

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
Кафедра інформатики та кінезіології

Силабус курсу



Назва курсу	Інформаційні системи і технології в туризмі
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітньо-кваліфікаційна програма	Туризм
Рік підготовки	I
Семестр	I
Компонент освітньої програми	Нормативна
Дні занять	П'ятниця
Консультації	Вівторок 13.00-14.00
Мова викладання	Українська

Керівник курсу: доцент Заневська Людмила Георгіївна

Контактні дані: lzanevska@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна – «Інформаційні системи і технології в туризмі» призначена для засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій в туризмі.

Вивчення дисципліни дозволяє студентам:

- ✓ формувати розуміння ролі інформаційних технологій в діяльності туристичного підприємства і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічної сфери;
- ✓ знайомити студентів з найбільш поширеними видами застосовуваних у туристичній індустрії інформаційних технологій, азами застосування спеціалізованих комп'ютерних програм, особливостями діяльності різноманітних схем бронювання та організації туристичних послуг, а також зі специфікою застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств сфери туризму;
- ✓ формувати професійні вміння та навички для вирішення завдань застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності;
- ✓ позитивно впливати на розвиток творчих здібностей студентів, на їх подальшу професійну орієнтацію.

Постреквізити:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання.

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:

Інтегральна компетентність. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Фахові компетентності:

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

Програмні результати навчання:

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

Структура курсу

Теми	Результати навчання. Знати:	Завдання
Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі на базі Word, Excel, Access, PowerPoint та Інтернет. Тема 1. Сутність та особливості використання інформаційних технологій в туризмі.	Зміст та сутність інформаційних технологій в сучасній сфері діяльності туристського підприємства. Коротка характеристика найбільш типовим в вузькому розумінні (на основі діяльності ПК користувача) технологій. Характеристика класифікації інформаційних технологій при користуванні ПК. Інформаційна система, як сукупність технічних, програмних, інформаційних та людських ресурсів, які використовуються для обробки інформації. Класифікація ІС по інтелектуальній, системотехнічній ознакам. Сектори застосування та організації ІС в туризмі. ІС: концептуально(КСО), функціонально (РО), математично (МО), алгоритмічно (АО), лінгвістично (Ш), програмно (РО), технічно (ТО), ергономічно (ЕО) організаційно (ОО), методично (МеО).	1-4, 8-10 Індивідуальні завдання
Тема 2. Комп'ютерні інформаційні технології на базі текстового процесора Word.	Особливості використання інформаційних технологій Word в туризмі. Технології: створення та форматування документів; створення графічних спецефектів; використання колекції малюнків; використання панелі інструментів „Малювання”; використання редактора формул; побудова організаційних діаграм; вставка об'єктів з екрана ПК; побудова діаграм та графіків; виконання розрахунків	1-3, 5, 6, 12 Індивідуальні завдання

	даних у таблиці; створення електронних форм документів; автоматизація побудови типової форми документа; імпорт із Excel, Access, Інтернет; експорт в Excel, Access, Powerpoint.	
Тема 3. Комп'ютерні інформаційні технології на базі табличного процесора Excel.	Особливості використання технологій Excel в туризмі. Технології: побудови та форматування таблиць; імпорт в Access; сортування даних; створення графічних ефектів; вставка малюнків; використання панелі „Малювання”; вставка з екрана ПК; побудова організаційних діаграм; побудова формул обчислення; використання редактора формул; побудова діаграм; використання функцій; створення інформаційних та формульних зв'язків; використання елементів управління; створення електронних форм	1-5, 6,9 Індивідуальні завдання
Тема 4. Комп'ютерні інформаційні технології на базі СУБД Access.	Особливості використання інформаційних технологій в туризмі на базі СУБД Access. Технології: імпорт у Excel; експорт у Word; експорт у Excel; створення та форматування реляційних таблиць; сортування даних; побудова схеми даних; підстановка даних; побудова запитів; створення запитів; побудова автоформ; побудова діалогових електронних форм; побудова форм обчислення показників; створення кнопових форм; побудова кнопових форм; побудова форм у вигляді діаграм; формування автозвітів; формування звітів з використанням режиму конструктора; побудова формул обчислення у звітах.	1-4, 8-12 Індивідуальні завдання
Тема 5. Комп'ютерні інформаційні технології на базі пакету підготовки презентацій Powerpoint.	Особливості використання інформаційних технологій PowerPoint в туризмі. Технології: створення презентації з використанням шаблонів оформлення; створення презентації з використанням порожніх слайдів; налагодження часу презентації.	1-3 Індивідуальні завдання
Тема 6. Технології використання Інтернет в туризмі.	Комп'ютерні мережі. Основні поняття. Глобальна мережа Інтернет. Робота з броузерами. Служби Інтернету. Служба новин. Служба FTR. Основи алгоритмізації. Поняття про алгоритм. Математичні основи комп'ютерної техніки. Поняття про системи числення. Переведення у системах числення. Дії з двійковими числами. Основи програмування. Поняття про мови програмування. Всесвітня павутина. Електронна пошта. Інтернет-телефонія. Засвоєння методики роботи із глобальними пошуковими машинами Інтернет. Засвоєнням методики роботи з національними та глобальними пошуковими системами. Аналіз рекреаційно-туристської інформації. Експорт	1-3, 10-15 Індивідуальні завдання

