

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»

галузь знань **07 “Управління та адміністрування”**

спеціальності **073 “Менеджмент”**

факультет : **Туризму**

рівень вищої освіти: **Магістр**

Львів – 2021 р.

Робоча програма з дисципліни «Стратегічний аналіз» для студентів спеціальності 073 “Менеджмент”

Розробник: к.е.н., доц. А.О. Павленчик

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Протокол від «28» 08 2021 року № 1

Завідувач кафедри _____
(підпис)

Н.Ф.Павленчик
(прізвище та ініціали)

© Павленчик А.О., 2022 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 “Управління та адміністрування” Спеціальність 073 „Менеджмент“	Обов’язкова (цикл професійної та практичної підготовки)	
Модулів – 1	-	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних – 2 - самостійної роботи студента – 4	Рівень вищої освіти: <i>магістр</i>	Лекції	
		16 год.	8 год.
		Семінарські	
		14 год.	8 год.
		Практичні	
		-	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	74 год.
Індивідуальні завдання			
-	-		
Вид контролю: іспит			

Статус дисципліни – обов’язкова.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Умови сьогодення бізнесу характеризується нестабільністю умов функціонування підприємств, що зумовлюється прискоренням рівня мобільності зовнішніх чинників і посиленням їх впливу на внутрішнє середовище. Тому успішна діяльність та сталий розвиток вітчизняних підприємств неможливі без процесу стратегічного аналізу, який дозволяє вирішувати питання ринкових досліджень і допомагає у прийнятті управлінських рішень. Отже, актуальність дисципліни «Стратегічний аналіз» є очевидною.

Як складова сукупності економічних наук “стратегічний аналіз” ставить за *мету* набуття студентом знань, умінь і навичок щодо практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень з визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм для забезпечення ефективного функціонування публічних установ та організацій.

З огляду на це предмет “стратегічний аналіз” включає вивчення теорії та практики господарювання на мікрорівні; конкретних форм і методів господарювання; принципів формування і використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів; визначення ефективності господарсько-комерційної діяльності.

Методологія вивчення курсу має включати певну сукупність конкретних методів, таких як: історичний, аналізу, узагальнення і визначення можливих сфер застосування ефективного вітчизняного і зарубіжного досвіду господарювання.

Завдання дисципліни – систематизувати в магістрів систему сучасних знань і уявлень в області теорії і практики стратегічного аналізу; розвинути в них навички самостійного набуття і використання в професійній діяльності знань при використанні принципів стратегічного аналізу; застосування методів стратегічного аналізу; розвинути у здобувачів навички складання профілю поведінки конкурента; позиціювання фірми в конкурентному середовищі; проведення стратегічного аналізу фінансових показників діяльності

підприємства; використання методики стратегічного аналізу на основі проєктованих фінансових звітів.

Студент повинен знати: теоретичні основи стратегічного аналізу; методику визначення конкурентних механізмів ринкового середовища; концептуальні засади і методологію стратегічного аналізу; методи прогнозування й аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, його конкурентних позицій, структури капіталу та інвестицій.

Студент повинен вміти: формулювати, аналізувати та синтезувати управлінські рішення; розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку та управління суб'єктами господарської діяльності; розробляти проєкти вдосконалення економічної діяльності підприємств з урахуванням очікуваних наслідків, ризиків та інших обмежень; обирати ефективні методи управління економічною діяльністю; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань;

Студент повинен мати навички: у прийнятті ефективних рішень за невизначених умов, що потребують застосування нових методів та інструментарію стратегічних досліджень; визначати та критично оцінювати стан та тенденції розвитку суб'єктів господарської діяльності; обґрунтовувати управлінські рішення, що стосуються продуктивного розвитку підприємств та організацій, враховуючи різні системи обмежень; в оцінюванні можливих ризиків управлінських рішень; розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем; – організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань щодо теоретичних засад стратегічного аналізу, поведінки економічних суб'єктів у ринкових мовах, досвіду використання різної методології дослідження на практиці; надання універсального інструментарію для обґрунтування економічних явищ, які відбуваються у зовнішньому середовищі підприємств.

