

УДК 388.484:355.01(477)

Юлія Курдюкова

студентка III курсу спеціальності «Туризм»

*Науковий керівник:***Ірина Шамара**

канд. екон. наук, доцент

доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

ВПЛИВ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РОСІЇ НА ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Через два роки після пандемії, яка нанесла великих збитків туристичній індустрії, вона знову стоїть на порозі глибокої кризи. Індустрія міжнародного туризму продовжила відновлюватися у січні 2022 року та покращила показники порівняно з початком 2021 року, проте російське вторгнення в Україну посилює економічну невизначеність. Військові дії Росії в Україні впливають на політичні, економічні та торговельні аспекти у всьому світі. Наразі є актуальним питання яким чином бойові дії впливають на мандрівників, туристичні агенції, авіакомпанії та круїзних операторів.

Існування мільйонів людей в Європі залежать виключно від надходжень від індустрії туризму та подорожей. Туристичні агенції, авіакомпанії, постачальники готельних послуг і круїзні оператори також наразі стурбовані ситуацією, що склалася, саме тому визначати тенденції та перспективи розвитку туристичної індустрії необхідно вже сьогодні.

24 лютого, одразу після початку наступу російських військових на Україну, Агентство з авіаційної безпеки Європейського союзу (EASA) попередило авіакомпанії про заборону польотів над зоною бойових дій або поблизу неї, закликаючи до «крайньої обережності».

Рейси, що прямують на Далекий Схід, які зазвичай проходять над Росією, мають обходити цей район, використовуючи альтернативні маршрути – це означає, що рейси займатимуть більше часу та покриватимуть більшу відстань, що збільшує витрати пального та витрати перевізників.

Lufthansa, найбільша німецька авіакомпанія, на своєму сайті заявила, що на рейсах на Далекий Схід можливі короткострокові зміни часу вильоту та прильоту у зв'язку зі зміною маршрутів польотів.

Ситуація в Україні також викликала різке зростання цін на нафту, які тимчасово перевищили позначку 100 доларів (90 євро) за барель. Це зростання вартості палива чинитиме додатковий тиск на авіаційну промисловість, яка тільки почала повільно відновлюється після кількох місяців обмежень на поїздки, пов'язані з пандемією.

Експерти з туризму підтвердили, що необмежені поїздки до Польщі чи країн Балтії, наприклад, залишаються можливими. Відпочиваючим, однак, слід пам'ятати, що гуманітарна криза, яка розгортається в Україні, перекидається на сусідні країни. За наявними даними, сьогодні близько 6 000 000 людей покинули країну [1].

Круїзні лінії також відреагували на нову ситуацію. Так, компанія Norwegian Cruise Line відмінила всі рейси до Росії, пізніше за їх прикладом відмінили і свої рейси такі компанії як: TUI Cruises, MSC Cruises і AIDA Cruises. Жоден з їх судів не заходитиме в порт Санкт-Петербурга цього року.

Phoenix Reisen, німецьке агентство, що пропонує океанські та річкові круїзи, відмінило тури по Волзі в Росії у квітні та травні. Представник компанії повідомила, що на цьому вони не зупиняться і можуть вдатися до подальших кроки. У світлі ситуації, що швидко розвивається, сьогодні мандрівникам рекомендується отримувати актуальну інформацію з надійних джерел, перш ніж вирушати в подорож. Багато європейських країн закликали своїх громадян залишити Україну.

Щодо українців які наразі перебувають за кордоном, інтеграція в інше середовище так чи інакше передбачає занурення в побут, вивчення мови та традицій. Серед тих, хто виїхав за кордон, багато дітей. Вони зазвичай швидко адаптуються до нових умов і гармонійно інтегрують у життя новий досвід. Українські діти прямо зараз занурюються в інші обставини. Це, безумовно, вплине на їхній подальший життєвий

досвід, на особистий вибір, на смаки. Ці діти захочуть вивчати свою країну і в подальшому прагнутимуть подорожувати [2].

Переїзд до іншої країни через війну, звичайно, не є туризмом, проте хтось повернеться додому взагалі іншою людиною, більш відкритої та більш толерантної.

Серед перспектив напрямів розвитку туризму в Україні можна визначити: подальше зростання потреба в рекреаційному туризмі; популярність релакс-турів, які допомагатимуть відновити психіку; будуть популярними поїздки до рідних знайомих країв; українці прагнутимуть на власні очі побачити міста наших військових успіхів та ті місця, про які читали у новинах.

Ключові слова: туристична індустрія, туризм, авіакомпанія, круїзні лінії, подорожі, бойові дії.

Список використаних джерел

1. Ланда В. Все не так, як каже ООН. Forbes оцінив реальну кількість українських біженців і в яких країнах вони зараз. Інфографіка. Forbes.ua. 2022. [Електронний ресурс]. – URL: <https://forbes.ua/ru/inside/vse-netak-yak-kazhe-onn-forbes-otsiniv-realnu-kilkist-ukrainskikh-bizhentsiv-i-v-yakikh-krainakh-voni-zaraz-28042022-5719>.
2. Макаренко Н. Нова сторінка. Як війна змінить подорожі Україною після перемоги над ворогом [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ua/rus/travel/novaya-stranitsa-voyna-izmenit-puteshestviya-1649942226.html>.