

УДК. 640.41(336)

**Владлен Жуков**

канд. екон. наук, доцент

доцент кафедри готельного і ресторанного бізнесу

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

## ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ

Готельно-ресторанний бізнес – це галузь, яка не втрачає своєї актуальності ні в індустріальному, ні в постіндустріальному суспільстві. Конкурентною перевагою готельно-ресторанного бізнесу є активне впровадження ультрасучасної інфраструктури та інноваційних технологій, що дає можливість управління бізнес-процесами в готелях та ресторанах в режимі реального часу та бути конкурентоспроможними на ринку.

Метою даної роботи є аналіз сучасного стану готельно-ресторанного бізнесу з питань розвитку проектного фінансування та реалізації інвестиційних проектів в Україні зокрема, чинників, які впливають на його розвиток, та подальших перспектив в умовах глобалізації світового господарства.

В умовах сьогодення важливим етапом з метою розвитку готельно-ресторанного бізнесу є залучення необхідних інвестицій за допомогою проектного фінансування але для вітчизняних підприємств характерною є низька інвестиційна активність.

Світовий досвід підготовки, фінансування та реалізації інвестиційних проектів у готельному секторі показує, що ця діяльність відрізняється високим рівнем ризику порівняно з іншими видами бізнесу. Це легко пояснити тривалим життєвим циклом реальних інвестиційних проектів та невизначеністю майбутніх результатів, що продемонстрували

нешодавні карантинні обмеження. Реалізація великого інвестиційного проекту передбачає участь у ньому кількох суб'єктів господарювання. Помилка одного з них може становити загрозу проекту загалом. Особливо пильної уваги вимагає вибір методу та схем фінансування, серед яких зараз є актуальне проектне фінансування готельного бізнесу.

При видачі довгострокових кредитів банки звертають увагу не лише на високоліквідне забезпечення та стійке фінансове становище позичальника, а також ретельно аналізують і проводять всебічну експертизу проектів які фінансують, часто відмовляючи у видачі кредиту. Не дивно, що останнім часом у лексиці банкірів, інвесторів та готельєрів термін «проектне фінансування» став популярним.

Поступове відновлення туристичного попиту та зростання попиту на послуги готельного сектора вимагатиме від компаній нових підходів до фінансування проектів будівництва готелів, модернізації та розширення діючих готельних комплексів та їхньої інфраструктури. Проектне фінансування у готельному бізнесі продовжує відігравати все більш важливу роль, дозволяючи підприємцям фінансувати нові інвестиційні проекти під майбутні грошові потоки.

Таким чином, проектне фінансування виділяється в окремий вид діяльності кредитних установ, залучених до організації фінансування готельних інвестиційних проектів. Під проектним фінансуванням у готельній індустрії розуміється специфічна форма фінансування, що полягає в життєздатності самого проекту не враховуючи платоспроможності чи гарантій основних його учасників. По суті, проектне фінансування є складнішою банківською операцією з використанням різних фінансових інструментів але більш надійною, оскільки гарантією є сам проект.

Найважливішою умовою є погашення заборгованості за рахунок грошових потоків, що генеруються проектом, причому запорукою будуть служити активи проекту (готельний комплекс). У світі нагромаджено досить широкий досвід використання інструментів проектного фінансування.

У центрі схем проектного фінансування має стояти готельний комплекс та його інфраструктура, що характеризується капіталомісткістю, невисокою комерційною ефективністю та чутливістю до зовнішніх умов.

Але останнім часом до об'єктів проектного фінансування долучився сектор

готельно-ресторанного бізнесу, впровадження проектного фінансування не дивлячись на складність організації буде сприяти активізації та розвитку цього бізнесу в інноваційної діяльності підприємств галузі.

Таким чином, специфіка організації проектного фінансування у готельній індустрії істотно відрізняється від інших секторів. Проектне фінансування – це акумулювання та розподіл грошових резервів на потреби формування і реалізації конкретного проекту з розрахунком отримання від нього доходів, достатніх для повернення довготермінових вкладень й отримання у майбутньому прибутку. Без цього не вдається швидко подолати економічну кризу та вийти на показники економічного зростання, забезпечити соціальний ефект.

*Ключові слова:* готельно-ресторанний бізнес, інновації, інвестиційний проект, проектне фінансування.

### **Список використаних джерел**

1. Основи готельно-ресторанної справи : навч. посіб. / Н. І. Данько [та ін.]; за заг. ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 288 с.
2. Кізима Х. Я. Теоретичні основи проектного фінансування / Х. Я. Кізима // Українська академія банківської справи НБУ. – 2011. – № 10. – С. 23–29.