

Міністерство освіти і науки України  
Чернівецька обласна військова адміністрація  
Чернівецька міська рада  
Державний торговельно-економічний університет  
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
Університет ім. Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)  
Лодзинський університет (м. Лодзь, Польща)  
Вища школа економіки та менеджменту публічного управління  
(м. Братислава, Словаччина)  
Університет «ARTIFEX» (м. Бухарест, Румунія)

# **УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**м. Чернівці (Україна)  
5 травня 2022 року**

**Лілія Іванова**, к.е.н., доцент,  
Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського,

**Ольга Вовчанська**, к.е.н., доцент,  
Львівський торговельно-економічний університет,  
м. Львів

## **ГЛЕМПІНГ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ПРОДУКТ НА РИНКУ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ**

Глемпінг є доступною сучасною формою відпочинку та все популярнішим засобом розміщенням (легкі комфортабельні будиночки або шатра, конструкції з металу, дерева і тентової тканини полівінільної) у сфері туризму та гостинності. Дослівно "глемпінг" з англійської перекладається як "гламурний кемпінг" (поєднання слів "glamour" та "camping"). Згідно Оксфордського словника, глемпінг – це "форма кемпінгу, що передбачає розміщення та зручності, розкішніші за традиційні кемпінги". Вперше це слово було використано у Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії у 2005 р., а до словника було додано у 2016 р.

Глемпінг передбачає відпочинок на природі, навіть у природоохоронних територіях, однак з комфортабельними умовами розміщення. На відміну від готелів, засоби глемпінгу можна встановлювати будь-де, переміщувати з місця на місце, навіть туди, де заборонено будь-яке будівництво, що, очевидно, неможливо здійснити з готелями. Переваги глемпінгу полягають у тому, що, по-перше, його окупність є набагато швидшою, ніж у готелів (2–3 роки); по-друге, встановлення глемпінгу не вимагає жодної дозвільної документації. Юридично глемп класифікується як звичайний намет, його можна поставити практично де завгодно, хіба що варто узгодити це з лісництвом, якщо мова йде про глемпінг у лісі чи заповіднику, або з підприємством, яке має цю локацію на балансі. Іноді за

встановлення глемпу можуть стягувати відповідну плату. Важливо, що глемпінг не завдає шкоди навколишньому середовищу [1].

До спалаху епідемії COVID-19 у всьому світі інтерес до кемпінгу як серед нових, так і серед досвідчених туристів був очевидним. Однак у безпрецедентні часи пандемії COVID-19 мандрівники утримувались від активного відпочинку та від особистої взаємодії з людьми загалом. Черговий бум глемпінгу у всьому світі припав на посткарантинний період. Люди, втомившись від перебування вдома, поринули на природу, і саме глемпінг став найзручнішим варіантом для багатьох мандрівників.

Протягом останніх кількох років глемпінг став одним із брендів на ринку туризму і гостинності та набув широкої популярності серед мандрівників. Ця тенденція посилилась через масовий туризм та відповідальні подорожі, коли більше людей проникло екологічним духом. Одним з фундаторів глемпінгу, який розпочався давно, вважають Лука Франко, засновника Luxury Frontiers – готельного бренду, відомого за висококласними наметовими таборами [2].

Збільшення попиту на глемпінг до пандемії Covid-19 зумовлювалось такими чинниками: кочовий спосіб життя внаслідок цифрової трансформації праці; зростання обсягів туристичних подорожей завдяки міленіалам; відновлення зв'язку з природою та пошук внутрішнього спокою; підвищена особистісна та екологічна обізнаність; соціальні мережі та контент, пов'язаний із глемпінгом; збільшення кількості внутрішніх подорожей [2]. Пандемія Covid-19 спричинила вибуховий позитивний екзогенний вплив на попит на глемпінг, позаяк він забезпечує соціально віддалені, гігієнічні та відокремлені від міських агломерацій відпочинки.

