

УДК: 338.48:330.341.1:578.834

Мар'яна Свирида

студентка V курсу спеціальності «Менеджмент»

Науковий керівник:

Наталія Павленчик

д-р екон. наук, професор,

професор кафедри економіки та менеджменту

Львівський державний університети фізичної культури

імені Івана Боберського

ІННОВАЦІЇ, ЯК МОЖЛИВОСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Інноваційність, яка уособлює здатність господарських суб'єктів до впровадження у виробництво нових продуктів або застосування нової технології, нової організаційної форми, нових виробничих, фінансових чи маркетингових методів, є одним з основних завдань сучасної економіки.

COVID-19 став одним із найважчих викликів XXI ст. для світової економіки. Безумовно, внаслідок зниження ділової активності постраждали практично усі сектори економіки, проте найбільш руйнівний ефект, як в Україні, так і в усьому світі, пандемія спричинила у сфері туризму. Закриття кордонів, введення суворих обмежень щодо перебування в готелях, ресторанах, музеях, заборона проведення фестивалів, концертів, різних масових заходів, що зазвичай приваблюють туристів, та падіння загальної платоспроможності населення – основні причини майже повного припинення діяльності туристичних, курортно-рекреаційних та оздоровчих об'єктів [1].

Через карантинні обмеження у 2020 р., виїзний туризм в Україні скоротився на 90%, а в'їзний – до 1%. Відразу після введення карантину

35–40% готелів в Україні закрилися, а інші працювали у дуже обмеженому режимі. Близько 7–8 тисяч об'єктів, що працювали, втратили від 60 до 90% доходу. У 2 кварталі 2020 р. падіння сектору туризму в Україні становило 82%. Більше 80% підприємств туристичної галузі змушені на кінець 2020 р. задекларувати збиток. Понад 9% від зазначених 80% мають реальну загрозу банкрутства. За офіційними даними туристичний бізнес України вже втратив мінімум 1,5 млрд доларів. Тисячі працівників туристичного сектору України втратили роботу [2].

У зв'язку з пандемією, особливої актуальності для країни набуває визначення ефективних підходів щодо формування інноваційної моделі розвитку туризму в сучасних умовах.

Аналіз літератури з питань інновацій у туризмі вказує на існування різних поглядів науковців щодо класифікації інновацій. Найбільш зручною і такою, що відповідає сучасним умовам, слід, на нашу думку, вважати класифікацію, запропоновану О. Яковенко. Відповідно до неї, всі види інновації у сфері туризму поділяються на три основні групи: продуктові, технологічні, управлінські (рис. 1).

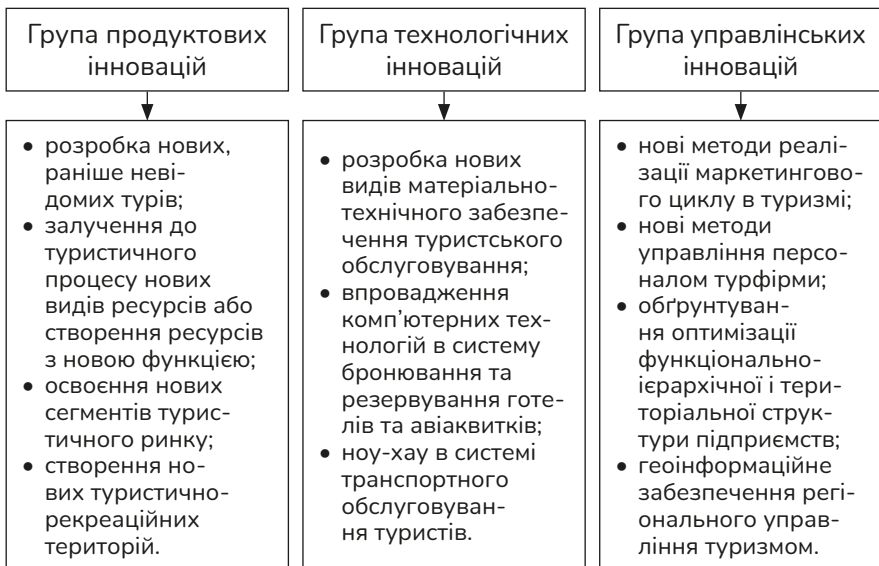


Рис. 1. Класифікації інновацій у галузі туризму [3, 4].

Отже, інноваційну діяльність слід віднести до стратегічних дій, які вже в найближчій перспективі будуть вирішальними у зростанні економіки сільськогосподарських підприємств. Особливого значення набудуватиме здатність господарюючих суб'єктів до швидкого впровадження сучасних технологічних, менеджерських і організаційних рішень, перетворюючи їх на комерційний успіх. важливою рисою сучасного етапу розвитку економіки є посилення ролі інновацій, як основи економічного зростання держави.

Список використаних джерел

1. Коваль О. Які галузі світової економіки найбільше постраждали від COVID-19 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zn.ua/ukr/foreign_economics/biznes-plan-dlja-pandemiji.html
2. Внучко С., Тимошенко Т. COVID-19 та соціальний діалог в туристичній галузі: практика ЄС та українські реалії [Електронний ресурс]. – URL: <http://eu-ua-csp.org.ua/news/240-covid-19-ta-socialnij-dialog-v-turistichnij-galuzi-praktika-yes-ta-ukrayinskij-realiyi/>.
3. Шуптар-Пориваєва Н.Й., Губанова О.Р., Попова М.О., Андрущенко О.С. Перспективи інноваційного розвитку туристичної сфери в Україні в умовах коронавірусної кризи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ird.gov.ua/sep/sep20206\(146\)/sep20206\(146\)_090_Shuptar-Poryvayeva](http://ird.gov.ua/sep/sep20206(146)/sep20206(146)_090_Shuptar-Poryvayeva)
4. Яковенко В.Е. Сущность и типы инноваций в сфере туризма. Современные проблемы сервиса и туризма / Яковенко В.Е. – 2014. – № 2(12). – С. 102–105.