

УДК 338.488.2:640.4

Михайло Кравченко

д.т.н., професор
професор кафедри технології і організації ресторанного господарства
Державний торговельно-економічний університет

Ольга Романовська

к.т.н., доцент
кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

РИЗИКИ У ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Готельно-ресторанний бізнес є невід’ємною складовою економіки, тому його розвиток залежить від ситуації країни. Заклади готельного бізнесу повинні приймати стратегічні рішення, щоб запобігти ризикам та знайти шляхи їх усунення. Одним з завдань щодо вирішення проблем розвитку закладів готельного бізнесу є формування сприятливих умов його ведення, виявлення, моніторинг і вивчення потенційних загроз і ризиків. Вирішення таких завдань є необхідною умовою для розробки стратегій розвитку підприємств сфери надання послуг.

Готельна послуга – це діяльність з розміщування та надавання тимчасового проживання споживачам у засобах розміщування, а також інша діяльність, пов’язана з розміщуванням та тимчасовим проживанням [1]. Тобто, підприємства готельного бізнесу є динамічною галуззю сфери обслуговування та здатні приносити прибутки державі. Тому необхідно комплексно вивчати та вирішувати особливості ризиків готельного бізнесу. Поняття ризик трактується як об’єктивно-суб’єктивна категорія, що пов’язана з певною мірою невизначеності результату внаслідок ухваленого рішення.

Вивченню підходів до трактування та класифікації ризиків у готельному бізнесі присвячені праці багатьох науковців. Так, Погодіна А.С.

класифікує ризики готельного бізнесу, як неспецифічні та специфічні. До неспецифічних ризиків належать економічні, інвестиційні та нормативно-правові ризики; специфічних – ризики посилення візового режиму, загрози безпеки клієнтів, аварій, катастроф тощо [2]. Дослідженнями Леонт'єва Ю. Ю., Почепинець Д. С. визначено, що класифікація ризиків готельного бізнесу полягає у встановленні факторів ризику (зовнішні, політичні, соціально-економічні тощо), об'єктів впливу та видимих ознак споживачам готелю [3]. Тобто, ведення готельного бізнесу полягає вчасному виявленні потенційних ризиків та прийнятті правильних інноваційних рішень.

До переліку ризиків у провадженні готельного бізнесу входять такі складові як персонал: ризик виникає внаслідок низької компетенції персоналу, невідповідності стандартам кваліфікації, недотримання техніки безпеки; інформаційне забезпечення – ризик неправового розповсюдження інформації внаслідок слабкої системи програмного забезпечення; технології: ризик виникає через експлуатацію застарілого обладнання та устаткування, його невідповідність екологічним та санітарним вимогам; фінанси: ризик виникає через відсутність системи фінансового контролю, недотримання норм законодавства, а отже і зменшення кількості клієнтів; логістика: ризик виникає через неналежне вивчення постачальників, що у свою чергу призводить до несвочасного виконання замовлень клієнтів ; ризик фізичної безпеки споживачів полягає у відсутності технічних засобів охорони приміщень та прилеглої території; імідж: комплексна ознака ризиків, від якої залежить конкурентоздатність готелю.

Отже, успіх готельного бізнесу, як складової економіки країни залежить від задалегідь розробленого плану розвитку підприємства, у якому передбачені не тільки перелік ризиків, а й шляхи їх подолання у разі їх виникнення.

Список рекомендованих джерел

1. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. [Чинний від 2004–07–01]. – Київ : Держспоживстандарт, 2003. – 16 с.
2. Погодіна А.С. Управління ризиками діяльності малих готельних підприємств : автореф. дис. на здобуття вченого ступеня канд. екон. наук: [спец]. 08.00.05 «Економіка, організація і управління господарством:

економіка, організація і управління підприємствами, галузями, комплексами – сфера послуг». Санкт-Петербург, 2011. – 26 с.

3. Леонт'єва Ю. Ю., Почепинець Д. С. Класифікація ризиків виробничої діяльності готельного підприємства // Науково-технічний збірник. – 2012. № 102.