Маркетингові дослідження показують активний розвиток ринку глемпінгу у світі. Так, за результатами звіту "Glamping Market Size & Growth Report, 2022-2030" [3] бачимо, що у 2021

р. світовий ринок глемпінгу оцінюється у \$2,35 млрд, а щорічні темпи його зростання за період 2022-2030 рр. прогноуються на рівні 10,9%. За розрахунками бізнес-консалтингової компанії Grand View Research, до 2025 року середнє зростання ринку глемпінгу у світі становитиме 12,5%, а його загальний обсяг досягне \$4,8 млрд., а у 2028 р. – \$5,41 млрд. [4]. Цьогочас функціонує майже тисяча глемпінгів. За даними британського туристичного бюро Campingselection, ринок глемпінгу зростає на 21% щорічно. Такі показники зумовлені і тим, що глемпінг сьогодні –це набагато більше, ніж гарний намет, і охоплює безліч неймовірних напрямів: від популярних екоглемпінгів і трейлерного глемпінгу до антарктичного лакшері-табору на льодовику [5]. На Кіпрі 2023 рік навіть оголосили роком глемпінгу, а в найближчі два роки уряд цієї країни особливо сприятиме розвитку лакшері-кемпінгів [4]. Сьогодні найбільші ринки глемпінгу є в США, Великобританії та Австралії. Понад п'ять мільйонів людей люблять відпочивати у глемпах. Велика частка туристів навіть не уявляє для себе вже іншого виду туризму [6].

Безумовно, зростаючий вплив соціальних мереж посилює обізнаність про глемпінг та його переваги серед мандрівників. Позитивного впливу на розвиток індустрії глемпу надають: великі знижки, а також прийнятні туристичні пакети, які пропонують різні туристичні сайти. Чинники, які сприятимуть зростанню глемпінгу протягом прогнозованого періоду, – це такі як переваги індивідуального досвіду над традиційними розвагами, наявність вільного часу, готовність споживачів платити за розкішні подорожі.

Власники глемпінгів, намагаючись задовольнити зростаючі запити своїх клієнтів, встановлюють у глемпах індивідуальне кухонне та санітарно-технічне обладнання, проводять Wi-Fi, пропонують додаткові послуги для біологічного відновлення організму, а також розважальні заходи. Очевидна тенденція проведення весіль, корпоративних заходів та вечірок в

автономних місцях з приголомшливими краєвидами також є одним із основних драйверів збільшення частки цього сегменту ринку туризму і гостинності.

Найбільший інтернет-ресурс, який об'єднує місця для розташування глемпінгів, – [glamping.com](http://glamping.com) [7]. Завдяки цьому порталу туристи знаходять глемп на будь-якому континенті, практично в усіх країнах світу. Цінові пропозиції стартують від \$/€30-45 за добу і сягають \$/€1000, що також не є ціновою межею. Особливу популярністю на сайті користуються локації для глемпінгу на пляжах і в національних парках.

Окрім посилення тенденції екотуризму [8], очікується, що ріст глемпінгу позитивно впливатиме на розвиток оздоровчого, подієвого, розважального та пригодницького видів туризму. Наявність екзотичних та нетрадиційних ландшафтів разом із комфортабельними і розкішними об'єктами впливає на молодих мандрівників досліджувати та інвестувати в такий вид туристичних послуг. Так, сегмент вікової групи від 18 до 32 років домінував на ринку глемпінгу з часткою доходу в 44,6% у 2020 р. Згідно звіту, опублікованого Campgrounds of America, Inc., тільки міленіали та покоління Z склали 60% від загальної кількості туристів на ринку глемпінгу. Більше того, серед мандрівників, які обрали глемп, 20% пар без дітей [9]. Бачимо, що зростання кількості мандрівників молодого покоління з більшим наявним доходом також стимулює розвиток глемпінгу як маркетингового продукту на ринку туризму і гостинності.

