

УДК 379.85 (477)

Евеліна Майкут

студентка V курсу, групи ГРТМ-11
спеціальності «Туристична діяльність»

Науковий керівник:

Марія Філь

канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедри туризму
Львівський національний університет
імені Івана Франка

ПЕРСПЕКТИВИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ СХОДУ УКРАЇНИ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

Культурний туризм – один із ефективних інструментів досягнення миру, об'єднання країни та розвитку національної ідентичності на постконфліктних територіях. Розвиток культурного туризму міг би стати драйвером позитивних соціо-гуманітарних, культурних та економічних змін у Приазов'ї [1].

Приазовський регіон значною мірою постраждав від російської агресії на Сході України та анексії українського Криму. Культурний туризм – один із ефективних інструментів досягнення миру, об'єднання країни та розвитку національної ідентичності на постконфліктних територіях. Розвиток культурного туризму міг би стати драйвером позитивних соціо-гуманітарних, культурних та економічних змін у Приазов'ї. Крім того, розвиток культурного туризму Приазовського регіону сприятиме цілісному, гармонійному та сталому культурно-туристичному розвитку всієї України. [1].

Метою є дослідити та запропонувати перспективи культурного туризму сходу України.

Приазовський регіон має значний потенціал для розвитку різних видів туризму, зокрема культурного. Багата культурна спадщина, кургани бронзової доби та Скіфії, археологічні знахідки прадавніх часів кочівників, стародавня писемність та ритуальна обрядовість (Національний Заповідник «Кам'яна Могила» – пам'ятка давньої культури доби палеолиту світового значення, сакральний комплекс та «місце сили»), інтеркультурність (представлено біля 100 національностей), самобутня кухня (поєднання рибної кухні Азовського моря із гастрономічними традиціями кримських татар, караїмів, греків, болгар, євреїв, вірмен, чехів, тощо), два десятки музеїв, кінозйомки та фестивальні традиції, цікаві легенди – все це створює можливості для розвитку Приазов'я як кластеру культурного туризму національного і міжнародного рівнів. [1].

Проте проблема полягає у відсутності стратегічного планування та управління сферою культури і туризму Приазовського регіону.

Туристичний потік Приазов'я на сьогоднішній день – некерований, стихійний та сезонний, зумовлений лише пляжним відпочинком. Натомість стан, тенденції та перспективи розвитку культурного туризму ще ніколи не досліджувалися на професійному рівні, про що свідчить відсутність фахових аналітико-дослідницьких звітів та наукових статей у відкритих джерелах та наукометричних базах.

Брак досліджень призводить до неефективного використання вищезгаданого значного культурного потенціалу, до відсутності стратегій, інструментів промоції та конкурентоспроможних культурних туристичних продуктів, які здатні подовжити туристичний сезон й поліпшити імідж Приазов'я в цілому. [1].

Культурний туризм – це подорожі з метою отримати позитивні враження від споживання чи творення культурного продукту (культурних продуктів) території.

За дослідженням Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) є одним з головних елементів туристичного попиту та споживання, на культурно-мистецькі подорожі приходиться 39% міжнародних подорожей.

Три види культурних магнітів Приазов'я рис. 1. які можуть бути привабливими для туриста.

До таких магнітів відносяться:

- об'єкти матеріальної культурної спадщини, культурні та туристичні установи;
- події/фестивали;
- об'єкти нематеріальної культурної спадщини [1].



Рис 1. Види культурних магнітів Приазов'я [1].

Отже, стратегічним баченням розвитку культурного туризму Приазов'я є створення достатніх умов для задіяння потенційних культурних магнітів регіону для розвитку місцевої громади та задоволення культурно-пізнавальних потреб відвідувачів.

Ключові слова: культурний туризм, Приазов'я, регіон, схід України.

Список використаних джерел

1. Романова А. Культурний туризм Приазов'я: стан, виклики та стратегії. Аналітичний звіт Асоціації Індустрії Гостинності України / Романова А., Лієв О. – Київ, 2021. – 120 с.