

УДК 640.412:502

**Карина Болото**

студентка III курсу спеціальності «Туризм»

*Науковий керівник:*

**Поліна Подлепіна**

канд. екон. наук

доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

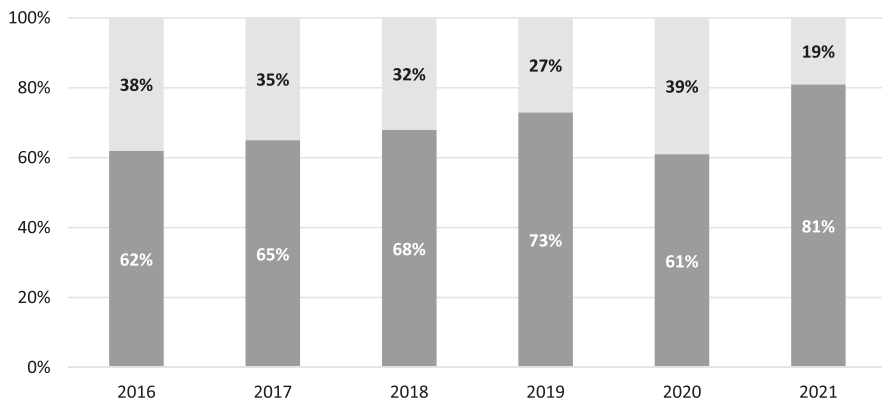
## ЕКО-ГОТЕЛІ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Диверсифікація споживчих вподобань, нові випробування оточуючого середовища спричинили значні трансформації в індустрії гостинності. Готель у сучасному світі сприймаються не тільки як місце тимчасового перебування, але і як соціальний креативний гостинний простір, який максимально втілює побажання гостей, а в багатьох випадках функціонує, в тому числі, і як транслятор змін у галузі та суспільстві.

Так, у відповідь на загострення екологічних проблем людства, сталий туризм, еко-туризм набуває все більшої популярності. Це також швидко стає пріоритетом – якщо не моральним імперативом – для лідерів гостинності та готельного бізнесу по всьому світу, і втілюється у запровадженні так званих екологічних, «зелених» інновацій у функціонування готельних комплексів, квінтесенцією яких виступає еко-готель, особливістю якого є функціонування за гармонічним принципом сусідства з природою, не забруднюючи навколишнє середовище продуктами життєдіяльності туристів та значний рівень екологічності діяльності засобу розміщення.

Зауважимо, що відповідно до статистичних даних, з 2016 по 2019 роки відсоток туристів, які мали намір хоча б раз зупинитися в еко-готелі чи інших засобах розміщення моделі сталого розвитку, позитивно зростає, проте у 2020 році через пандемію COVID-19 цей

показник знизився до 61%, відображаючи загальну негативну пандемічну тенденцію в галузі. В минулому 2021 році відсоток туристів знову зріс і досягнув відмітки 81%, що є рекордною цифрою за всі шість років дослідження (рис. 1).



- Туристи, які не мають намір хоча б раз зупинитися в еко-готелі чи інших екологічно чистих або зелених закладах розміщення
- Туристи, які мають намір хоча б раз зупинитися в еко-готелі чи інших екологічно чистих або зелених закладах розміщення

Рис. 1. Розподіл туристів у світі за їх наміром хоча б раз зупинитися в еко-готелі чи інших екологічно чистих або зелених закладах розміщення. Складено за джерелом: [5]

Це свідчить проте, що відбувається зміна споживчої парадигми: перехід від масового уніфікованого відпочинку до пошуку унікального туристичного досвіду та відповідального ставлення до оточуючого середовища.

Одним із прикладів інновацій в еко-готелі є використання альтернативних джерел енергії та водозбереження. Використання сонячної енергії, яка виробляється від власних сонячних панелей або купуючи її у своїх постачальників електроенергії. За для заощадження електроенергії готелі можуть, впроваджують датчики руху, які відключають живлення, якщо рух не виявлено протягом певного періоду часу.

Щодо водозбереження, то власники еко-готелів встановлюють сучасні системи збирання та очищення дощової води, яку потім

використовують для прання та побутової техніки, а для її нагрівання – сонячні панелі тощо [2].

У еко-готелях, які розташовуються на узбережжях морів та океанів, використовується сучасна опріснювальна установка зі зворотним осмосом, яка переробляє океанську воду для отримання прісної води. Готель також розливає власну питну воду в багаторазові скляні пляшки, щоб уникнути необхідності імпортувати воду [6] та ін.

Зазначимо, що зараз готелі можуть підтвердити свою концепцію як екологічно чистого закладу розміщення завдяки отриманню сертифікатів Green Key та LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). В таблиці 1 наведені приклади готелів в Україні, які отримали такі документи, засвідчивши свої наміри впровадження екоінновацій у свою діяльність.

Таблиця 1

**Засоби розміщення України, які отримали  
еко-сертифікат Green Key**

<b>Місто</b>	<b>Підприємство готельного господарства</b>
Київ	Radisson Blu Hotel; Maison Blanche; Maison Blanche (Mytnitsa); Rus Accord Hotel; Баккара Арт-готель
Львів	Reikartz Dworzec Lviv; Reikartz Medievale Lviv; Дністер Прем'єр Готель
Миколаїв	Reikartz Рівер Миколаїв
Запоріжжя	Reikartz Запоріжжя
Дніпро	Reikartz Дніпропетровськ
Харків	Reikartz Харків

*Джерело: [1]*

Таким чином, екологічний вектор стає одним з пріоритетів побудови сталого функціонування готельних підприємств та досягнення довгострокових конкурентних переваг. Окрім того, зважаючи на всі функції, які втілює індустрія гостинності, існує потреба реагувати на соціальні запити та формувати відповідальне відношення до навколишнього середовища, в якому вона діє.

*Ключові слова:* еко-готель, сталий туризм, екологізація.

### Список використаних джерел

1. Паук О.Є. Інноваційні напрями розвитку готельного господарства України: екологізація засобів розміщення. / Паук О.Є. //Науковий вісник НЛТУ України. – 2016. – Вип.26.2. – С.29–32.
2. 100 Hotel Trends You Need to Watch in 2022 & Beyond Електронний ресурс]. – URL: <https://hoteltechreport.com/news/100-hotel-trends> (last accessed:10.05.2022)
3. Green Key Certification Електронний ресурс]. – URL: <https://www.greenkey.global/our-programme>(last accessed:10.05.2022).
4. Hotel Industry. Statistics 2020–2021 Електронний ресурс]. – URL: <https://www.condorferries.co.uk/hotel-industry-statistics>(Last accessed:10.05.2022).
5. Statista: Travel, Tourism & Hospitality Електронний ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1055777/sustainable-travel-travelers-staying-in-green-lodging-in-the-next-year/>(Last accessed:10.05.2022)/
6. Travel Green: Discover Some Of The World’s Best Eco-Friendly Hotels Електронний ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/sites/sandramacgregor/2020/02/16/travel-green-discover-some-of-the-worlds-best-eco-friendly-hotels/?sh=56f09436a6a1>(last accessed:10.05.2022)/