

УДК 338.488.2:640.4(73)

Орислава Графська

*д-р екон. наук, доцентка кафедри
готельно-ресторанного бізнесу*

Яна Гуль

*магістрантка
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,
Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського*

АНАЛІЗ ПЕРІОДІВ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ США

Готельна індустрія США є одною з провідних готельних індустрій світу як у часи її становлення, так і на сучасному етапі її розвитку. Проведемо детальний аналіз періодів її становлення та розвитку.

Американські готелі колоніального періоду були побудовані переважно в портових містах як прототип європейських готельних закладів. Але розвивався цей бізнес завдяки людям, які мали змогу платити за номер у готелях, і це задоволення могли не всі громадяни Америки собі дозволити. Таверни в США залишалися центрами суспільного життя, місцями політичних зборів. Перша таверна була відкрита в Бостоні на початку XVII ст. Найвідомішу таверну відкрила 1642 р. в Нью-Йорку (стара назва її була на той момент «Амстердам») голландська компанія Dutch Bast India таверна Stadt Hays. Першовідкривачем у готельному бізнесі, яке спеціально будували, був відкритий 1794 р. на Бродвеї в Нью-Йорку City-Hotel. Готель став центром суспільного життя міста, і в ті часи він вважався надзвичайно великим (у ньому було 73 номери). Першим першокласним готелем Нового Світу можна вважати Tremont House. Він був побудований у Бостоні 1829 р. Цей готель вражав своєю величчю, багатством, розкішним дизайном.

Економічна ситуація в країні в роки Великої депресії дуже вплинула на готельний бізнес, адже люди стали ще біднішими і не могли собі дозволити таку розкіш як готелі, тому падіння попиту становило 85%, що було дуже критичним на той час [2].

Попит на готельні послуги під час Другої світової війни і після її закінчення був викликаний великою міграцією населення. В 1950 рр. розпочався масовий період нового будівництва, він був пов'язаний з появою нового виду транспорту як машина, і люди могли швидше добиратися в ті місця, які їм були потрібні, і появою нової концепції організації готельного бізнесу. Почали з'являтися нові підвиди готелів, які мали назви мотелі і мотор-отелі (великі мотелі), які розміщувалися біля доріг і орієнтувалися на туристів, які подорожували на своїх автомобілях. Це були не вуличні споруди, які спочатку мали 50 номерів (з часом кількість збільшилася до 100), мали поруч паркувальний майданчик та місце, де люди могли по їсти [1]. Значною подією для американської готельної індустрії стало поширення франшиз. Першими американськими ланцюгами були Hilton, Sheraton. Таким чином, можна зробити висновок, що готельне господарство США розвивалося більш динамічно, ніж європейське, адже вони не боялися ризикувати навіть у такі скрутні часи.

Отже, підсумуємо, що Американська готельна індустрія розвивається дуже динамічно, створюються спеціальні готельні міста, такі як Лас-Вегас – місто готелів та казино. Також не варто забувати і про інші міста, куди б ви не заїхали вас буде чекати розкішний готель, з великою розважальною та відпочинковою базою. Американський готельний бізнес дуже відрізняється від європейського, тому не дивно, що більшість готелів беруть за приклад саме американську систему розвитку готелів і надихаються їхньою історією до теперішнього часу.

Ключові слова: аналіз, готельна індустрія, США.

Список використаних джерел

1. Семенов В.Ф., Бортник Л.В. Географія, економіка і туризм.– Львів, 2013.– С. 74–78.
2. International hotel groups by number of hotels worldwide as of January 2014 // The Statistics Portal [Electronic resource].– URL: <http://www.statista.com/statistics/245684/number-of-hotels-of-international-hotel-groups/>