

**УДК 338.242.2**

**Олена Пікуліна**

*канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри обліку і оподаткування,  
Український державний університет  
науки і технологій*

**Тетяна Кукліна**

*канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри туристичного,  
готельного та ресторанного бізнесу,  
Національний університет «Запорізька політехніка»*

## **ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ**

Сучасний рівень науково-технічного прогресу змушує підприємців швидко адаптуватися та впроваджувати новітні технології у свою діяльність. Тільки крокуючи в ногу з часом, можна залишатися на ринку та розвивати бізнес. Інновації в наш час забезпечують не лише стабільний розвиток, а й високу конкурентоздатність будь-якої сфери діяльності. Інноваційний підхід має бути присутнім не лише у створенні певного продукту або ж послуги, а й в прийнятті управлінських рішень. Саме така цілісна система є запорукою ефективного, цілеспрямованого та життєздатного бізнесу.

Однією з найбільш інноваційно орієнтованих сфер діяльності має бути готельно-ресторанна справа. Це зумовлено тим, що потенційні клієнти, особливо та їх частина, яка багато подорожує і знайома з сервісами різних країн, висувають високі вимоги до обслуговування, персоналу, зовнішнього й внутрішнього оформлення закладу та сучасних комунікацій.

Сама по собі інновація виникає з будь-якої ідеї, пропозиції, проєкту або ж рекомендації. Її впровадження є досить кропітким процесом, що передбачає дослідження й апробацію, та водночас – важливим і невід'ємним.

У ситуації, наявній сьогодні в Україні, пов'язаній із пандемією та військовими діями, готельно-ресторанна сфера щонайменше потребує «проривних» ідей щодо залучення та зберігання клієнтської аудиторії.

Під час пандемії було максимально обмежено проведення масових заходів, заборонено скупчення людей у громадських місцях, обмежено міжнародні, міжміські й навіть міські перевезення у громадському транспорті, введено масковий режим та безпечну відстань у людних місцях. За таких умов дуже важко вести свою діяльність, особливо готельно-ресторанному бізнесу, в основу якого покладено обслуговування клієнтів у великій кількості.

З настанням іншої, більш актуальної проблеми в Україні, а саме військового положення, багато пандемічних обмежень наразі не застосовують. Не використовують рівні епідемічної небезпеки (зелений, жовтий, оранжевий, червоний); не потрібно пред'являти COVID-сертифікати у громадському транспорті та транспорті міжрегіонального призначення, у разі відвідування культурних та масових заходів, а також місць харчування та тимчасового проживання (готелів, хостелів, гуртожитків тощо). Нечисленними рекомендаціями залишаються лише застосування захисних масок та уникання місць масового скупчення людей.

Під час військових дій багато людей виїхало закордон, в Україні заборонені авіаперельоти й вихід на воду морських і річкових суден, що суттєво обмежує переміщення. У багатьох містах ідуть бойові дії, деякі з них розгромлено, щодня лунають сирени та введено комендантську годину. Все це зводить майже на нівець туристичну, а отже, й готельно-ресторанну сферу – сферу, за рахунок якої жила більшість людей на західній території України.

Зважаючи на це, питання саме інноваційного розвитку було і лишається актуальним. Лише впровадження нових, неординарних та потенційно дієвих ідей є запорукою розвитку та процвітання готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

*Ключові слова:* інновації, готельно-ресторанна справа, пандемія, війна.