

УДК 338.483.13:392.72:796.352

**Ігор Кіндрат**

студент I курсу РВО «магістр»  
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

*Науковий керівник:*

**Марія Паска**

д. вет. н., професор  
завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу  
Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОЛЬФУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Гольф або гра аристократів історично має теж свій пройдений шлях і неоднорідність розвитку. Як і будь-який інший вид спорту, гольф формувався під впливом багатьох зовнішніх і внутрішніх факторів, міжнародного економічного становища, соціальної значущості та внутрішнього темпу становленням країни і спорту загалом. Значний вплив здійснив гольф на сферу туризму, а саме готельно-ресторанного бізнесу. Елітарний вид захоплення, відсутність вікових та статевих обмежень – саме те, за що люблять гольф.

Мета роботи: розкрити тенденцію взаємозв'язку гольфу з розвитком готельно-ресторанного бізнесу в контексті гольф – туризму.

Однією з тенденцій останнього десятиліття в усьому світі стало збільшення інвестицій у розвиток гольфу. Головною метою є популяризація даного виду спорту разом із потребою збільшення кількості іноземних відвідувачів і підвищення доходів від туризму. Це призвело до поширення гольфу на світовому ринку і зростання кількості полів для гольфу світового класу. Якщо взяти до уваги, то гольф-туризм це

безпосереднє перебування людей за межами свого постійного місця проживання з метою безпосередньої участі у грі або відвідування турніру з гольфу у якості глядача. Гра в гольф швидко розвивається і стає дедалі популярнішою у всьому світі, дозволяючи гравцям займатися цим видом спорту у будь-яких частинах світу: в Європі, Південній Африці, Об'єднаних Арабських Еміратах, США, Україні [1].

Перебування за межами домівки вимагає користування різними видами житла. Оскільки гольф входить до сегменту елітарних видів спорту, отже готелі є чи не єдиним різновидом перебування гравців на чималій період. Це має значну економічну цінність, адже гравці мимоволі спортивних змагань чи глядацького інтересу, як правило залишаються ще на декілька днів уже для туризму по місту чи звичного відпочинку в готельному комплексі. Слід зазначити, що розвиток гольфу набрав чималих обертів за останні десятиліття і з кожним роком все виходить за межі елітарності. Це зумовлено будівництвом гольф-полів в країнах, що розвиваються. Таким чином, зростає кількість іноземних туристів, що приїжджають спробувати себе в ролі гравця за розумну ціну. Це сприяє завантаженості готелів середнього сегменту і як наслідок економічному розвитку цих підприємств [2].

Поля для гольфу як інструмент розвитку готельно-ресторанного бізнесу несуть не тільки економічний, але й екологічний зміст. Це зумовлене тим, що таке поле це окрема екосистема [3]. Організація гольф-полів позитивно впливає на довкілля, адже поля облаштовані устаткуванням, яке може фільтрувати стічні води. насадження, чагарники, рельєфні нерівності та водойми гольф-полів створюють середовище, комфортне для проживання багатьох видів тварин і рослин. Спорудження полів для цієї гри є ефективним способом відновлення раніше не придатних територій. належним чином організоване й впорядковане гольф-поле може стати цінним ресурсом території – як екологічним, так й економічним [4].

Отже: гра у гольф має безліч переваг, серед яких не тільки спортивний інтерес та сатисфакція, але і можливість розвивати готельно-ресторанну підприємницьку діяльність, саме тому слід розцінювати цю гру як невідокремлену сферу туризму в країні, де є можливість розвитку даного виду спорту.

*Ключові слова:* гостинність, гольф, готельно-ресторанний бізнес

### **Список використаних джерел**

1. Артемишин Л. Гольф как одно из условий развития туризма. – 2002. [Електронний ресурс]. – URL: [http://www.golfukraine.com/htmlvers/news\\_15.htm](http://www.golfukraine.com/htmlvers/news_15.htm).
2. Восколович Н. А. Актуальные аспекты менеджмента в сфере гольфа: управление взаимодействием потребительных услуг гольф-клубов / Н. А. Восколович, И. Я. Кутюев // Азимут научных исследований. – 2015. – № 4(13). – С. 28–31.
3. Міжнародна асоціація операторів гольф-туризму IAGTO: [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.iagto.com> (дата звернення 27.04.2021).
4. Відейра Н. Екологічні та економічні інструменти підтримки стійкого гольф-туризму / Відейра Н., Корейка А. // Дослідження туризму та гостинності. – 2006. – Вип. 6. – С. 204–217.