

УДК 339.9:355.01(477)

Карина Болото

студентка III курсу спеціальності «Туризм»

Науковий керівник:

Ганна Гапоненко

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства,

Харківський національний університет

імені В. Н. Каразіна

НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ПІСЛЯВОЄННОГО КОНФЛІКТУ

Воєнні конфлікти безперечно негативно впливають на туризм країни, оскільки індустрія розваг для переважної більшості туристів (крім організації екстремальних і ділових турів) передбачає насамперед забезпечення комфорту. Пошук напрямів відновлення сфери туризму в нашій країні після воєнних дій є першочерговим питанням. Тому дослідження суті таких конфліктів, їх впливу на міжнародний туризм та шляхів їх подолання є актуальним питанням у сфері міжнародних економічних відносин.

Мета роботи – дослідження впливу воєнного конфлікту на туризм в Україні та виокремлення напрямів подолання його наслідків.

Україна з 2014 року де-факто перебуває у стані міжнародного конфлікту з Російською Федерацією. Ця ситуація істотно позначилася на всіх сферах розвитку держави і змінила напрямок туристичних потоків. Через низку політичних, технічних, економічних та екологічних факторів, чисельність міжнародних та внутрішньодержавних туристів на територію Донбасу та АР Крим у 2014 році та протягом наступних кількох років суттєво скоротилася. Наразі через військові дії на всій території нашої країни статистичні спостереження щодо туристичних потоків не ведуться.

Слід зазначити, що приріст чисельності потоків міжнародних туристів забезпечується з допомогою стабільних регіонів, у яких створено і підтримуються сприятливі умови у розвитку туризму. Тобто стійкість розвитку туризму безпосередньо залежить від стабільності дестинації, якій вагомим збитком завдають міжнародні конфлікти.

У сфері туризму прояви військового конфлікту можуть здійснюватися на різних управлінських рівнях, представлених нами на рис. 1.

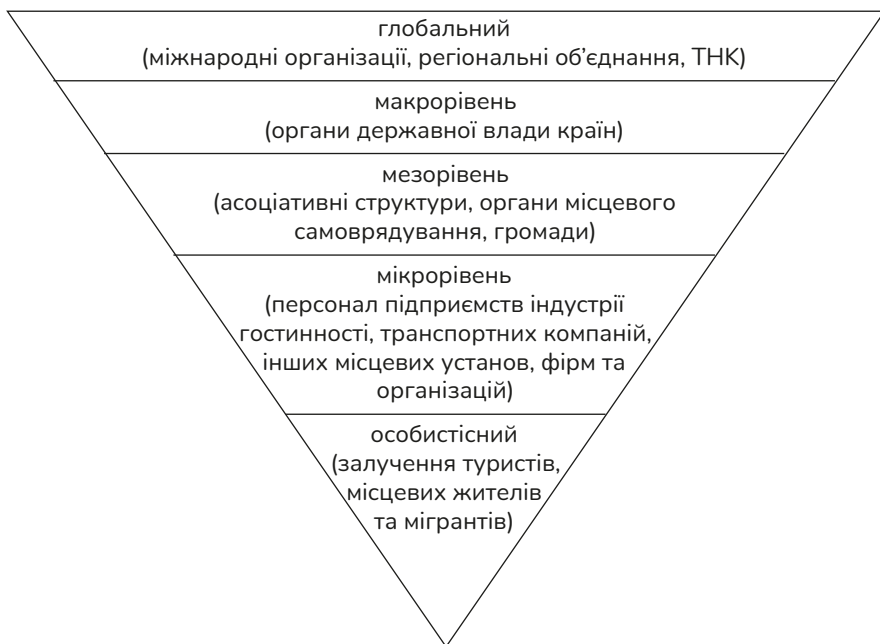


Рис. 1. Суб'єкти воєнного конфлікту в туризмі.
Складено за джерелом: [2]

Крім людських страждань та гуманітарної кризи, до яких призвело вторгнення Росії в Україну, у світовій економіці відчуватимуться наслідки уповільнення зростання та прискорення інфляції. Вони поширюватимуться трьома основними каналами:

- підвищення цін на товари призведе до ще більшого зростання інфляції, що в свою чергу позначиться на величині доходів і негативно вплине на попит;

- сусідні держави зіштовхнуться з порушеннями у торгівлі, організації постачання та грошових переказах, і навіть з історичним сплеском припливу біженців;
- зниження підприємницької впевненості та зростання невизначеності для інвесторів негативно вплинуть на ціни активів, що призведе до посилення фінансових умов і можливого прискорення відтоку капіталу з країн із ринком, що формується.

Окрім управління кризовою ситуацією і мінімізації негативних наслідків шляхом розробки стимулюючих заходів з виведення туристичної індустрії з кризи і її підготовки до майбутнього перезапуску, на наш погляд, після закінчення бойових дій туристичним підприємствам слід звернути увагу на організацію турів за наступними напрямками для відновлення туристичних потоків:

- рекреаційний туризм. Відпочинок біля моря, у горах чи лісі – те, що повертатиме до життя і допоможе відновити сили людям після жахів військового стану;
- сільський зелений та етнотуризм. Людей цікавитимуть дуже заземлені, майже рутинні речі, що повертають упевненість у тому, що життя продовжується, і які допоможуть відчутти радість моменту. Це даватиме відчуття звичного життя, яке було до війни;
- військовий туризм. Українці та громадяни закордонних держав прагнутимуть на власні очі побачити міста військових успіхів та ті місця, про які читали у новинах. Люди захочуть побачити, допомогти місту та людям особисто, та відчутти енергію відновлення;
- релакс-тури, які допомагатимуть відновити психіку.

Ключові слова: воєнні конфлікти, туризм, війна в Україні, туристичні потоки.

Список використаних джерел

1. Євтушенко О. В. Аналіз туристичного попиту в Україні: сучасний стан і перспективи / Євтушенко О. В., Гапоненко Г. І., Шамара І. М. // Бізнес Інформ. – 2021. – № 2. – С. 152–160.
2. Сардак С. Э. Международные конфликты и туризм: характеристика, взаимосвязь, развитие / Сардак С. Э., Реукова А. О., Турко В. И. // Инфраструктура рынка. – 2019. – Вип. 38. – С. 53–60.