

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Кафедра економіки та менеджменту

Екзаменаційні вимоги
з навчальної дисципліни
„СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ”
Для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»
Рівня вищої освіти:
магістр

Укладачі:
Доцент, к.е.н.
Павленчик А. О.

Іспитові вимоги до дисципліни Стратегічний аналіз

1. Місце стратегічного аналізу в системі управління підприємством. Сутність стратегічного аналізу.
2. Сутність та особливості стратегічних рішень. (Наведіть приклади).
3. Поняття стратегії підприємства. Види стратегій. Характеристика стратегічного “набору” підприємства.
4. Етапи стратегічного планування на підприємстві. Характеристика етапів розробки стратегічних планів.
5. Аналіз середовища діяльності підприємства (організації). Види середовищ, їх характеристика, особливості, відмінності.
6. Інформаційна база стратегічного аналізу і проблеми її формування.
7. Системи збору інформації про середовище, їх класифікація.
8. SWOT-аналіз як метод вивчення середовища. Послідовність (етапи) складання стратегічного балансу.
9. Функціонально-вартісний аналіз (ФВА) у стратегічному аналізі. Методика ФВА, особливості застосування.
10. Нормативні методи стратегічного аналізу: модель життєвого циклу та ефект масштабу.
11. Нормативні методи стратегічного аналізу: модель PIMS.
12. Нормативні методи стратегічного аналізу: аналіз розриву (стратегічної прогалини) як поле для розробки стратегічних рішень.
13. Аналіз цільових орієнтирів підприємства: місія та бачення.
14. Цілі та задачі. Ієрархія цілей. Поняття “горизонту” цілей. Критерії якості цілей. Стратегічний аналіз ступеня досягнення цільових орієнтирів.
15. Сутність, особливості та призначення портфельного аналізу.
16. Модель БКГ: особливості, рекомендації, переваги, недоліки.
17. Модель Мак-Кінсі: особливості, рекомендації, переваги, недоліки.
18. Модель портфельного аналізу І. Ансоффа.
19. Поняття конкурентних переваг. Поняття конкурентоспроможності. Джерела утворення конкурентних переваг. Ключові фактори успіху.
20. Методика аналізу конкурентоспроможності підприємства (організації).
21. Методика аналізу конкурентоспроможності продукції.

22. Аналіз інтенсивності конкуренції в галузі на основі побудови позиційної карти стратегічних груп конкурентів.
23. Характеристика конкурентних стратегій за М. Портером: стратегія лідерства у витратах/цінах.
24. Характеристика конкурентних стратегій за М. Портером: стратегія диференціації. Переваги та недоліки стратегії диференціації.
25. Характеристика конкурентних стратегій за М. Портером: стратегія фокусування. Особливості застосування стратегії фокусування.
26. Аналіз виробничо-господарської діяльності. Підходи до аналізу: маркетинговий, діагностичний. Поняття та види проблем підприємства.
27. Методика аналізу стратегічних ресурсів. Показники ефективності використання ресурсів. Фактори ресурсозбереження.
28. Методика аналізу організаційно-технічного рівня виробництва.
29. Аналіз маркетингової діяльності.
30. Аналіз збутової діяльності.
31. Методика аналізу фінансового стану підприємства: аналіз фінансової стійкості та незалежності. Особливості та протиріччя.
32. Методика аналізу фінансового стану підприємства: аналіз ліквідності та платоспроможності. Рекомендовані нормативи ліквідності.
33. Методика аналізу фінансової діяльності: ефект фінансового важеля (левериджу), його застосування.
34. Методика аналізу доданої вартості. Сфера застосування аналізу.
35. Методика аналізу ефективності використання обігових коштів.
36. Методика аналізу фінансового стану підприємства: аналіз показників і коефіцієнтів рентабельності.
37. Класифікація витрат. Визначення оптимального обсягу виробництва на основі аналізу витрат.
38. Формування виробничої програми: закон спадної віддачі.
39. Формування виробничої програми з урахуванням попиту і пропозиції на зовнішньому і внутрішньому ринках. Прогнозування обсягів виробництва.
40. Структура капіталу і ризик, їх взаємозв'язок.

41. Стратегічний аналіз структури капіталу. Ефект фінансового левериджу, його застосування в оптимізації структури капіталу.
42. Критерії оптимізації структури капіталу — максимізація прибутку на одну звичайну акцію та середньозважена вартість капіталу (WACC).
43. Політика фінансування активів і вплив на структуру капіталу.
44. Сутність інвестиційної стратегії. Види інвестиційних ризиків.
45. Принципи оцінки ефективності інвестиційних рішень. Урахування фактора часу в оцінці ефективності інвестиційної діяльності.
46. Оцінка грошових потоків підприємства в стратегічному аналізі. Теперішня та майбутня вартість ануїтету.
47. Характеристика критеріїв ефективності інвестиційних рішень: NPV (чистий приведений дохід) та IRR (внутрішня норма доходності).
48. Характеристика критеріїв PI (індекс доходності), V/C ratio (вигоди/витрати) та період окупності інвестицій.
49. Аналіз та моделювання ризиків інвестиційної діяльності.
50. Методика аналізу грошових потоків у довгостроковому періоді.
51. Методи інвестиційного аналізу.
52. Стратегічний аналіз витрат.
53. Стратегічний аналіз ефективності використання капіталу компанії.
54. Стратегічний аналіз розміщення капіталу і його вплив на результативність діяльності компанії.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Упоряд.: В.А. Шаповал. — Д.: НГУ, 2017. — 32 с.
2. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / О. В. Кочетков, О. М. Кобилкін, С. В. Кобилкіна, Ю. Г. Бережна, Р. В. Марков, А. М. Брагінець ; за ред. проф. О. В. Кочеткова. — 3-є вид., випр. — Київ : Кондор-

- Видавництво, 2017. – 412 с.
3. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. — 350 с.
 4. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. – Тернопіль: Економічна думка, 2019 – 248 с.
 5. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХП», 2017. – 460 с.

Додаткова

1. Головка Т. В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посіб. / Т. В. Головка, С. В. Салов. – Київ : КНЕУ, 2011. – 198 с.
2. Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
3. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник / В. Тертичка.– Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с.
4. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.
5. Стратегічне управління корпораціями : навч. посібник / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 480 с.
6. Шпанковська Н. Г., Котенко Н. О. Стратегічний аналіз : Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2006. – 132 с.
7. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник для студентів і аспірантів. – Тернопіль: ТНЕУ, 2009. – 635 с.

Інформаційні ресурси

1. Вебсервер Верховної Ради України. – Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.