

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Курс-тренінг “Креативний менеджмент”**

**Освітній ступінь:** доктор філософії

**Галузь знань:** 24 сфера обслуговування

**Спеціальність:** 242 Туризм

**Освітня програма:** ОНП Туризм

**Кількість кредитів – 3,0 – 90 год., із них:** аудиторних - 30 год.; самостійної роботи – 60 год.

**Форма навчання –** денна, заочна

**Рік підготовки – 1, семестр – 1**

**Компонент освітньої програми:** вибіркова

**Дні занять:** відповідно до розкладу

**Консультації:** відповідно до графіку навчального процесу

**Мова викладання:** українська

**Керівник курсу:**

**Павленчик Наталія Федорівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту.

**Контактна інформація:**

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: pavlinova75@gmail.com

**Опис дисципліни**

Успішний креативний менеджмент дає можливість підприємству сформулювати позитивний імідж, підвищити конкурентоспроможність, ефективніше використовувати обмежені ресурси, збільшити прибуток.

Креативний менеджмент передбачає нестандартні підходи, відмінні від загальноприйнятих. Креативний менеджмент пов'язаний з розвитком інших напрямків менеджменту: управління персоналом, стратегічний менеджмент, інноваційний менеджмент, «самоменеджмент», організаційна культура підприємства.

Основою креативного менеджменту є генерація нових ідей, пошуки неординарних рішень для досягнення успіху компанії, країни, організації. Креативний менеджмент розкриває творчі здібності людини, на противагу традиційному адмініструванню, яке не спонукає до виявлення ініціативи, а зосереджується на строгих правилах.

**Предмет вивчення курсу «Креативний менеджмент»** - закономірності креативної управлінської діяльності, дослідження самого креативного процесу та управління ним.

## Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин			Результати навчання. Здобувачі повинні знати:
	разом	с	с.р.	
ЗАНЯТТЯ 1. Креативність у менеджменті	4	1	3	- що таке креативний менеджмент; - цілі креативного менеджменту; - завдання креативного менеджменту; - чинники, які формують креативність менеджера;
ЗАНЯТТЯ 2. Особистість і творчість	5	1	4	- хто така - творча особистість; - 4 риси креативних людей; - характерні ознаки креативної особистості;
ЗАНЯТТЯ 3. Інноваційність та генерування нових ідей	4	1	3	- чинники, які зумовлюють креативні ідеї; - методи пошуку ідей; - 4-стадійна модель творчого процесу
ЗАНЯТТЯ 4. Креативне мислення	4	1	3	- мислення, його типи; - як розвинути креативне мислення; - стилі креативного мислення;
ЗАНЯТТЯ 5. Креативне середовище на підприємстві	4	2	2	- що таке креативне середовище підприємства; - принципи формування креативного середовища; - створення креативної команди;
ЗАНЯТТЯ 6. Корпоративна культура і відповідальність	4	2	2	- що таке корпоративна культура; - етапи побудови сильної корпоративної культури; - типи корпоративної культури; - як створити внутрішню культуру; - функції корпоративної культури;
ЗАНЯТТЯ 7. Проблеми, їх визначення та аналіз	4	1	3	- що таке проблема, які її види; - креативні шляхи вирішення проблем;
ЗАНЯТТЯ 8. Креативні рішення та креативність у прийнятті рішень	4	1	3	- управлінські рішення; - класифікація управлінських рішень; - етапи формування креативних управлінських рішень;
ЗАНЯТТЯ 9. Керівник чи лідер	5	1	4	- хто такий керівник; - обов'язки та ознаки керівника; - професійні, ділові та особистісні якості ефективного керівника
ЗАНЯТТЯ 10. Стилi керівництва	4	1	3	- які є стилі керівництва, їх особливості; - правила ефективного керівника;
ЗАНЯТТЯ 11. Креативне лідерство	5	2	3	- креативний лідер – хто він?; - рівні лідерства;
ЗАНЯТТЯ 12. Мотивація працівників	5	2	3	- мотиваційні чинники; - етапи розробки і впровадження мотиваційної системи;
ЗАНЯТТЯ 13. Асертивна комунікація	4	2	2	- що таке асертивність?; - стилі поведінки у спілкуванні; - як розпочати асертивну комунікацію; - стратегії асертивності; - принципи асертивної особистості;
ЗАНЯТТЯ 14. Івент-менеджмент	5	1	4	- івент-менеджмент, його зміст та значення; - особливості роботи івент-менеджера; - напрямки івент-менеджменту; - принципи івент-менеджменту;
ЗАНЯТТЯ 15. Мистецтво самопрезентації	5	1	4	- сновні правила самопрезентації; - невербальна ефективна само презентація; - як виглядати компетентним;
ЗАНЯТТЯ 16. Тайм-	5	2	3	- що таке тайм-менеджмент;

