

УДК 338.48-6:641/642

**Альона Опанасець**

студентка I курсу СВО  
«магістр» спеціальності «Туризм»

*Науковий керівник:*

**Олена Орленко**

завідувачка кафедри готельно-ресторанного  
та туристичного бізнесу, професор, д-р екон. наук  
Херсонський державний університет

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

У сучасному світі туризм – це необхідна для життя діяльність людини, яка дає нові враження тим, хто нею займається та яка здатна зменшити напругу й збільшити щастя в житті. Нині туристи мають більше вільного часу, а завдяки туризму вони можуть втекти від повсякденності й насолодитися відпочинком. Все більше й більше туристів у світі прагнуть нових вражень. Перспективним у цьому плані є розвиток спеціалізованих видів туризму, зокрема, гастрономічного. Тенденції розвитку сучасного туристичного ринку показують зростання інтересу серед туристів саме до таких видів подорожей.

Гастрономічний туризм стосується туристів, які планують подорож задля ознайомлення із виробництвом, дегустацією національних страв і напоїв, технологією приготування та кулінарними традиціями народів світу. Гастрономічний туризм – це допоміжний інструмент у пізнанні культурної спадщини етносів всього світу, оскільки страви національної кухні є ключовим елементом, що відображають спосіб життя, традиції, звичаї, світогляд народностей.

Стратегічною метою розвитку туризму в Україні є створення конкурентоспроможного на світовому ринку продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення країни в туризмі, забезпечити

комплексний розвиток територій при збереженні економічної рівноваги та історико-культурної спадщини [1].

Метою гастрономічних турів є отримання насолоди від особливостей кухні певної країни, її локальною рецептурою, яка століттями вбирала в себе місцеві традиції і звичаї, культуру приготування їжі.

Гастрономічний туризм як самостійний напрямок туризму став розвиватися відносно недавно. Гастрономічними турами цікавляться як українці, так й іноземні гості. Популярними гастрономічними атракціями є фестивалі, тому в Україні їх з кожним роком стає все більше.

Таблиця 1

Назва	Дата проведення	Місце проведення
Гуцульська бриндзя	вересень	с. Рахів, Закарпатська область
Сорочинський Ярмарок	серпень	с. Великі Сорочинці, Полтавська область
Закарпатське Божоле	листопад	м. Ужгород, Закарпатська область
Фестиваль домашньої консервації	вересень	м. Запоріжжя, Запорізька область
Червоне вино	січень	м. Мукачево, Закарпатська область
Борщ'їв	вересень	м. Борщів, Тернопільська область
Український кавун – солодке диво	серпень	Гола Пристань, Херсонська область
Свято шоколаду	лютий-березень; жовтень	м. Львів, Львівська область
Фестиваль дерунів	вересень	м. Коростень, Житомирська обл.

Сучасні тенденції та ключі до успіху, які можна спостерігати в розвитку гастрономічного туризму – це:

- зростання ринку (найбільш динамічний сегмент туристичного ринку);
- культурна спадщина (завдяки гастрономії туристи отримують доступ до історичної та культурної спадщини дестинації через куштування, гастрономічні експерименти та купівлю продуктів;

- основа гастрономічних пропозицій – територія (терруар, який є джерелом локальної ідентичності) [3].

Сьогодні дедалі більшого значення в житті кожної людини набуває так звана «економіка вражень». У суспільстві змінюються пріоритети, і гастрономічний туризм стрімко розвивається. В Україні спостерігається тенденція серед населення в зацікавленості гастрономією і кулінарією та їх широкої популяризації. У свою чергу розвиток спеціалізованого туризму, а саме гастрономічного сприяє соціально-економічному розвитку, включаючи створення робочих місць, збереження або відкриття виробництв окремих продуктів, допомагає брендингу регіонів, залученню туристських потоків.

Поглиблене вивчення основних світових тенденцій розвитку гастрономічного туризму, у свою чергу, дасть змогу на практиці розбудувати вітчизняний туристичний ринок. В подальшій перспективі це сприятиме підвищенню туристичного іміджу України та зростанню туристичного ринку [2].

*Ключові слова:* гастрономічний туризм, тенденції розвитку, гастрономічні фестивалі, туристична індустрія, економіка вражень.

### Список використаних джерел

1. Мілінчук О. В. Гастрономічний туризм в Україні: сучасний стан розвитку / Мілінчук О. В., Ткачук А. Ю. // Вісник ОНУ. Серія: Економіка. – 2020. – Т. 25, Вип. 5 (84). – С. 44–48.
2. Горова Д. Гастрономічний туризм в Україні та світі: чим цікавий та як все влаштовано [Електронний ресурс] / Горова Д. – URL: <https://lowcost.ua/what-is-food-tourism/> (дата звернення 12.05.2022).
3. Всесвітня асоціація гастротуризму [Електронний ресурс]. – URL: <https://worldfoodtravel.org/what-is-food-tourism/> (дата звернення 12.05.2022).