

УДК 338.483.13:392.72

**Олександра Ляшко**

студентка IV курсу спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

*Науковий керівник:***Орислава Графська**

д-р екон. наук, доцент

доцент кафедри готельно-ресторанної справи

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського

## СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ ТЕОРИТИЧНИХ ЗАСАД ІНВЕСТУВАННЯ ДЛЯ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Популярність сфери індустрії гостинності на сьогоднішній день є одна з найперспективніших та актуальніших в ринковій економіці, що зумовлює залучення інвестицій спрямованих на їх розвиток.

Інвестиції можна трактувати як довгострокові вкладення коштів у різні види економічної діяльності з метою отримання вигоди, під якою розуміють як економічний, тобто у грошовій формі, і громадський, тобто над грошовий результат. Таке трактування інвестицій універсальна і спрощує усвідомлення самого терміну, від того що вигоду можна розглядати і як охорону від ризику, і як придбання прибутку, і як суспільний ефект галузі реального інвестування.

Для інвестора, приймає інвестиційне рішення, важливо визначити, у якій гілці економічному регіоні з максимальною результативністю то, можливо здійснено певний інвестиційний план, які напрями інвестицій матимуть найкращі перспективи і надавати високий дохід вкладений капітал. Оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості напрямів економіки та регіонів здійснюються тими самими методами і в тій же послідовності, що і на макроекономічному рівні (моніторинг системи інформативних показників; побудова системи аналітичних показників, їх огляд та оцінка; прогнозування інвестиційної привабливості).

Оцінюючи рівень результативної діяльності напрямку індустрії гостинності, як аналітичного показника то, можливо прийнятий рівень дохідності використовуваних активів. Він розраховується як ставлення прибутку від реалізації продукції, товарів та послуг (чи балансового прибутку) до загальної суми використовуваних активів. Крім того, повинні враховуватися фактор інфляції, політика оподаткування та прибутку, рівень витрат, відпускні ціни на продукцію та інші фактори.

Оцінка рівня перспективності покращення напрямку сфери індустрії гостинності і його супровід за подальшими аналітичними показниками: важливість даного напрямку в економіці; стабільність даного напрямку до економічного спаду економіки в цілому; громадська важливість, тобто потреба у споживанні товарів та послуг первинним сегментом (показник чисельності зайнятих працівників); забезпеченість перспектив зростання власними фінансовими джерелами.

Аналітичними показниками оцінки рівня інвестиційних ризиків в сфері індустрії гостинності є:

- рівень внутрішньої конкурентної боротьби;
- рівень інфляційної стабільності продукції та ін.

За своєю спрямованістю інвестиційну активність можна поділити на два основні типи:

- внутрішню;
- зовнішню.

Вкладення капіталу у прибуткові види фондових інструментів є особливо масовим та багатообіцяючим тому що, характеризується вкладенням капіталу у різні види цінних паперів, що вільно звертаються на фондовому ринку (так звані "ринкові цінні папери"). Головною метою цього напрямку також є генерування інвестиційного прибутку, що правда у окремих випадках може бути використана встановлення форм фінансового на окремі організації під час вирішення тактичних завдань (шляхом отримання контрольного чи досить вагомому пакета акцій).

Таким чином, інвестиційна активність на підприємствах сфери індустрії гостинності постійно спрямована на зростання результативності його роботи та, нарешті, на збільшення доходу. Результативний механізм здійснення підприємством інвестиційної діяльності дозволяє з максимальною швидкістю досягти поставлених цілей та вирішити основні завдання покращення економіки підприємства, сприяє

ефективному виконанню певних функцій управління інвестиційною діяльністю, повна та послідовна фактична реалізація яких є вірною запорукою активної інвестиційної політики та результативної господарської діяльності підприємства.

Таким чином, продуктивність залучення інвестицій та інвестиційної діяльності, для досягнення поставлених цілей та основних завдань покращення економіки підприємства забезпечується шляхом повної та послідовної фактичної реалізації перерахованих функцій управління інвестиційною діяльністю.

Отже, таким чином, оцінювання інвестиційної привабливості підприємства в контексті інноваційного поліпшення пропонується здійснювати за допомогою визначення ступеня збалансованості інтересів суб'єктів інвестиційно-інноваційного процесу, оскільки це дозволить значно знизити ризик невдалого укладання інноваційного проектного плану. Далі вивчення полягає у розробці методології оцінки інвестиційної привабливості підприємств за допомогою рівноваги інтересів власника підприємства, зовнішніх спонсорів та держави як суб'єктів інвестиційно-інноваційного процесу.

*Ключові слова:* інвестування, індустрія гостинності, рівень перспективності.

### Список використаних джерел

1. Носова О. В. Інвестиційна привабливість підприємства / Носова О. В. // Стратегічні пріоритети. – 2007. – № 1 (2). – С. 120–126.
2. Покропивний С. Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навч. посіб. / Покропивний С. Ф., Колот В. М. – Київ : КНЕУ, 1998. – 352 с.
3. Гайдуцький А. П. Оцінка інвестиційної привабливості економіки / Гайдуцький А. П. // Економіка і прогнозування. – 2005. – № 4. – С. 119–129.
4. Гойко А. Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрямки їх реалізації / Гойко А. Ф. – Київ, 1999.