Предметом науки „Стратегічний аналіз” є система знань, вмінь, і навичок щодо здійснення стратегічного процесу на підприємстві за умов мінливого середовища.

Вивчення курсу базується на матеріалі нормативних дисциплін, таких як економічна теорія, мікроекономіка, макроекономіка, економіка та фінанси підприємств, менеджмент, стратегічний менеджмент тощо.

Дисципліна “Стратегічний аналіз” має визначену логіку побудови і цілком конкретний зміст. Структура дисципліни розроблена так, щоб охопити найважливіші її аспекти. При викладі матеріалу мають бути враховані закони України, постанови Кабінету Міністрів, укази Президента щодо розвитку економіки в Україні. На сучасному етапі ринкових перетворень в Україні вона має охоплювати 8 тем теоретичного і практичного спрямування.

3. Формування програмних компетентностей

1) загальні компетентності:

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

2) фахові компетентності:

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК12. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів сфери обслуговування.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Предмет і метод курсу “Стратегічний аналіз”

1. Основні поняття, терміни та значення курсу “Стратегічний аналіз”
2. Предмет науки
3. Методологічні основи і методи дослідження

Тема 2. Стратегічний аналіз середовищ організації в плануванні її діяльності

1. Використання аналізу при формуванні стратегічних планів.
2. Етапи розробки та формування стратегії
3. Використання аналізу при формуванні стратегічних планів.

Тема 3. Нормативи стратегічного аналізу

1. Нормативно-правова база стратегічного аналізу.
2. Базові (нормативні) методи стратегічного аналізу.

Тема 4. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у сфері виробництва

1. Стратегічні ресурси підприємства, їх види.
2. Стратегія забезпечення матеріально-сировинними ресурсами.
3. Технічний потенціал та організаційно-технічний рівень підприємства.
4. Методика аналізу трудових ресурсів в стратегічному аналізі.
5. Фінансові та інформаційні ресурси.

Тема 5. Аналіз стратегічних альтернатив та методика їх вибору

1. Система моделей стратегічних альтернатив
2. Поняття, зміст та методи портфельного аналізу підприємств

Тема 6. Стратегічний аналіз структури капіталу

1. Сутність стратегічного управління капіталом на підприємстві.
2. Функції, механізми та інформаційна база стратегічним управлінням капіталом.
3. Стратегічний аналіз ефективності використання капіталу компанії.
4. Стратегічний аналіз розміщення капіталу і його вплив на результативність діяльності компанії.

Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства

1. Методика аналізу на основі проєктованих фінансових звітів.
2. Аналіз статей проєктованого звіту про фінансові результати.
3. Аналіз статей проєктованого балансу.
4. Стратегічний аналіз витрат.

Тема 8. Стратегічний аналіз інвестицій

1. Методика стратегічного аналізу інвестицій.
2. Методика аналізу грошових потоків у довгостроковому періоді.
3. Методи інвестиційного аналізу.

5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин денна форма						Кількість годин заочна форма			
	усьог о	у тому числі					усьог го	у тому числі		
		л	п	с	інд	с.р.		л	с	с.р.
Тема 1. Предмет і метод курсу “Стратегічний аналіз”	11	2		1		8	11	1	1	9
Тема 2. Стратегічний аналіз середовищ організації в плануванні її діяльності	11	2		1		8	11	1	1	9
Тема 3. Нормативи стратегічного аналізу	11	2		2		7	11	1	1	9
Тема 4. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у сфері виробництва	11	2		2		7	11	1	1	9
Тема 5. Аналіз стратегічних альтернатив та методика їх вибору	11	2		2		7	11	1	1	9
Тема 6. Стратегічний аналіз структури капіталу	11	2		2		7	11	1	1	9
Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства	12	2		2		8	12	1	1	10
Тема 8. Стратегічний аналіз інвестицій	12	2		2		8	12	1	1	10
Усього годин	90	16		14		60	90	8	8	74

