

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського
Кафедра економіки та менеджменту

Рекомендована література
з навчальної дисципліни “Маркетинговий менеджмент”

Рівень вищої освіти – **бакалавр**

Галузь знань – **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність – **073 Маркетинг**

Факультет туризму

©**Іванова Л.О.**

Література

Основна

1. Белявцева М. І., Воробйова В. Н. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2016. 407 с.
2. Виноградова О.В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент. – К: Організація офісної діяльності. – 2018. – 280 с.
3. Іванова Л.О. Маркетинговий менеджмент. Дистанційний курс. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://study.ldufk.edu.ua/course/view.php?id=1477>
4. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovyi_menedzhment_teoriiia_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. Маркетинговий менеджмент / Навчальний посібник / Є. В. Крикавський, І. О. Дейнега, О. В. Дейнега, І. Ф. Лорві. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 380 с.

Допоміжна

1. Балабанова Л.В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник. 2-е вид., переробл. і доп. Донецьк: ДонДУЕТ, 2002. 290 с.
2. Балабанова Л.В., Бриндіна О.А. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: Навч. посібник – К.: ВД „Професіонал”, 2016. – 336 с.
3. Біловодська О. А. Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах : монографія – Центр навчальної літератури, 2019. – 234 с.
4. Біловодська О.А. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. К: Знання, 2010. 332 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/38037/1/Bilovodsk_a.pdf;jsessionid=3EDA38E45569DA3A0B91BDC0548F3A7C
5. Буняк Н.М. Маркетинговий менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2019. – 76 с.
6. Бурцева Т. А., Сизов В. С., Цень О. А. Управління маркетингом: навч. посіб. 2005. 271 с.
7. Возна Л.Б. Теоретичні аспекти маркетингового менеджменту як елемент управління фінансовою установою/ Л.Б. Возна, О.В. Босак // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – № 19. – С. 150–153.
8. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент. К. : КНЕУ, 1998. 268 с.
9. Єрмошенко М. М. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. К: НАУ, 2001. 204с.
10. Іванова Л.О. Маркетинг послуг / Л.О. Іванова, Б.Б. Семак, О.М. Вовчанська. – Навчальний посібник. Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2018. – 507с.
11. Іванова Л.О. Особливості маркетингового управління лояльністю клієнтів роздрібних торговельних підприємств / Л.О. Іванова, О.М. Вовчанська // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». – Ужгород, 2017. - №15. – С.127-134.
12. Іванова Л.О. Особливості реалізації інструментів маркетингу в умовах воєнного стану / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова // Журнал «Економіка та суспільство». Випуск № 38, 2022. – С. 21-29.
13. Ілляшенко С. С. Маркетинг для магістрів: навч. посіб. Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. 928с.
14. Коноплянникова М.А. Управління маркетинговою діяльністю: поняття, принципи, підходи. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. С. 332–336. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/71.pdf>
15. Котлер Ф., Келлер К. Л., Маркетинг менеджмент. (15-изд.), – Питер, 2020. – 848 с.
16. Куценко В. М. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. К.: МАУП, 2003. 184 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1655_76361107.pdf
17. Ларіна Я.С., Бабічева О.І., Романова Л.В., Антофій Н.М. Стратегічний маркетинг. Навч. посібник. Херсон, 2019. 364 с.

18. Левків Г.Я. Маркетинговий менеджмент. Підручник / Г.Я. Левків, Р.М. Минів, Б.Б. Батюк. Львів: Сполом, 2010. 228 с.
19. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / За ред. Штефанича Д. А. Тернопіль: Економічна думка, 2015. 241 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/13616/1/%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%99__%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2.pdf
20. Мосійчук І.В. Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств в Україні / І.В. Мосійчук. – 2017. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/25081>
21. Поліщук, С., & Вітченко, Є. (2021). Маркетинговий менеджмент на фоні підприємницької діяльності в Україні. Економіка та суспільство, (24). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-8>
22. Россоха В. В., Гуменна О.В., Пічик К.В., Романченко Н.В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. К. : ННЦ "ІАЕ", 2014. 244 с. URL: <http://www.iae.org.ua/activity/books/1121--2013-244-.html>
23. Россоха В.В. Маркетинговий менеджмент в системі управління підприємством. // Агроінком. – 2012. – №10-12. – С.108-112.
24. Сидорук Ю. А. Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади [Електронний ресурс] / Ю. А. Сидорук // Ефективна економіка. – 2013. – № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2485>.
25. Циба Т.Є. Маркетингове планування/ Циба Т.Є. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 122с.
26. Чайка І. П. Сучасна концепція маркетингового управління діяльністю підприємства [Текст] / Інна Петрівна Чайка // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярощук (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2017. – Том 27. – № 1. – С. 257-262.
27. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Горілей В.Ю. Система маркетингового менеджменту підприємства. Агросвіт. 2019. № 18. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/18_2019/10.pdf
28. Щербань В.М. Маркетинговий менеджмент: [навч. посіб. для вузів] / В.М. Щербань. – К.:ЦНЛ. 2006. – 222 с.
29. Яцишина Л.К. Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник. – К. : МВЦ «Медінформ», 2013. – 323 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Електронний каталог ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3w.ldufk.edu.ua>
3. Електронний репозитарій ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>

4. Електронні ресурси Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України. Електронний режим доступу: <http://www.lsl.lviv.ua/e-resources.htm>.
5. Електронні ресурси Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. Електронний режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-resources>.
6. Електронний каталог Львівської обласної універсальної бібліотеки. Електронний режим доступу: http://lounb.ddns.net:4321/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe.
7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar. Електронний режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
8. Інтернет-портал про маркетинг, рекламу і ПР: <http://sostav.ua/section/advindustry/advcommunications/pr>
9. Журнал “Маркетинг в Україні”: – <http://www.uam.iatp.org.ua>
10. Журнали з маркетинг-рубриками: – <http://marketing-bulletin.ac.nz/>
– <http://www.rayter.com/>
11. Адреса Львівського статуправління: – <http://www.stat.lviv.ua>
12. Адреси з питань щодо стратегічного маркетингу і менеджменту:
 - <http://www.finance.com.ua>
 - <http://www.infobank.com.ua>
 - <http://www.bin.com.ua/>
 - <http://www.uts.net.ua>
 - <http://www.ukr.biz.net>
 - <http://www.ukrbusiness.com.ua>
 - <http://www.finport.net>
 - <http://www.dinai.com>
 - <http://www.business.kiev.ua>
 - <http://www.reklamaster.com>
 - <http://www.made.com.ua>
 - <http://www.barhan.poltava.ua>