нових завдань, перерозподілу ресурсів і т.д.) [1].

Повноцінна КІС повинна забезпечувати інформаційну прозорість підприємства, формувати єдиний інформаційний простір, який об'єднує інформаційні системи, що йдуть від виробництва до нього з даними фінансово-господарських служб і видавати необхідні повідомлення для усіх рівнів управління підприємства [1].

Корпоративно-інформаційні системи поділяються на

такі види:

- ERP(Enterprise Resource Planning System) - планування ресурсів підприємства;
- CRM (Customer Relationship Management System) – управління відносинами з клієнтами;
- MES (Manufacturing Execution System) – керування виробництвом;
- WMS (Warehouse Management System) – система управління складом;
- EAM (Enterprise Asset Management) – система управління фондами підприємства;
- HRM (Human Resource Management) – система управління персоналом [1].

Система ERP (Enterprise Resource Planning System) (Планування ресурсів підприємства) – призначена для побудови єдиного інформаційного простору підприємства (об'єднання всіх відділів і функцій) ефективного управління ресурсами компанії, пов'язаними з продажами, виробництвом, обліком замовлень. Система побудована за модульним принципом та має в своєму складі модуль безпеки для запобігання як внутрішніх так і зовнішніх крадіжок інформації.

Система CRM (Customer Relationship Management System) (Управління відносинами з клієнтами) – управління відносинами з клієнтами (споживачами), зберігання й аналіз інформації про споживачів, постачальників, партнерів та взаємовідносини з ними. Сучасна CRM спрямована на вивчення ринку і конкретних потреб клієнтів. На основі цих знань розробляються нові види товарів і послуг та в результаті компанія досягає поставлених цілей та покращує свій фінансовий стан.

Система MES (Manufacturing Execution System) (Керування виробництвом) – призначена для виробничого середовища. Системи цього класу відстежують і документують весь виробничий процес, відображають виробничий цикл в реальному часі.

Система WMS (Warehouse Management System) (Система Управління Складом) – система управління, що забезпечує автоматизацію та оптимізацію всіх процесів складської роботи профільного підприємства.

Цілі впровадження WMS:

- активи управління складом;
- збільшення швидкості набору товару;
- отримання готової інформації про місце знаходження товару на складі;
- ефективне управління товаром, що має обмежений термін придатності;
- отримання інструменту для підвищення ефективності і розвитку процесів по обробці товару на складі;
- оптимізація використання складських площ.

Система EAM (Enterprise Asset Management) (Система управління фондами підприємства) – управління основними фондами підприємства, що дозволяє скоротити простой устаткування, витрати на техобслуговування, ремонти і матеріало-технічне постачання.

Система HRM (Human Resource Management) (Система управління персоналом) система управління персоналом є однією із найважливіших складових частин сучасного менеджменту. Основна мета таких систем – залучення та утримання цінних фахівців.

HRM системи забезпечують реалізацію таких функцій:

- пошук персоналу;
- підбір та відбір персоналу;
- оцінка персоналу;
- навчання та розвиток персоналу;
- управління корпоративною культурою;
- мотивація персоналу;
- організація праці [1].

Отже КІС – це система стратегічного розвитку підприємства, яка дозволяє оперативно, рентабельно вести виробничу діяльність та отримувати планові показники виробництва. Усі різновиди корпоративно-інформаційних

систем, а особливо ERP, CRM, HRM, успішно використовуються сучасними підприємствами індустрії туризму та гостинності, зокрема туроператорами, турагентами, готелями та іншими суб'єктами туристичної діяльності.

Література:

1. Корпоративно-інформаційна система. URL: <https://is.gd/ts46Gs>

Марина Кривоберець

доцент кафедри організації туристичної діяльності
*Міжрегіональна Академія управління персоналом,
м. Київ*

FIT-ТУРИЗМ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ОРГАНІЗОВАНОМУ ТУРИЗМУ

Останнім часом були досліджені відомі зараз інноваційні види туризму та здійснений аналіз причин їх появи. Основними і найбільш популярними видами туризму є культурний або екскурсійний туризм, який охоплює відвідування історичних, культурних або географічних визначних пам'яток; рекреаційний і лікувально оздоровчий туризм – передбачає поїздки в центри морського, гірського відпочинку; релігійний туризм – оснований на релігійних потребах людей різних конфесій. На думку багатьох дослідників, інноваційні види туризму можна розділити на такі категорії: діловий (корпоративний або бізнес-туризм); навчальний (освітній) туризм; подієвий туризм; екотуризм; агротуризм; активний і екстремальний туризм; екзотичний або пригодницький туризм; нові види культурно-екскурсійного туризму; хобі-туризм; шопінг-туризм; таймшер; комбіновані тури. Окремо, також виділять такі види туризму як організований та самодіяльний [3].

Організований туризм – це суворо регламентовані по-