	у текстовий процесор Word. Обробка інформації в Excel та Access. Створення баз даних інформаційних ресурсів спортивно-оздоровчого туризму, рекреаційної та туристської діяльності.	
Тема 7. Обробка інформаційних ресурсів активної рекреації та спортивно-оздоровчого туризму.	Технології обробки туристичної інформації у середовищі Word, Excel, Access, PowerPoint, Інтернет. Методики роботи із сайтами та порталами за такими видами туризму: водний, гірський, гірськолижний, кінний, піший. Методики роботи із сайтами у польському Інтернеті за наступними видами туризму: гірський, озерний, морський, піший, лижний на сайті www.travel.cybernetyka.net ; релігійний – www.nomada.waw.pl , велосипедний – resinet.pl , epodkarpacie.com ; науково-пізнавальний – resinet.pl .	1, 3, 6, 16 Індивідуальні завдання
Комплексна автоматизація туристичного бізнесу. Тема 8. Спеціальне програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичних послуг.	Програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичного бізнесу. “Мастер-тур”; “Мастер-Web”; “TIC”; “TIC Навігатор”; “TurWin”; “САМО-Тур”; “Турбо-Тур”.	1 Індивідуальні завдання
Тема 9. Технології Інтернет у резервуванні та бронюванні туристичних послуг.	Глобальні системи резервування та бронювання. Класифікація. Вплив інформаційних технологій на розвиток соціально-культурного сервісу й туризму. Методи і засоби єдиної системи організації і зберігання, накопичення, актуалізації, доступу, здобуття, обробки та використання виробничої інформації. Моделі представлення даних: ієрархічна, мережева, реляційна, об’єктно-орієнтована, багатомірна. СКК – сукупність методів класифікації і кодування об’єктів ІС, їх властивості та відносини. Система класифікації і кодування, використання для упорядкування автоматизованого об’єкту, зниження порядку його складності. Ціле-орієнтовані БД. Пошукові системи та надбудови. Сторінки з пошуком по декількох системах. Каталоги.	1-5, 14, 17 Індивідуальні завдання
Тема 10. Системи резервування та бронювання в туризмі.	Характеристики комп’ютерних систем бронювання й резервування. Сутність Глобальних Дистрибутивних Систем. Системи бронювання та резервування Алеан, Сирена, Matisse, Express, Кипарис, Пансіон.	1-3 Індивідуальні завдання
Тема 11. Система управління готелями та ресторанами Fidelio “Hotel & Restaurant System (HRS)”.	Система Автоматизації Служби Прийому і Розміщення (Property Management System - Pms). Система Автоматизації Відділу Продажів і Маркетингу (Sales And Catering - S&C). Система Управління Якістю Обслуговування (Quality Management System	

	- Qms). Система Оптимізації Прибутку на базі Opus 2 (Revenue Management). Система Управління Заходами (Opera Activity Scheduler). Opera Multi-Property. Система Централізованого Бронювання Opera (Opera Reservation System - Ors). Централізована Інформаційна Система по Клієнтах (Customer Information System - Cis). Opera Xpress. Інтерфейси. Нічний Аудит. Звіти. Myfidelio.Net.	
Тема 12. Глобальна Дистрибутивна Система (GDS) Galileo. Глобальна Дистрибутивна Система (GDS) Amadeus.	Galileo – провідна світова Глобальна Дистрибутивна Система (GDS). Історія Galileo. Програмні продукти Galileo: Focalpoint, Viewpoint, Galileo Print & Office, ViewTrip, Agency Private Fares, RailMaster™, Електронний Тікентінг. Заснування Amadeus. Користувачі Amadeus. Центральна система. Глобальність. Amadeus Україна. Продукти та рішення: Amadeus Cars; Amadeus Air; Amadeus Negotiated Fares; Amadeus Hotels; Amadeus Rail; Amadeus Cruise; Amadeus Fares; Value Pricer; Amadeus Customer Profile; Amadeus Travel Choice; Amadeus Service Fee Manager. Бронювання авіаквитків в Amadeus.	1-3 Індивідуальні завдання
Тема 13. Бронювання автобусних перевезень на прикладі ТітБіт.	Програма “Управління завантаженням транспортних засобів”. Модуль “Налаштування рейсів”. Модуль “Завантаження рейсів”. Друк результатів. Модуль “Клієнти”.	
Тема 14. Моделювання системи рекреаційно-туристських заходів.	Методика імітаційного моделювання системи інформаційного забезпечення рекреаційно-туристських заходів на прикладі розробки інформаційної моделі туристського походу. Система інформаційного забезпечення рекреаційно-туристських заходів. Підсистеми. (Word, Excel, Access, PowerPoint, FrontPage, Інтернет). Модулі обробки інформації: “Пошук інформації для розробки маршруту туристського походу”, “Інформаційні ресурси регіону, у якому планується похід”, “Методика використання комп’ютерних програм для визначення енерговитрат учасників походу та калькуляції продуктів”.	1-3 Індивідуальні завдання

