

УДК 338.48:657.01

Владислав Качан

студент III курсу, спеціальності 242 «Туризм»

*Науковий керівник:***Сергій Цвілий**

канд. екон. наук., доцент

доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу
Національний університет «Запорізька політехніка»

ВІДНОВЛЕННЯ КЛЮЧОВИХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В умовах воєнних дій представники туристичного бізнесу, органи місцевого самоврядування, що з ним співпрацюють, громадські організації, спікери і вчені консолідують зусилля щодо знаходження шляхів вирішення нагальних проблемних питань підприємництва [2]. Очевидно, доцільним є запуск потужного економічного фронту в Україні сьогодні, а також вирішення першочергових інформаційних запитів підприємницьких структур відносно роз'яснення: податкових змін, що запроваджені в українському законодавстві з метою підтримки економіки (1), форс-мажорних обставин (2), трудових правовідносин в умовах військового стану (3), ЗЕД-контрактів, ризиків, умов виконання (4), змін транспортних потоків і ланцюгів поставок (5), перебудови ланцюгів доданої вартості (6), умов безвідсоткового кредитування (7), проблем релокації, збереження, відновлення підприємництва (8), тощо. Перелічені основні запити бізнесу є базою для формування серії тренінгів із залученням провідних українських науковців на засадах консультування [3].

Метою є формулювання основних цілей відновлення ефективних фінансово-економічних результатів діяльності вітчизняного туристичного підприємства.

Кризові явища, що відбуваються в економіці туризму України протягом 2022 року, вимагають реформування господарського механізму та бізнесу туристичних підприємств та коригування ключових цілей використання економічних важелів з метою відновлення ефективних фінансово-господарських результатів. До ключових цілей відновлення зазначених результатів діяльності слід віднести: технологічне, технічне, фінансове забезпечення економічного розвитку підприємства; розробка дієвого механізму виведення туристичного підприємства з кризового стану; розробка та впровадження інноваційних проектів; залучення зовнішніх джерел фінансування з метою збільшення обсягу виробництва та реалізації продукції комплексного туристичного продукту; оптимізація витрат; ефективне формування і використання потенціалу підприємства; розробка ефективної фінансової політики, що спрямована на зростання фінансової результативності бізнесу; підвищення рівня ділової активності; організаційні зміни, спрямовані на зростання ринкової вартості підприємства; розробка адаптаційного механізму, що забезпечує швидку реакцію внутрішнього середовища підприємства на впливи зовнішнього середовища [1].

Взагалі, ключовими економічними важелями впливу на процеси відновлення ефективних фінансово-економічних результатів бізнесу туристичного організації в є оптимізація витрат, цінова політика та фінансова політика підприємства.

Ключові слова: відновлення бізнесу, результати діяльності, туризм.

Список використаних джерел

1. Оглобліна В. Економічні важелі відновлення ефективних фінансово-економічних результатів діяльності підприємства / Оглобліна В. // Часопис економічних реформ. – 2017. – № 3(27). – С. 66–71.
2. Цвілий С. М. Посткоронавірусне відновлення бізнес-активності мікропідприємств сфери гостинності регіону / Цвілий С. М., Корнієнко О. М. // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2021. – Т. 32(71), № 3. – С. 73–78.
3. Цвілий С. Організаційні компоненти в управлінні бізнесом вітчизняного туристичного підприємства / Цвілий С., Кукліна Т., Жилко О. // Економіка та суспільство. – 2022. – № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1168>.