

УДК 338.48(477)

**Дар'я Зайченко**

студентка II курсу спеціальності «Туризм»

*Науковий керівник:*

**Наталія Бунтова**

канд. екон. наук, доцент

професор кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Київський національний університет технологій та дизайну

## ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туристична індустрія – один із найбільш динамічних, стійких і зростаючих секторів економіки в глобальному масштабі, що включає в себе різноманітні види підприємництва. Індустрія туризму в останнє десятиріччя стала в один ряд важливих галузей у світовому масштабі. Туризм у більш ніж 40 країнах світу залишається основним джерелом прибутку національних економік. Однак пандемія коронавірусу внесла свої корективи і за 2020 рік збитки індустрії туризму через пандемію COVID-19 сягнули 2,4 трильйона доларів.

Проте будь-яку кризу слід розглядати як час для виникнення і застосування нових нестандартних інноваційних рішень, які згодом призведуть до економічного зростання і відкриють нові можливості та етапи розвитку.

Через вплив пандемії COVID-19 по всьому світу виникають нові тенденції розвитку туризму, які будуть зберігатись наступні декілька років. Ось основні з них:

- 1) крах світових лідерів туризму;
- 2) нестабільність (через постійні зміни епідеміологічної ситуації термін планування поїздок значно скоротився) та нові правила в'їзду (вимоги сертифікатів вакцинації, негативних ковід-тестів, страхування із покриттям коронавірусу);
- 3) нові вимоги до гігієни та рівня медицини у дестинаціях;

- 4) відпочинок на природі (зріст попиту на глемпінги, велотуризм, рафтинг тощо);
- 5) виникнення нової туристичної пропозиції (відпочинок у санаторіях з метою укріплення імунітету, реабілітація від перенесеної коронавірусної хвороби);
- 6) індивідуалізм (зростання популярності індивідуальних засобів розміщення: палатки, кемпінги, апартаменти);
- 7) діджиталізація (розвиток віртуального туризму, онлайн бронювання).

В Україні сьогодні спостерігається відставання у темпах впровадження інноваційних заходів на підтримку туристичного підприємництва в умовах пандемії, що свідчить про серйозну загрозу конкурентоспроможності галузі на глобальному ринку.

Наразі важко спрогнозувати наскільки критично сучасні глобальні негаразди вплинуть на розвиток туризму, а отже й на розвиток готельного бізнесу в нашій державі.

Наразі найголовнішою тенденцією у розвитку туристичної галузі є прискорення процесів діджиталізації туристських сервісів, використання штучного інтелекту, більш активне впровадження сучасних технологій та посилення важливості ролі державної підтримки розвитку галузі.

Глобальні комп'ютерні мережі, системи бронювання і резервування активно впроваджуються на туристичний ринок. Вони фактично стали альтернативним каналом продажів туристичного продукту та поступово витісняють з ринку туроператорів і турагентів. У найближчій перспективі для більшості галузей будуть характерні істотні перетворення, пов'язані зі зміною бізнес-моделей, лідерів, проривних інновацій. Беручи до уваги нові тенденції, гравці ринку продажу туристичних послуг планують боротися за клієнта в цифровому просторі, що є наслідком глобальної діджиталізації.

*Ключові слова:* туризм, пандемія, туристична індустрія, діджиталізація.

### Список використаних джерел

1. Офіційна Інтернет-сторінка Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org/>
2. Офіційна Інтернет-сторінка Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>