Формування програмних компетентностей

- розуміти місце інформаційних технологій у системі діяльності туристської індустрії на рівні туристського підприємства (тур оператора, тур агента); сучасний стан і тенденції розвитку економічної сфери туристської діяльності; основи технічних застосувань різноманітних інформаційних технологій; особливості організаційного та програмного забезпечення діяльності туристського підприємства; основні правила користування всесвітньою мережею, системи бронювання; найбільш доступні і доцільні схеми бронювання

в умовах сучасного туристського ринку в Україні, при організації внутрішнього в'їзного та виїзного туризму;

- вміти застосовувати свої знання на практиці при користуванні системами резервування та бронювання через глобальну комп'ютерну мережу Інтернет.
- володіти технічними елементами програмного забезпечення інформацією достатніми для користувача ПК.

Основна:

1. Заневський І. П., Заневська Л. Г. Комп'ютерні та інформаційні технології в активній рекреації й спортивно-оздоровчому туризмі : навч. посіб. для магістрів фіз. виховання. / І. П. Заневський, Л. Г. Заневська. – Л. : ЛДУФК, 2010. – 167 с. ISBN 978-966-2328-10-3, 3 276
2. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с.
3. Скопень М.М. Практикум з дисципліни "Інформатика та комп'ютерна техніка" / М.М. Скопень; відп за випуск Л.Ф. Мараховський. – К.: КІТЕП, 2000. – 172 с.
4. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.
5. Інформаційні системи в логістиці : навчальний посібник І Яценко Р. М. , Ніколаєв І. В. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. - 232 с. (Укр. мов.)
6. Грицунов О. В. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. для студентів за напрямом підготовки «Транспортні технології» / О. В. Грицунов; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 222 с.

Допоміжна:

7. Гуляєв В.Г. Нові інформаційні технології в туризмі: Учб. посібник. – М.: Пріор, 2005.– 144 с.
8. Дибкова Л.М. Інформатика та комп'ютерна техніка: посібник / Л.М. Дибкова. – К.: Видавничий центр "Академія", 2002. – 320 с.
9. Зорін І.В., Квартальнов В.А. Енциклопедія туризму: Довідник. – М.: Фінанси й статистика, 2001. – 220 с
10. Миронов Ю.Б. Інтернет-технології в туризмі // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 194: В 5 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – 300 с. – С. 457-464.
11. Симонович С. Эффективная работа: MS Word 2007. – СПб.: Питер, 2008. – 640 с.: ил.
12. Фуллер, Лори., Ульрих, Кук., Кен Кауфельд, Джон. Microsoft Office Access 2007 для "чайников": Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 384 с.: ил.
13. Харвей, Грег: Microsoft Office Excel 2007 для "чайников": Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 336 с. + 8 с. цв. ил.
14. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій : [навчальний посібник] / Ю.П. Яковлев. – К. : Кондор, 2008. – 400 с
<http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDownloadForm?docid=180957>
15. Лучко М.Р., Адамик О.В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 252 с.
16. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Олеся Леонтіївна Тоцька. – Луцьк : Східноєвроп. нац.ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 340.
17. Інформаційні системи і технології на підприємстві. Конспект лекцій / Гомонай-Стрижко М. В., Якімцов В.В. – Львів: НЛТУ України, 2014. – 200 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Заневська Л.Г. Застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності: Методичний посібник для фахівців фізичного виховання // Спортивна наука України. Науковий вісник Львівського державного університету фізичної культури. – Електронне видання. – Л.: ЛДУФК, 2006. 152 с., іл. – <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/SNU/2007-4/Articles/07zlhrt.pdf>

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Модульно-рейтингова система оцінки знань передбачає 100 бальну шкалу, тобто 100 балів - це максимальна кількість балів, які студент може отримати за академічну успішність в процесі вивчення предмету за вищевказаний об'єм кредиту.

Оцінка знань студента за семестр враховує оцінки, отримані за всі види проведених занять, за поточне і модульне тестування (наприклад, за виконання практичних, лабораторних занять, і так далі) з урахуванням вагових коефіцієнтів. Опитування (відповідь чи доповнення) – 0-4 бали. Реферат – 0-15 балів.

Поточне тестування та самостійна робота														Сума
Змістовий модуль №1							Змістовий модуль №2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	100
5	10	10	10	5	5	5	5	5	10	10	5	5	10	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом