

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Кафедра економіки та менеджменту

Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів  
з навчальної дисципліни

**„Стратегічний аналіз”**

**Для студентів спеціальності 073 Менеджмент**

Рівня вищої освіти:

**магістр**

**Укладачі:**

доцент, к.е.н.

**Павленчик А. О.**

## Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Предмет і метод курсу “Стратегічний аналіз”	8	9
2.	Тема 2. Стратегічний аналіз середовищ організації в плануванні її діяльності	8	9
3.	Тема 3. Нормативи стратегічного аналізу	7	9
4.	Тема 4. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у сфері виробництва	7	9
5.	Тема 5. Аналіз стратегічних альтернатив та методика їх вибору	7	9
6.	Тема 6. Стратегічний аналіз структури капіталу	7	9
7.	Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства	8	10
8.	Тема 8. Стратегічний аналіз інвестицій	8	10
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>74</b>

### Тематика рефератів:

1. Важливість аналізу середовища: внутрішнього та зовнішнього в роботі підприємства.
2. Стратегія управління підприємством.
3. Основні концепції стратегічного планування.
4. Використання моделей стратегічного планування у діяльності сучасного підприємства.
5. Управлінський облік в інформаційній системі підприємства.
6. Сучасний стан розвитку стратегічного аналізу в Україні та розвинених країнах.
7. Роль прогнозування у системі управління бізнесом.
8. Науковий внесок вчених-аналітиків у розвиток методології стратегічного

аналізу.

9. Діяльність підприємств в умовах глобалізації світових ринків.
10. Поняття стратегічного аналізу. Сутність, призначення та особливості проведення стратегічного аналізу на сучасному етапі розвитку економіки.
11. Види стратегічних рішень підприємства та їх особливості. Місце стратегічного аналізу в управлінні економікою підприємства.
12. Стратегічне та оперативне (тактичне) планування на підприємстві.
13. Порівняльна характеристика методів обґрунтування та змісту довгострокових і стратегічних планів.
14. Історичний огляд формування концепції стратегічного управління.
15. Особливості дослідження середовища господарської організації (підприємства) в Україні.
16. Методика проведення SWOT-аналізу як засобу вивчення середовища підприємства та її особливості для українських підприємств.
17. Методи стратегічного аналізу (традиційні, специфічні). Особливості їх застосування в практиці українських підприємств.
18. Метод аналізу стратегічного “розриву” — поле для прийняття стратегічних управлінських рішень.
19. Прибуток — основна стратегія підприємств у ринковому середовищі.
20. Структура витрат, їх аналіз та вплив на формування стратегії підприємства.
21. Застосування маржинального аналізу в обґрунтуванні стратегічних виробничих планів підприємства (виробничої стратегії).
22. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства. Критерії оптимізації структури капіталу.
23. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства. Особливості аналізу.
24. Призначення та методика портфельного аналізу та її особливості в українській практиці.
25. Портфельний аналіз як засіб розробки корпоративної стратегії.
26. Методи аналізу та визначення конкурентних переваг.
27. Сутність та джерела утворення конкурентних переваг на підприємстві.
28. Ресурсозбереження — джерело досягнення конкурентної переваги.
29. Методи прогнозування та їх застосування в стратегічному аналізі на сучасному етапі. Обмеження та переваги прогнозування.
30. Функціонально-вартісний аналіз як засіб досягнення конкурентної

переваги.

31. Конкурентні (загальноконкурентні) стратегії за М. Портером. Підхід Портера до визначення конкурентних переваг.
32. Аналіз та обґрунтування інвестиційної стратегії підприємства.
33. Модель життєвого циклу у формуванні стратегії розвитку підприємства.

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна**

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Упоряд.: В.А Шаповал. – Д.: НГУ, 2017. – 32 с.
2. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / О. В. Кочетков, О. М. Кобилкін, С. В. Кобилкіна, Ю. Г. Бережна, Р. В. Марков, А. М. Брагінець ; за ред. проф. О. В. Кочеткова. – 3-є вид., випр. – Київ : Кондор-Видавництво, 2017. – 412 с.
3. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Коваля. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. — 350 с.
4. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. – Тернопіль: Економічна думка, 2019 – 248 с.
5. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХП», 2017. – 460 с.

### **Додаткова**

1. Головка Т. В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посіб. / Т. В. Головка, С. В. Салов. – Київ : КНЕУ, 2011. – 198 с.
2. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
3. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник / В. Тертичка.– Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с.
4. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.
5. Стратегічне управління корпораціями : навч. посібник / Л. І. Скібіцька,

- В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 480 с.
6. Шпанковська Н. Г., Котенко Н. О. Стратегічний аналіз : Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2006. – 132 с.
7. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник для студентів і аспірантів. – Тернопіль: ТНЕУ, 2009. – 635 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Вебсервер Верховної Ради України. – Режим доступу : [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
2. Офіційний сайт Державної служби статистики. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).