

УДК 338.483.13:392.72

Яна Гуль

магістрантка V курсу спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Уляна Гузар

канд. економ. наук, доцент,

доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ

Індустрія гостинності як соціально-економічне явище суттєво впливає на економічний розвиток держави та виступає індикатором, що відображає ступінь розвитку економіки. Україна має достатню кількість регіонів, які мають високий туристичний потенціал. Тим не менш, його реалізація в повній мірі стримується низкою проблем, властивих практично кожному суб'єкту, а саме питань пов'язаних з інфраструктурою та персоналом, системою маркетингу територій та їх просування, підприємництва та законодавчої бази.

Обмежувальним елементом розвитку економіки, сьогодні, є пандемія та військова агресія росії проти України. У цілому індустрію гостинності варто розглядати з аналізу однієї з її основних складових – туризму. В даний час розвиток сфери туризму є одним з пріоритетних питань економічного розвитку. Соціально-економічні чинники сьогодні забезпечують активну участь держави на основі створення сприятливих умов розвитку, визначення та підтримання пріоритетних напрямів діяльності, формування позитивного образу України щодо туризму, здійснення підтримки та захисту суб'єктів туристичної індустрії.

Пріоритетним напрямом розвитку туризму виступає стимулювання внутрішнього та зовнішнього туризму, а також соціального та самодіяльного. Тим не менш, в даний час для туристичної індустрії України характерні такі проблеми: відсутність ефективної системи ринків,

недостатній рівень якості обслуговування та технологій які використовуються, необхідність підтримки безпеки та доступності об'єктів природної та культурної спадщини.

В даний час спостерігається скорочення кількості тих, хто виїхав з України через війну – кількість людей, які покинули Батьківщину становить 4 мільйони, що значно впливає на економіку та на розвиток туризму загалом.

Проаналізувавши дані за перше півріччя 2021 року, можна відмітити зростання кількості відвідувачів до України на 9% в порівнянні з другим півріччям 2020 року. У першому півріччі 2021 року українці на 15% більше виїжджають за кордон, ніж у минулому році. Всього виїхало 5,7 млн громадян України. Традиційним туристичним напрямком залишаються такі країни, як Туреччина (становить 774 тис.) та Єгипет (кількість туристів збільшилась на 88% та сягає 705 тис.). З'явилися нові туристичні центри, куди починають їхати все більше українців, наприклад, Домініканська Республіка – зростання на 238% та становить 35 тис. туристів, а це на 5 тис. людей більше, ніж тих, які відвідали Болгарію за аналогічний період [1].

Експерти, які провели дослідження туристичного ринку України вказують, що на сьогодні близько 50% площ, відведених для санаторного лікування використовуються недостатньо ефективно або ж не використовуються взагалі. На відновлення та модернізацію комплексів знадобиться майже 40 млрд гривень. Однак, при правильному підході, прибутки від них будуть гарною основою для бюджетів регіонів. В даний час існує чимало прикладів державно-приватного партнерства у санаторно-курортній галузі.

Ступінь розвитку міжнародного туризму залежить від впливу численних економічних та соціальних факторів: зростання доходів населення, удосконалення туристичних формальностей (складність оформлення закордонних паспортів, віз, митні правила, валютний контроль, обмін валюти, санітарні правила, питання в'їзду-виїзду, перебування та пересування), підвищення рівня транспортного обслуговування, збільшення тривалості відпусток, розвитку міждержавного взаємодії та іншого [2].

В умовах міжнародної практики процес регулювання індустрії туризму здійснюється великою кількістю організацій, що займаються сприянням розвитку світового туризму з урахуванням державних інтересів

різних країн на основі створення міжнародної системи правового регулювання, вивчення проблем туризму, розробкою напрямів, які забезпечують сталий розвиток туризму. До найбільш значущих, можна віднести Всесвітню туристичну організацію (UNWTO), яка забезпечує заохочення відповідального, стійкого та загально доступного туризму, Міжнародну асоціацію повітряного транспорту (IATA), що регулює переміщення пасажирів, пошти та вантажів, встановлення системи тарифікації тощо.

Аналіз статистичної інформації свідчить про те, що загальний обсяг надходжень до місцевих бюджетів від сплати туристичного збору в Україні у 2020 році становить 130,6 млн грн, зокрема 34,7 млн грн – у Києві [3].

Таким чином, прогнозні значення показують зростання туристичних прибутків і як наслідок, збільшення доходів від туризму. Це призведе до покращення загальноекономічних показників та показників міжнародного туризму при зниженні рівня відсоткових ставок та темпів інфляції.

Тим не менш, основними ризиками, які можуть вплинути на скорочення динаміки розвитку міжнародного туризму, є збільшення безробіття, світова економічна криза, зростання податків, політична нестабільність у туристичних регіонах тощо.

У той же час, при розвитку індустрії гостинності в системі міжнародних відносин особливу увагу слід приділити реалізації подій, масових заходів, формування прихильності туристів у напрямі сільського туризму, орієнтованого на посилення заходів щодо охорони навколишнього середовища, що зумовлює необхідність організації нових індивідуальних та масових туристичних продуктів.

Ключові слова: індустрія гостинності, розвиток, туризм, пандемія, війна.

Список використаних джерел

1. Державне агентство розвитку туризму в Україні: [Електронний ресурс]. – URL: <https://m.facebook.com/DARTUkraine/photos/a.114995336794002/366976171595916/>.
2. Підвальна О. Г. Чинники впливу на організаційно-економічний механізм управління індустрією туризму в регіоні системний підхід / Підвальна О. Г., Богуславська С. І. // Підприємництво і торгівля. – 2021. № 29. – С. 48–52.
3. Інформаційне агентство «Interfax-Україна»: [Електронний ресурс]. – URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/721069.html>