

**Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського  
Кафедра економіки та менеджменту**

**Дидактичне забезпечення самостійної роботи  
з навчальної дисципліни “Маркетинговий менеджмент”**

Рівень вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

Факультет туризму

©Іванова Л.О.

**Самостійна робота**

з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Розуміння маркетингового менеджменту	6	8
2	Тема 2. Процес маркетингового менеджменту	6	8
3	Тема 3. Організація маркетингового менеджменту	8	10
4	Тема 4. Організаційні структури управління маркетингом підприємства	8	10
5	Тема 5. Сутність та система маркетингового планування	8	12
6	Тема 6. Стратегічне, тактичне та оперативне маркетингове планування	8	12
7	Тема 7. Управління розробкою та реалізацією комплексу маркетингу	8	10
8	Тема 8. Контроль маркетингової діяльності підприємства	8	10
Разом		60	80