Досліджуючи регіональну структуру ринку глемпінгу висновуємо, що Європа домінувала на цьому ринку з часткою доходу 34,9% у 2020 р. У Великобританії кількість туристичних мандрівок у стилі глемпінг подвоїлася між 2015-2016 рр., збільшившись із приблизно 160 тис. поїздок до понад 325 тис. Тільки за перші три місяці 2018 р. компанія «Cool Camping», яка спеціалізується на відпочинку в засобах глемпінгу, повідомила про зростання бронювань на 50% порівняно з тим же періодом

2017 р. [9]. Підвищення обізнаності споживачів про переваги глемпінгу в поєднанні з унікальним досвідом, який він пропонує, і надалі матиме позитивний вплив на зростання цього сегменту ринку туризму і гостинності. Набуде розвитку і такий новий тренд глемпінгу, як кабінеринг. Він дозволяє мандрівникам поєднувати домашній затишок і зручності розкішного готелю серед природи, особливо сім'ям з двома або більше дітьми.

Основні постачальники на ринку туризму і гостинності на відкритому повітрі пропонують кемпінги з комфортабельними і навіть розкішними зручностями, такими як кухонна техніка, внутрішні ванні кімнати, портативні туалети, кондиціонер, вишукані ліжка, телевізор, Wi-Fi та ін. Для промоції глемпінгу вони найбільше використовують соціальні медіа як цифрову рекламну платформу. Наприклад, Honey Glamping (Нова Зеландія), пропонує послуги мобільного глемпінгу в будь-якому місці в районі Великого Окленда, а також організовує фестивалі, відпочинкові зупинки та інші заходи. У США набирає обертів проєкт Glamping Hub – агрегатор пропозицій проживання в глемпінгах по всьому світу. Цьогочас у проєкті бере участь 35 тис. майданчиків, що пропонують туристам суперкомфортне проживання на природі [9].

Поки в Європі та США глемпінги стають рекордсменами за популярністю серед туристів, у країнах Східної Європи цей сегмент ринку туризму і гостинності дотепер не дуже поширений, а в Україні і до українсько-російської війни знаходився на початковому етапі розвитку. Наша держава почала долучатися до світового глемпінг-руху, з'явилися компанії, що займаються виробництвом глемпів. Наприклад, у 2017 р. на Рівненщині виробництво глемпів «під ключ» розпочала компанія Glamping.UA, яка розробляла та реалізовувала повноцінні рішення для глемпінгів, починаючи з інженерної конструкції і закінчуючи дизайнерським

оформленням. Станом на 2020 р. власники компанії побачили як мінімум двократне збільшення зацікавленості до цього сегменту ринку туризму і гостинності, а їх клієнтська база налічувала майже 1,7 млн потенційних туристів [4, 6].

До російсько-української війни Міністерством захисту довкілля та природних ресурсів України спільно з Асоціацією органів місцевого самоврядування «Євро регіон Карпати – Україна» та національними природними парками було підготовлено проєкт «Глемпінги – створення ексклюзивного туристичного продукту в природоохоронних територіях». Особливістю проєкту був розвиток туризму на територіях природно-заповідного фонду, що не буде негативно впливати на природну екосистему. Згідно з проєктом, комфортабельні кемпінги передбачалось створити у Національному природному парку «Синевир» (Закарпатська область), Національному природному парку «Сколівські Бескиди» (Львівська область) та Регіональному ландшафтному парку «Дністровський» (Івано-Франківська область). Переконані, що після завершення воєнного стану в Україні вживатимуться всі заходи і засоби для підвищення ефективності використання туристичного потенціалу, у тому числі і на природоохоронних територіях та створення ексклюзивних маркетингових продуктів на ринку туризму та гостинності, у тому числі облаштування глемпінг-локацій у мальовничих місцях України. Це буде вагомим поштовхом для суттєвого зростання конкурентоспроможності України серед передових туристичних держав.

