

**УДК 338.48(477.83)**

**Оксана Никига**

*викладач кафедри туризму,  
Львівський державний університет  
фізичної культури  
імені Івана Боберського*

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)**

**Вступ.** Одним із напрямів туристичної діяльності, який забезпечує стійкий попит та значні конкурентні переваги, є гастрономічний туризм. Туристи замовляють гастрономічні тури для ознайомлення з кухнею і культурою певної країни, сегмент споживачів цього виду туризму – люди будь-якого віку та соціального стану, адже харчування є природною і базовою потребою. Гастротуризм ґрунтується на розширенні знань про національну кухню і традиції певного регіону. Елементи гастрономічного туризму різною мірою властиві багатьом видам туризму.

**Мета** – вивчити сучасні проблеми розвитку гастрономічного туризму у Львівській області.

**Результати.** Найкращі можливості для розвитку гастрономічного туризму мають регіони з давньою історією заселення та багатою і різноманітною історико-культурною спадщиною. До таких регіонів належить і Львівська область, яка останніми роками активно залучена до формування гастрономічних тур продуктів як для внутрішнього, так і міжнародного ринку.

Для туристичної індустрії регіону велике значення має формування стратегії розвитку. Стратегічне завдання розвитку гастротуризму в регіоні полягає у створенні гастрономічного туристичного продукту, конкурентоспроможного на туристичному ринку, який зможе максимально задовольнити потреби туристів [2].

У сучасних наукових дослідженнях значну увагу надають також проблемам організації гостротуризму, його перевагам у контексті соціально-економічного розвитку територій.

Зазначено, що як окремий вид туризму, гастрономічний туризм має свої особливі риси:

- умови для розвитку цього виду туризму мають абсолютно всі країни і це унікальна відмінна риса зазначеного виду туризму;
- гастрономічний туризм не має характеру сезонного відпочинку, для будь-якого часу року можна дібрати відповідний тур;
- гастрономічний туризм тією чи іншою мірою є елементом всіх турів, але на відміну від інших видів туризму знайомство з національною кухнею стає у цьому разі головним мотивом, метою та елементом гастрономічної подорожі;
- просування місцевих господарств і виробників продовольчих товарів є невід'ємною частиною будь-якого гастрономічного туру [1].

Для оцінювання сучасного стану і перспектив розвитку гастрономічного туризму у Львівській було проведено соціологічне дослідження серед експертів, які стикались у професійній діяльності з гастрономічним туризмом.

Опитування проведено у мережі «Інтернет» за допомогою сервісу Google Docs, було надіслано і отримано 22 заповнені анкети.

За результатами проведеного опитування можна зробити висновок, що найбільш перспективними об'єктами для розвитку гастрономічного туризму у Львівській області є гастрономічні фестивалі та заходи, фермерські господарства. Не менш важливими є заклади ресторанного господарства і ярмарки з продукцією місцевих виробників, а також кулінарні майстер-класи локальної кухні.

Проаналізувавши сучасний стан розвитку гастрономічного туризму у Львівській області та результати опитування, можна виокремити такі сучасні проблеми розвитку цього виду туризму:

- 1) пандемія Covid-19;
- 2) недостатнє маркетингове забезпечення;
- 3) недостатня кількість гостротуристичних маршрутів;
- 4) відсутність розроблених на регіональному та державному рівнях програм розвитку гастрономічного туризму;
- 5) невелика кількість рестораних закладів локальної кухні;

- 6) недостатня кількість закладів харчування та розміщення на території регіону (за межами обласного центру);
- 7) низький рівень соціально-економічного розвитку територій.

**Висновок.** Розв'язання основних проблем розвитку гастрономічного туризму сприятиме до поліпшення іміджу регіону та зростання інтенсивності туристичних потоків. Розвиток гастрономічного туризму дасть змогу урізноманітнити програми для туристів, збільшити термін їх перебування, зокрема на території Львівської області. За допомогою цього виду туризму можна ефективно підвищити туристичну привабливість територій.

*Ключові слова:* проблеми, розвиток, гастрономічний туризм, Львівська область.

### **Список використаних джерел**

1. Глушко В. О. Гастрономічний туризм як окремий вид у туризмі: поняття, сутність, класифікація / Глушко В. О. // Торгівля і ринок України.– 2016.– № 39–40.– С. 166–175.
2. Голод А. П. Структура факторів розвитку гастрономічного туризму / Голод А. П., Никига О. В. // Інфраструктура ринку.– 2020.– Вип. 49.– 2020. С. 174–178.