

УДК 640.43

Олег Шоп'якстудент III курсу спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Львівський національний університет імені Івана Франка*Науковий керівник:***Ірина Петлін**к. е. н., доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій,
Львівський національний університет імені Івана Франка

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Готельне господарство – це важлива частина інфраструктури країни та впливовий сектор економіки, який сприяє всебічному розвитку держави. Без розвинутої готельної індустрії неможливий розвиток туристичної діяльності, процес налагодження ділових відносин та знаходження бізнес-партнерів.

З досвіду інших розвинутих країн можна зауважити, що розвинене готельне господарство також відіграє позитивну роль у соціальній політиці держави – забезпечує населення робочими місцями, спонукає готелі до постійного розвитку та покращення, адже в умовах ринкової конкуренції це необхідно. Це в свою чергу привертає увагу ще більшої кількості туристів, а значить приносить ще більше доходу країні, що отримує податки.

Специфіка готельного бізнесу як галузі сфери послуг передбачає застосування інноваційних технологій. Інновації починаються з інвестицій, тому з точки зору інвестицій, готельний ринок значно відрізняється від інших сегментів комерційної нерухомості. Останнім часом завдяки інноваціям суттєво змінилася індустрія готельного господарства [1].

Впровадження інноваційних технологій в готельному бізнесі зумовлено жорсткою конкуренцією на ринку готельно-ресторанного бізнесу, зміною попиту, пропозиції та вподобань споживачів готельних послуг. Водночас вони впливають на процес обслуговування клієнтів, сприяючи формуванню позитивного іміджу готельного закладу та вражень від перебування в ньому.

Вивчення поточних тенденцій та прогнозування майбутніх потреб галузі є надзвичайно важливим для забезпечення продуктивності та прибутковості закладів готельної сфери. В сучасних умовах заклади готельного господарства ведуть активну конкурентну боротьбу за кожного реального або ж потенційного клієнта.

Військові дії та глобальне поширення пандемії COVID-19 стали значним ударом для української готельної індустрії. Скасування авіасполучення, закриті кордони, обмежене пересування – всі ці чинники спровокували низку проблем у даній сфері гостинності.

Головна проблема сфери гостинності в умовах карантину, це неможливість вижити на ринку і через це з кожним днем збільшується кількість закритих закладів, – це скорочення або повна відсутність прибутку. Головне завдання закладів готельного господарства це не впровадження інновацій, а просто вижити, щоб в майбутньому впроваджувати можливі інновації.

Так, з початку ізоляції близько 40% готелів на території України закрились, до 10% – працюють у дуже обмеженому режимі. Не дивлячись на те, що такі підприємства продовжили свою роботу в умовах карантину, втрати доходу стали неминучими і склали понад 60% [2].

Під найбільшим впливом опинились ті готельні господарства, які будували свою діяльність на впровадженні інноваційних технологій.

На даний момент жоден експерт не може з точністю стверджувати, що чекає сферу гостинності після закінчення карантину та в перспективі найближчих років

Останнім часом через військові дії в Україні страждає готельний бізнес і про впровадження інноваційних технологій не може йти мови. Українські готелі, які з початком війни у багатьох містах виступають хабами для розміщення біженців, готують гарячі обіди для українських захисників та волонтерів, надають свої приміщення під склади гуманітарної допомоги.

На сьогоднішній день готельна галузь, як і будь-яка галузь, доволі сильно страждає від війни. При цьому, наприклад, в Києві деякі готелі займаються підтримкою територіальної оборони, військовослужбовців, готують, розвозять їжу, годують захисників. В тимчасово окупованих містах діяльність майже призупинена [2].

Тому основним завдання закладів готельного господарства є не впровадження інноваційних технологій, а просто вижити для того щоб в майбутньому конкурувати на ринку.

В Україні запустили акцію «Visit Ukraine In future», покликану підтримати українську готельну спільноту, яка бере участь у забезпеченні тилу під час військових дій та несе великі фінансові втрати з початком війни. Державне Агентство з розвитку туризму офіційно підтримало акцію, ініційовану готельною спільнотою в особі Асоціації готелів та курортів України [2].

Небайдужі люди з усього світу, які хочуть підтримати Україну, її економіку та сферу розміщення людей, можуть зробити «благодійні бронювання» номерів в українських готелях на будь-який день протягом 2022 року. Представники сфери гостинності радо чекатимуть гостей одразу після перемоги України у війні.

Ця акція – простий спосіб підтримки готелів, які в період вимушеного простою активно беруть участь у підтримці тилів. Перш за все у регіонах активних бойових дій, де готелі стають важливою ланкою у тимчасовому розміщенні евакуйованого населення, приготуванні харчів, розміщення пунктів гуманітарної допомоги, побутового обслуговування [2].

У військовий час заклади готельного господарства стараються вижити будь якими способами, щоб в майбутньому після закінчення пандемії та військових дій мати змогу успішно функціонувати та мати можливість створювати програми по впровадженню інновацій.

Ситуація, в якій опинилась готельна індустрія, нестабільна, адже залежить від низки чинників. Значний вплив на розвиток готельного господарства справило глобальне поширення пандемії COVID-19 та воєнні дії, що відбуваються на території України. Таке становище дуже лякає населення, багато хто взагалі відмовляється подорожувати навіть Україною. Тому впровадження інноваційних технологій на даному етапі є недоцільним, окрім управлінських. Головним завданням

підприємств готельного господарства залишається боротись за виживання на ринку.

Ключові слова: інновації, інноваційні технології, готельний бізнес, впровадження інноваційних технологій, COVID-19.

Список використаних джерел

1. Сучасний стан і перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні. [Електронний ресурс] / Вигівська Р.В., Чагайда А. О // Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/22.-strategiyi-innovatsijnogo-rozvytku-turyzmu-ta-gotelno-restorannoji-spravy-problemy-ta-perspektyvy.pdf>
2. Visit Ukraine In the future: українські готелі в гарячих точках просять світ про підтримку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://visitukraine.today/uk/blog/214/visit-ukraine-in-the-future-ukrainski-goteli-v-garyacix-tockax-prosyat-svit-pro-pidtrimku>