#### **Список використаних джерел:**

1. Глемпінг: в Украине появился новый бизнес, генерирующий прибыль. URL: <http://derevo.ua/articles/details/glempling-v-ukraine-poyavilsya-novyj-biznes-generir-99>
2. The golden market of glamping. URL: <https://www.hospitalitynewsmag.com/the-golden-market-of-glamping/>
3. Glamping Market Size 2022-2030. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/glamping-market>
4. П'ять зірок для намету. Що таке глемпінги і де їх знайти в Україні. URL:

<https://focus.ua/uk/ukraine/487738-pyat-zvezd-dlya-palatki-chto-takoe-glempingi-i-gde-ih-najti-v-ukraine>

5. Антарктичний кемпінг вартістю \$ 300 000 на тиждень! URL: <http://sashka.inf.ua/%D0%B1%D0%B5%D0%B7-%D1%80%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8/antarktichnij-kemping-vartistyu-300-000-na-tizhden/>

6. Намет з кондиціонером та Wi-Fi: що таке глемпінг та чи є він в Україні. URL: <https://shotam.info/namet-z-kondytsionerom-ta-wi-fi-shcho-take-hempinh-ta-chy-ie-vin-v-ukraini/>

7. Портал Glamping.com. URL: [glamping.com](http://glamping.com)

8. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л., Рябев А.А. Глемпінг як перспективний різновид туризму та готельного бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2021. № 6. С. 157–169.

9. Global Glamping Market Report 2021: Market Size is Expected to Reach \$5.41 billion by 2028 - Europe Dominated the Market with a Revenue Share of 34.9% in 2020. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-glamping-market-report-2021-market-size-is-expected-to-reach-5-41-billion-by-2028---europe-dominated-the-market-with-a-revenue-share-of-34-9-in-2020--301273832.html>

**Liliya Ivanova**, PhD, Associate professor,  
Lviv State University of Physical Culture of Ivana Boberskogo, Lviv  
**Olha Vovchanska**, PhD, Associate professor,  
Lviv University of Trade and Economics, Lviv

## **GLAMPING AS A MARKETING PRODUCT IN THE MARKET OF TOURISM AND HOSPITALITY**

*Authors have studied glamping as an affordable modern form of recreation and an increasingly popular means of accommodation in the field of tourism and hospitality. The advantages of glamping and the factors that determine its rapid development have been identified. In addition to strengthening the trend of ecotourism, the growth of glamping will have a positive impact on the development of health, event, entertainment and adventure tourism. Authors have studied the regional structure of the glamping market in the world and determined its new trend such as cabining. After the end of martial law in Ukraine the new exclusive marketing products will be re-created in the market of tourism and hospitality, including the arrangement of glamping locations.*



**Ніна Куреда**, к.е.н., доцент,  
**Марія Кізіма**, студентка,  
КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна  
академія» Запорізької обласної ради,  
м. Запоріжжя

## **ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЦІНОВІ ПРОПОЗИЦІЇ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ У ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ**

На основі різноманітних природних лікувальних ресурсів в Україні створена розгалужена система санаторно-курортних закладів. Оздоровниці, лікування в яких базується на прийомі особливих мінеральних вод, що володіють терапевтичним впливом на людський організм відносять до бальнеологічних курортів.

Основні лікувальні чинники інших типів курортів сформували наступну їх спеціалізацію: на грязьових курортах – пелоїди або лікувальні грязі (торфові, сульфідні приморські), на кліматичних курортах - сприятливий для організму людини клімат з його особливостями, які визначаються географічним розташуванням місцевості, висотою над рівнем моря, біохімічним складом водоймищ, рослинності, ландшафту, іонізацією і вмістом кисню в повітрі та ін.

Географічне розташування наявних природних лікувальних ресурсів сформувало спеціалізацію курортів у областях України, а саме:

- Вінницька – бальнеологічні;
- Донецька - кліматичні, бальнеологічні;
- Закарпатська – бальнеологічні;
- Запорізька - кліматичні, бальнеологічні;
- Івано-Франківська - кліматичні, бальнеологічні;
- Київська - кліматичні, бальнеологічні;
- Львівська – бальнеологічні;
- Миколаївська – кліматичні;