

УДК 338.48:657.01

Артем Компанієць

студент III курсу, спеціальності 242 «Туризм»

Науковий керівник:

Сергій Цвілий

канд. екон. наук., доцент

доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу
Національний університет «Запорізька політехніка»

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЕТАПІ ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ

Післявоєнне випробування для бізнесу й своєрідний іспит на зрілість для керівників туристичних підприємств буде полягати у площині заощадження на витратах, тобто у спроможності створити ефективну фінансову політику [1]. В менеджменті компаній це стане першочерговим системним завданням, яке буде мати на меті створення технології планування, обліку й контролю грошей і фінансових результатів. Однак, не є доцільним виключення того факту, що для туристичних компаній, які опинились в кризовому стані, потрібні та знайдуть певне обґрунтування інші підходи й методи. Реалізація фінансової політики відбувається за допомогою фінансового механізму, який є складною системою впливу на різні аспекти фінансової діяльності підприємства [3]. Фінансова діяльність являє собою господарську діяльність компанії, що супроводжується рухом фінансових ресурсів.

Метою є формування етапів фінансової політики туристичного підприємства щодо відновлення ефективних фінансово-економічних результатів його діяльності.

Фінансова політика, що спрямована на відновлення ефективних фінансово-економічних результатів діяльності вітчизняного туристичного

підприємства повинна формуватися в такій послідовності: 1) визначення напрямів використання фінансових ресурсів на поточний період, а також на довгострокову перспективу (з урахуванням перспектив розвитку бізнес-напрямків діяльності); 2) розробка дієвого механізму врахування мезо- й макроекономічних чинників впливу на господарську діяльність туристичного підприємства (система банківського кредитування, система оподаткування, тарифна система, облікова політика фірми, що ґрунтується на законодавстві); 3) розробка внутрішньогосподарської системи контролінгу, тобто практичних дій, спрямованих на досягнення поставленої мети [2].

За умов реалізації ефективної фінансової політики туристичного підприємства вирішуються такі завдання: максимізація прибутку туристичного підприємства; оптимізація структури капіталу; забезпечення фінансової стійкості; досягнення фінансової прозорості (передумова залучення інвестиційних ресурсів). До основних принципів побудови фінансової політики віднесено: 1) принцип цілеспрямованості (досягнення окреслених цілей); 2) принцип пріоритетності (виділення обмеженого обсягу завдань, що відповідають окресленим цілям); 3) принцип комплексності (побудова й коригування складових систем контролінгу і моніторингу); 4) принцип адаптації (у напрямку посилення стабілізаційного ефекту з метою відновлення ефективних фінансово-економічних результатів бізнесу); 5) принцип ефективності (забезпечення процесу виходу з кризи та мінімізація прояву кризових явищ).

Ключові слова: фінансова політика, відновлення бізнесу, результат.

Список використаних джерел

1. Метеленко Н. Г. Фінансові складові в системі економічної безпеки промислового підприємства / Метеленко Н. Г., Оглобліна В. О. // Ефективна економіка. – 2018. – Вип. 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6719>.
2. Пожуєва Т. Бюджетування як напрямок удосконалення системи управління діяльністю підприємств / Пожуєва Т. // Вісник економічної науки України. – 2017. – № 1. – С. 73–77.
3. Tsviliy S. Postcoronavirus formation of tourist micro-business of the region on the basis of economic security / Tsviliy S. // Management, finance, economics: modern problems and ways of their solutions : collective monograph / V. Zaitseva, S. Tsviliy, D. Gurova, O. Korniienko, D. Mamotenko. – USA. Boston : Primedia eLaunch, 2021. – 616 p.