6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Предмет і метод курсу “Стратегічний аналіз”	2	1
2.	Тема 2. Стратегічний аналіз середовищ організації в плануванні її діяльності	2	1
3.	Тема 3. Нормативи стратегічного аналізу	2	1
4.	Тема 4. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у сфері виробництва	2	1
5.	Тема 5. Аналіз стратегічних альтернатив та методика їх вибору	2	1
6.	Тема 6. Стратегічний аналіз структури капіталу	2	1
7.	Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства	2	1
8.	Тема 8. Стратегічний аналіз інвестицій	2	1
Разом		14	8

7. САМОСТІЙНА РОБОТА*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Предмет і метод курсу “Стратегічний аналіз”	8	9
2.	Тема 2. Стратегічний аналіз середовищ організації в плануванні її діяльності	8	9
3.	Тема 3. Нормативи стратегічного аналізу	7	9
4.	Тема 4. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у сфері виробництва	7	9
5.	Тема 5. Аналіз стратегічних альтернатив та методика їх вибору	7	9
6.	Тема 6. Стратегічний аналіз структури капіталу	7	9
7.	Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства	8	10
8.	Тема 8. Стратегічний аналіз інвестицій	8	10
Разом		60	74

* - самостійна робота передбачає опрацювання лекційного матеріалу, підготовку до семінарських занять, написання реферату або підготовку презентації.

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ

Тематика рефератів

1. Важливість аналізу середовища: внутрішнього та зовнішнього в роботі підприємства.
2. Стратегія управління підприємством.
3. Основні концепції стратегічного планування.
4. Використання моделей стратегічного планування у діяльності сучасного підприємства.
5. Управлінський облік в інформаційній системі підприємства.
6. Сучасний стан розвитку стратегічного аналізу в Україні та розвинених країнах.
7. Роль прогнозування у системі управління бізнесом.
8. Науковий внесок вчених-аналітиків у розвиток методології стратегічного аналізу.
9. Діяльність підприємств в умовах глобалізації світових ринків.
10. Поняття стратегічного аналізу. Сутність, призначення та особливості проведення стратегічного аналізу на сучасному етапі розвитку економіки.
11. Види стратегічних рішень підприємства та їх особливості. Місце стратегічного аналізу в управлінні економікою підприємства.
12. Стратегічне та оперативне (тактичне) планування на підприємстві.
13. Порівняльна характеристика методів обґрунтування та змісту довгострокових і стратегічних планів.
14. Історичний огляд формування концепції стратегічного управління.
15. Особливості дослідження середовища господарської організації (підприємства) в Україні.
16. Методика проведення SWOT-аналізу як засобу вивчення середовища підприємства та її особливості для українських підприємств.
17. Методи стратегічного аналізу (традиційні, специфічні). Особливості їх застосування в практиці українських підприємств.
18. Метод аналізу стратегічного “розриву” — поле для прийняття стратегічних

управлінських рішень.

19. Прибуток — основна стратегія підприємств у ринковому середовищі.
20. Структура витрат, їх аналіз та вплив на формування стратегії підприємства.
21. Застосування маржинального аналізу в обґрунтуванні стратегічних виробничих планів підприємства (виробничої стратегії).
22. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства. Критерії оптимізації структури капіталу.
23. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства. Особливості аналізу.
24. Призначення та методика портфельного аналізу та її особливості в українській практиці.
25. Портфельний аналіз як засіб розробки корпоративної стратегії.
26. Методи аналізу та визначення конкурентних переваг.
27. Сутність та джерела утворення конкурентних переваг на підприємстві.
28. Ресурсозбереження — джерело досягнення конкурентної переваги.
29. Методи прогнозування та їх застосування в стратегічному аналізі на сучасному етапі. Обмеження та переваги прогнозування.
30. Функціонально-вартісний аналіз як засіб досягнення конкурентної переваги.
31. Конкурентні (загальноконкурентні) стратегії за М. Портером. Підхід Портера до визначення конкурентних переваг.
32. Аналіз та обґрунтування інвестиційної стратегії підприємства.
33. Модель життєвого циклу у формуванні стратегії розвитку підприємства.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання якості знань студентів здійснюється шляхом поточного і підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання.

Поточне оцінювання – це оцінювання навчальних досягнень студента (рівень теоретичних знань та практичні навички з тем) під час проведення аудиторних занять (семінарських, практичних), організації самостійної роботи та активності студента на занятті.

