

УДК 338.48:658

**Вікторія Ходанович**

студентка IV курсу спеціальності «Туризм»

*Науковий керівник:***Павло Шуканов**

д-р геогр. наук, доцент,

професор кафедри туристичного та готельного бізнесу

Полтавський університет економіки і торгівлі

## РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ТУРИЗМУ

Зміна клімату – визначальна глобальна криза нашого часу, для вирішення якої ми повинні працювати колективно. Туризм та індустрія подій можуть стати рушійними силами позитивних змін. Вони сприяють економічному розвитку, захищають наше довкілля, підтримують місцеві громади та допомагають культурному обміну. Задля активізації прихильності України до відповідального туризму та боротьби зі зміною клімату, Національна туристична організація (НТО) України приєдналася до глобальної ініціативи «Туризм декларує» [3]. Своєю діяльністю у секторі туризму це може зіграти провідну роль у розвитку України, як визнаної у всьому світі відповідальної туристичної дестинації. Приєднуючись до декларації, треба вживати заходів для зменшення викидів вуглецю, залучаючи громади міст та регіонів, а також туристичні підприємства робити те саме. Оскільки зараз міжнародна туристична індустрія стикається з величезними проблемами через пандемію, план враховує важливість збалансування між необхідним виживанням туристичного бізнесу та сталим і відповідальним відновленням даного сектору економіки [2].

Національна Туристична Організація України взяли на себе зобов'язання зі зменшення викидів в атмосферу вповоловину до 2030 року, щоб

у співпраці з областями, районами, містами та об'єднаними територіальними громадами зосередити маркетингові зусилля на заохоченні сталого відповідального туризму. Наш план, зокрема, передбачає метіреалізацію Національної економічної стратегії на період до 2030 року та Стратегії розвитку туризму та курортів до 2026 року в контексті економічного зростання з урахуванням Цілей сталого розвитку на період до 2030 року та необхідності досягнення кліматичної нейтральності [1].

У межах цього плану діяльність НТО України направлена на широке розуміння теорії та практичне втілення відповідального та сталого туризму в регіонах і містах України. Насамперед мова йде про програми навчання стандартам безпеки, якості та екологічності в сфері туризму, проведення стратегічних та тактичних заходів з розробки конкурентоспроможних туристичних продуктів за різними видами туризму (екологічний, пригодницький, сільський, гастрономічний, індустріальний тощо). Національна туристична організація України буде вживати практичних заходів для зменшення викидів вуглецю як організація та заохочувати туристичну індустрію України зменшувати вуглецевий слід.

При цьому необхідно працювати з представниками туристичного бізнесу, продовжувати розширювати наше співробітництво з широким колом галузевих партнерів, які тільки планують або впроваджують діяльність з вирішення проблем кліматичних змін та роблять Україну сталою дестинацією. Для підтримки туристичної дестинації в успішному менеджменті, важливо допомагати туристичному бізнесу та туристичним громадам об'єднувати зусилля для успішного менеджменту та маркетингу своїх дестинацій та втілення стандартів безпеки, екологічності, якості і сталості. З метою максимізації економічної та соціальної вигоди від туризму, необхідно сприяти розширенню географії подорожей по регіонам України та розширенню сезонності, заохочуючи відвідувачів «подорожувати повільно» протягом всього року, а не лише у сезон відпусток влітку.

Таким чином, просуваючи тренд відповідального сталого туризму, надихаючи власним прикладом відповідального ставлення до кліматичних змін та збереження довкілля, важливо сприяти створенню сталих туристичних дестинацій та продуктів у всіх регіонах України. Для цього необхідно сприяти розвитку інклюзивного туризму, допомагаючи створювати продукти та туристичні дестинації, де кожен

почуватиметься бажаним гостем, а також залучати громади, щоб переконатися у тому, що вони є основою нашого відповідального майбутнього в сфері туризму.

*Ключові слова:* глобальна криза, туристична дестинація, сталий туризм.

### **Список використаних джерел**

1. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.un.org/>
2. Офіційний сайт ЮНВТО [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development>
3. Офіційний сайт Національної Туристичної Організації України. [Електронний ресурс]. – URL: [https://www.ntoukraine.org/tourismdeclares\\_ua.html](https://www.ntoukraine.org/tourismdeclares_ua.html)