

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського
Кафедра економіки та менеджменту

Теми семінарських занять
з навчальної дисципліни “Маркетинговий менеджмент”

Рівень вищої освіти – магістр

Галузь знань – **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність – **073 Менеджмент**

Факультет туризму

©Іванова Л.О.

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Розуміння маркетингового менеджменту	1	-
2	Тема 2. Процес маркетингового менеджменту	1	1
3	Тема 3. Організація маркетингового менеджменту	2	-
4	Тема 4. Організаційні структури управління маркетингом підприємства	2	1
5	Тема 5. Сутність та система маркетингового планування	2	-
6	Тема 6. Стратегічне, тактичне та оперативне маркетингове планування	2	-
7	Тема 7. Управління розробкою та реалізацією комплексу маркетингу	2	1
8	Тема 8. Контроль маркетингової діяльності	2	1
Разом		14	4

Література

Основна

1. Котлер Ф., Келлер К. Л., Маркетинг менеджмент. (15-изд.), – Питер, 2020. – 848 с.

2. Виноградова О.В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент. – К: Організація офісної діяльності. – 2018. – 280 с.
3. Маркетинговий менеджмент. Навчальний посібник / За ред. Штефаніча Дмитра Андрійовича. – Тернопіль: Економічна думка, 2015. – 241 с.
4. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М : Издательство Юрайт, 2019. – 379 с.
5. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова, 2-изд. испр. и доп. – М: Юрайт, 2021 – 242 с.
6. Данько Т.П. Управление маркетингом, 4-е изд. – М: Юрайт, 2021 – 521 с.
7. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovyi_menedzhment_teoriiia_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. Маркетинговий менеджмент / Навчальний посібник / Є. В. Крикавський, І. О. Дейнега, О. В. Дейнега, І. Ф. Лорві. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 380 с.
9. Яцишина Л.К. Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник. – К. : МВЦ «Медінформ», 2013. – 323 с.
10. Біловодська О. А. Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах : монографія – Центр навчальної літератури, 2019. – 234 с.
11. Біловодська О. А. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. – К. : Знання, 2010. – 332 с.

Допоміжна

1. Циба Т.Є. Маркетингове планування/ Циба Т.Є. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 122с.
2. Поліщук, С., & Вітченко, Є. (2021). Маркетинговий менеджмент на фоні підприємницької діяльності в Україні. Економіка та суспільство, (24). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-8>
3. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Горілей В.Ю. Система маркетингового менеджменту підприємства. Агросвіт. 2019. № 18. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/18_2019/10.pdf
4. Коноплянникова М.А. Управління маркетинговою діяльністю: поняття, принципи, підходи. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. С. 332–336. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/71.pdf>
5. Чайка І. П. Сучасна концепція маркетингового управління діяльністю підприємства [Текст] / Інна Петрівна Чайка // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярошук (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2017. – Том 27. – № 1. – С. 257-262.

6. Іванова Л.О. Маркетинг послуг / Л.О. Іванова, Б.Б. Семак, О.М. Вовчанська. – Навчальний посібник. Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2018. – 507с.
7. Балабанова Л.В., Бриндіна О.А. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: Навч. посібник – К.: ВД „Професіонал”, 2016. – 336 с.
8. Мосійчук І.В. Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств в Україні / І.В. Мосійчук. – 2017. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/25081>
9. Сидорук Ю. А. Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади [Електронний ресурс] / Ю. А. Сидорук // Ефективна економіка. – 2013. – № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2485>.
10. Россоха В.В. Маркетинговий менеджмент в системі управління підприємством. // Агроінком. – 2012. – №10-12. – С.108-112.
11. Ковальчук С.В. Проблеми маркетингового менеджменту в сучасних умовах господарювання / С.В. Ковальчук, А.С. Бура // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2012. – № 4. Т. 3. – С. 290–294.
12. Возна Л.Б. Теоретичні аспекти маркетингового менеджменту як елемент управління фінансовою установою/ Л.Б. Возна, О.В. Босак // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – № 19. – С. 150–153.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Електронний каталог ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3w.ldufk.edu.ua>
3. Електронний репозитарій ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>
4. Електронні ресурси Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України. Електронний режим доступу: <http://www.lsl.lviv.ua/e-resources.htm>.
5. Електронні ресурси Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. Електронний режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-resources>.
6. Електронний каталог Львівської обласної універсальної бібліотеки. Електронний режим доступу: http://lounb.ddns.net:4321/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe.
7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar. Електронний режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
8. Інтернет-портал про маркетинг, рекламу і ПР: <http://sostav.ua/section/adindustry/advcommunications/pr>
9. Журнал “Маркетинг в Україні”: – <http://www.uam.iatp.org.ua>
10. Журнали з маркетинг-рубриками: – <http://marketing-bulletin.ac.nz/>
– <http://marketingmix.ru/>
– <http://www.rayter.com/>
– <http://www.dis.ru/market/>

– <http://journal.marketolog.ru/>