Поточне оцінювання реалізується у формі опитування, тестування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. При цьому студент набирає бали за роботу на практичних заняттях, виконання самостійної та індивідуальної роботи. Студенти, які брали участь у науковій діяльності, отримують додаткові бали.

Підсумковий результат (залік) виставляється як сума балів одержаних

здобувачем в результаті поточного оцінювання).

10. ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ

1. Місце стратегічного аналізу в системі управління підприємством. Сутність стратегічного аналізу.
2. Сутність та особливості стратегічних рішень. (Наведіть приклади).
3. Поняття стратегії підприємства. Види стратегій. Характеристика стратегічного “набору” підприємства.
4. Етапи стратегічного планування на підприємстві. Характеристика етапів розробки стратегічних планів.
5. Аналіз середовища діяльності підприємства (організації). Види середовищ, їх характеристика, особливості, відмінності.
6. Інформаційна база стратегічного аналізу і проблеми її формування.
7. Системи збору інформації про середовище, їх класифікація.
8. SWOT-аналіз як метод вивчення середовища. Послідовність (етапи) складання стратегічного балансу.
9. Функціонально-вартісний аналіз (ФВА) у стратегічному аналізі. Методика ФВА, особливості застосування.
10. Нормативні методи стратегічного аналізу: модель життєвого циклу та ефект масштабу.
11. Нормативні методи стратегічного аналізу: модель PIMS.
12. Нормативні методи стратегічного аналізу: аналіз розриву (стратегічної прогалини) як поле для розробки стратегічних рішень.
13. Аналіз цільових орієнтирів підприємства: місія та бачення.
14. Цілі та задачі. Ієрархія цілей. Поняття “горизонту” цілей. Критерії якості цілей. Стратегічний аналіз ступеня досягнення цільових орієнтирів.
15. Сутність, особливості та призначення портфельного аналізу.
16. Модель БКГ: особливості, рекомендації, переваги, недоліки.
17. Модель Мак-Кінсі: особливості, рекомендації, переваги, недоліки.
18. Модель портфельного аналізу І. Ансоффа.
19. Поняття конкурентних переваг. Поняття конкурентоспроможності. Джерела утворення конкурентних переваг. Ключові фактори успіху.
20. Методика аналізу конкурентоспроможності підприємства (організації).
21. Методика аналізу конкурентоспроможності продукції.

22. Аналіз інтенсивності конкуренції в галузі на основі побудови позиційної карти стратегічних груп конкурентів.
23. Характеристика конкурентних стратегій за М. Портером: стратегія лідерства у витратах/цінах.
24. Характеристика конкурентних стратегій за М. Портером: стратегія диференціації. Переваги та недоліки стратегії диференціації.
25. Характеристика конкурентних стратегій за М. Портером: стратегія фокусування. Особливості застосування стратегії фокусування.
26. Аналіз виробничо-господарської діяльності. Підходи до аналізу: маркетинговий, діагностичний. Поняття та види проблем підприємства.
27. Методика аналізу стратегічних ресурсів. Показники ефективності використання ресурсів. Фактори ресурсозбереження.
28. Методика аналізу організаційно-технічного рівня виробництва.
29. Аналіз маркетингової діяльності.
30. Аналіз збутової діяльності.
31. Методика аналізу фінансового стану підприємства: аналіз фінансової стійкості та незалежності. Особливості та протиріччя.
32. Методика аналізу фінансового стану підприємства: аналіз ліквідності та платоспроможності. Рекомендовані нормативи ліквідності.
33. Методика аналізу фінансової діяльності: ефект фінансового важеля (левериджу), його застосування.
34. Методика аналізу доданої вартості. Сфера застосування аналізу.
35. Методика аналізу ефективності використання обігових коштів.
36. Методика аналізу фінансового стану підприємства: аналіз показників і коефіцієнтів рентабельності.
37. Класифікація витрат. Визначення оптимального обсягу виробництва на основі аналізу витрат.
38. Формування виробничої програми: закон спадної віддачі.
39. Формування виробничої програми з урахуванням попиту і пропозиції на зовнішньому і внутрішньому ринках. Прогнозування обсягів виробництва.
40. Структура капіталу і ризик, їх взаємозв'язок.
41. Стратегічний аналіз структури капіталу. Ефект фінансового левериджу, його застосування в оптимізації структури

капіталу.

