

УДК 640.41

Оксана Паук

*канд. екон. наук,
старший викладач
кафедри готельно-ресторанної
справи та харчових технологій,
Львівський національний університет
імені Івана Франка*

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Сучасний світовий бізнес сьогодні потерпає від значних втрат, які спричинені масовим та швидким поширенням COVID-19. Туристична індустрія в цілому, а готельна зокрема зіткнулися з основною проблемою – значним зменшенням туристів, що призвело до значних фінансових втрат. Пандемія завдала значної шкоди гальмуючи подекуди й припиняючи розвиток готельного бізнесу. Саме тому є необхідність дослідити вплив та наслідки світової пандемії на готельну індустрію України і запропонувати шляхи виходу з такої нелегкої ситуації.

Проаналізувавши останні дослідження в галузі готельної індустрії, бачимо, що цю тему широко обговорюють як на державному рівні, так і науковці. Свої бачення щодо подолання кризи пропонують такі науковці, як Д. Зарихта, Н. Корж, О. Дишкантюк, Л. Потьомкін, К. Власюк, О. Любіцева та ін.. Проте, вірус, який постійно мутує стрімко шириться світом, стримує економічний розвиток країн, а також, зокрема, і розвиток готельно-туристичної індустрії.

Маючи чудовий туристичний потенціал, Україна є привабливою як для іноземних, так і для внутрішніх туристів. У період 2014–2019 років потік туристів в Україні стрімко зростав. Так, за 6 років кількість іноземних туристів збільшилася у п'ять разів (з 17070 до 86840 осіб), а внутрішніх – у 1,6 раза (див. табл. 1). Відповідно, тривав і активний розвиток засобів розміщування України.

Таблиця 1.

Кількість туристів за видами туризму [1]

	У тому числі	
	в'їзні туристи, ос.	внутрішні туристи, ос.
2014	17070	322746
2015	15159	357027
2016	35071	453561
2017	39605	476967
2018	75945	456799
2019	86840	520391

Проте з настанням світової пандемії COVID-19 готельний бізнес всього світу зазнав значних втрат. Проаналізувавши статистичні дані, кількість осіб, що перебували в колективних засобах розміщування України зменшилася з 4604935 до 2218583, а це на 51% менше ніж 2020 року. Кількість іноземців, які перебували в засобах розміщування зменшилася на 594394 осіб, тобто на 73% менше ніж 2019 року. Так, упродовж одного року кількість засобів розміщування в Україні зменшилися на 289 одиниць (табл. 2).

Таблиця 2.

Колективні засоби розміщування в Україні 2019 / 2020 рр. [1]

	2019 рік	2020 рік	Різниця, од.
Кількість засобів розміщування (КЗР), од.	1626	1337	289
Загальна кількість осіб, що перебували у КЗР	4604935	2218583	2386352
Кількість іноземців, що перебували у КЗР	812722	218328	594394

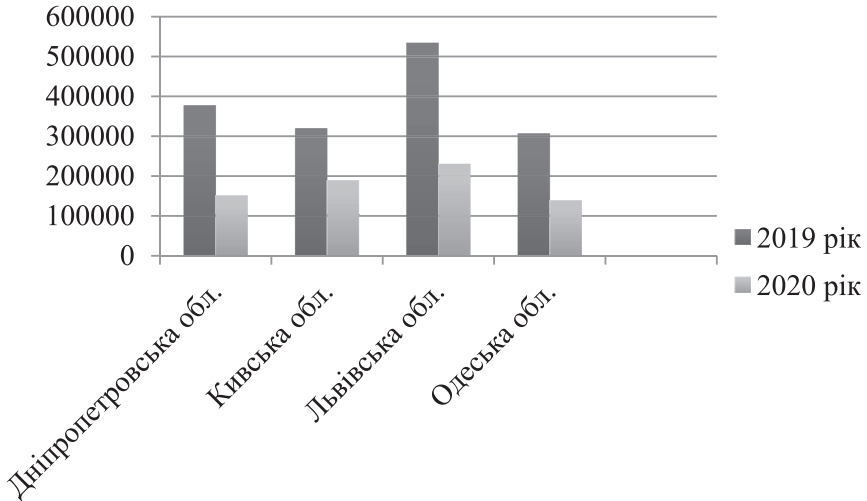


Рис. 1. Кількість осіб, що перебували в колективних засобах розміщування України 2019–2020 рр., за регіонами [1]

Якщо проаналізувати стан готельної індустрії на прикладі декількох найбільших регіонів України, то можна побачити, що за рік загальна кількість осіб, що перебували в колективних засобах розміщування України, значно зменшилася. Так, до прикладу, у Київській області кількість осіб, які проживають у закладах розміщування зменшилося на 130501 особу (41%), у Львівській чисельність впала з 533878 до 229963. Кількість осіб, які перебували у колективних закладах розміщування Дніпропетровської області, зменшилася аж на 60%, а Одеської – на 55% (рис. 1).

Можна зробити висновок, що готельна індустрія України перебуває у кризовій ситуації. Проте, незважаючи на значні втрати, заклади розміщування повинні прикласти максимум зусиль для свого виживання. Нові реалії потребують нових підходів та моделей ведення бізнесу, використання найкращого світового досвіду, упровадження інноваційних технологій та послуг, які дадуть змогу адаптуватися до нових умов.

Ключові слова: засіб розміщування, коронавірус, готельна індустрія.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України. Колективні засоби розміщування в Україні. Статистична інформація. [Електронний ресурс]. – URL: https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2019/tyr/kol_zas_ukr/arch_kol_zas_ukr.htm
2. Дишкантюк О. В. Індустрія гостинності та туризму в умовах covid-19: світова практика та українські реалії [Електронний ресурс]. – URL: http://bses.in.ua/journals/2021/61_2021/4.pdf
3. Зарихта Д. А. Проблеми готельного бізнесу в умовах пандемії коронавірусу / Зарихта Д. А. // Актуальні задачі сучасних технологій : матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених та студ. – Тернопіль 24–25 листопада 2021 року [Електронний ресурс]. – URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/36600/2/MNPK_2021v2_ZarykhtaD.A.Problems_of_hotel_business_78-79.pdf
4. Корж Н. В. Вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь. [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/552>