менеджмент				- ефективні методи тайм-менеджменту; - чи умію я управляти часом?;
ЗАНЯТТЯ 17. Управління енергією	5	2	3	- особиста енергія; - енергетичні джерела; - як керувати своєю життєвою енергією; - вирішення конфліктів; - самомотивація особистості;
ЗАНЯТТЯ 18. Діловий етикет та ведення переговорів	5	2	3	- етикет та його види; - особливості та складові ділового етикету; - основні правила ділового етикету;
ЗАНЯТТЯ 19. Стрес-менеджмент	5	2	3	- стрес та його ознаки; - початок і завершення хорошого дня; - як боротися із особистим стресом?;
ЗАНЯТТЯ 20. Емоційне вигорання	4	2	2	- синдром емоційного вигорання; - основні симптоми емоційного вигорання; - ознаки вигорання; - як впоратися із емоційним вигоранням.
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	

### Методи навчання

Лекція-візуалізація, дискусія, бесіда, демонстрація, опитування по колу, методи фасилітації; «Розбити лід», техніка «Світове кафе», «Шість капелюхів», «Про що я мовчу» і т.д., дискусія, бесіда, демонстрація, робота в малих групах, дискусія, тестування, самостійна та індивідуальна робота, кейси, ділова гра.

### Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

### Оцінювання

Оцінювання якості знань аспірантів здійснюється відповідно до Положень ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Порядковий номер теми	Поточне оцінювання		
	Разом	Самостійна робота / Опубліковані тези	Семінарські заняття
<b>Загальна кількість балів</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>80</b>
Т 1			0-5
Т 2			0-5
Т 3			0-5
Т 4			0-5
Т 5			0-3
Т 6			0-4
Т 7			0-3
Т 8			0-3
Т 9			0-4
Т 10			0-3

T 11			0-3
T 12			0-4
T 13			0-3
T14			0-4
T 15			0-3
T 16			0-3
T 17			0-5
T 18			0-5
T 19			0-5
T 20			0-5

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ОСНОВНА

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с
2. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
3. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

## ДОДАТКОВА

1. Бажал Ю. М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
2. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. – Херсон: «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. – 498 с.
3. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.
4. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. – К: ВД «Винниченко», 2014. – 248 с.
5. Ємельяненко Л. М. Конфліктологія : навч. посіб. / Є Л. М. Ємельяненко, Л. В. Торгова, А. М. Гриненко ; за заг. ред. В. М. Летюха, Л. В. Торгової. – К. : КНЕУ, 2003. – 315 с.
6. Менеджмент: практикум. Навчальний посібник / За ред. Овсянюк-Бердадіної О. Ф. – Тернопіль: Економічна думка, 2019 – 78 с.
7. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
8. Кірсанов К. Креативний та евристичний менеджмент / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ovsem.com>
9. Корисний посібник для креативного підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://platforma-msb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta\\_toolkit\\_ukrainian\\_version\\_full\\_book.pdf](https://platforma-msb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_full_book.pdf)