42. Критерії оптимізації структури капіталу — максимізація прибутку на одну звичайну акцію та середньозважена вартість капіталу (WACC).
43. Політика фінансування активів і вплив на структуру капіталу.
44. Сутність інвестиційної стратегії. Види інвестиційних ризиків.
45. Принципи оцінки ефективності інвестиційних рішень. Урахування фактора часу в оцінці ефективності інвестиційної діяльності.
46. Оцінка грошових потоків підприємства в стратегічному аналізі. Теперішня та майбутня вартість ануїтету.
47. Характеристика критеріїв ефективності інвестиційних рішень: NPV (чистий приведений дохід) та IRR (внутрішня норма доходності).
48. Характеристика критеріїв PI (індекс доходності), B/C ratio (вигоди/витрати) та період окупності інвестицій.
49. Аналіз та моделювання ризиків інвестиційної діяльності.
50. Методика аналізу грошових потоків у довгостроковому періоді.
51. Методи інвестиційного аналізу.
52. Стратегічний аналіз витрат.
53. Стратегічний аналіз ефективності використання капіталу компанії.
54. Стратегічний аналіз розміщення капіталу і його вплив на результативність діяльності компанії.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА ВИДАМИ КОНТРОЛІВ

Форма навчання / Теми занять	Поточне оцінювання			Екзаменаційна оцінка	Підсумкова оцінка
	Разом	Семінарські заняття	Самостійна робота		
Денна форма навчання	50	35	15	50	100
Тема 1.	50	0-4	0-1	50	100
Тема 2.		0-4	0-2		
Тема 3.		0-4	0-2		
Тема 4.		0-4	0-2		
Тема 5.		0-5	0-2		
Тема 6.		0-5	0-2		
Тема 7.		0-5	0-2		
Тема 8.		0-4	0-2		
Заочна форма навчання	50	12	38	50	100
Тема 1.	50	0-3	38	50	100
Тема 2.		-			
Тема 3.		0-3			
Тема 4.		0-3			
Тема 5.		0-3			
Тема 6.		-			
Тема 7.		-			
Тема 8.		-			

Самостійна робота – форма організації навчального процесу, яка передбачає виконання завдань здобувачем вищої освіти під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Індивідуальна робота - форма організації навчального процесу, яка забезпечує реалізацію творчих можливостей здобувача вищої освіти через індивідуально спрямований розвиток його здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

Наукова робота – виконане під керівництвом викладача наукове дослідження тієї чи іншої проблеми, яке відповідає науковим принципам, має певну структуру, містить результати власного пошуку, власні висновки.

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
61-67	E	задовільно	не зараховано
35-60	FX	незадовільно	
0-34	F		

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Упоряд.: В.А Шаповал. – Д.: НГУ, 2017. – 32 с.
2. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / О. В. Кочетков, О. М. Кобилкін, С. В. Кобилкіна, Ю. Г. Бережна, Р. В. Марков, А. М. Брагінець ; за ред. проф. О. В. Кочеткова. – 3-є вид., випр. – Київ : Кондор-Видавництво, 2017. – 412 с.
3. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. — 350 с.
4. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. – Тернопіль: Економічна думка, 2019 – 248 с.
5. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХП», 2017. – 460 с.

Додаткова

1. Головка Т. В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посіб. / Т. В. Головка, С. В. Салов. – Київ : КНЕУ, 2011. – 198 с.
2. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
3. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник / В. Тертичка.– Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с.
4. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.
5. Стратегічне управління корпораціями : навч. посібник / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 480 с.
6. Шпанковська Н. Г., Котенко Н. О. Стратегічний аналіз : Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2006. – 132 с.
7. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник для студентів і аспірантів. – Тернопіль: ТНЕУ, 2009. – 635 с.

Інформаційні ресурси

1. Вебсервер Верховної Ради України. – Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.