УДК 338.483.13:392.72

Максим Тихоновський
магістр спеціальності
«Готельно-ресторанна справа»,

Уляна Гузар
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,
Львівський державний університет фізичної
культури імені Івана Боберського

МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Успіх компанії сьогодні залежить від вдало розробленої стратегії розвитку та вміння керівництва правильно розставляти пріоритети щодо досягнення цілей організації. Корпоративна культура має враховувати стратегію розвитку організації та водночас забезпечувати зростання економічної ефективності. Саме тому актуальність дослідження цього питання є важливою для удосконалення діяльності підприємств індустрії гостинності.

Мета роботи – характеристика методів забезпечення ефективного формування корпоративної культури в закладах індустрії гостинності.

Корпоративна культура (англ. «corporateculture») – це система цінностей та переконань, які поділяє кожен працівник фірми та яка передбачає його поведінку, зумовлює характер життєдіяльності організації. Інші науковці корпоративною культурою вважають систему цінностей і переконань, які поділяють усі працівники, колективну свідомість і менталітет організації. Корпоративна культура визначає поведінку персоналу індустрії гостинності, його взаємини з клієнтами, керівництвом, посередниками, постачальниками, які завдяки цьому знають, як діяти і на що чекати від службовця.

Корпоративна культура пов'язана із стратегією розвитку закладу, саме тому керівництво ресторану (готелю) має постійно

© Тихоновський М., Гузар У., 2021

досліджувати та впроваджувати методи ефективного формування корпоративної культури.

Одним із найбільш дієвих та вагомих методів є мотиваційна складова частина. Це зумовлено тим, що більшість невдоволень, негативний психологічний клімат чи низький рівень виконання працівниками поставлених завдань – наслідок нестачі мотивації через відсутність належного оцінювання роботи персоналу керівництвом. Тому менеджер має розробити різноманітні мотиваційні пакети для свого персоналу.

Розроблення програми розвитку персоналу в ресторані чи готелі – це також успішний метод формування корпоративної культури, адже так працівник може удосконалювати свої знання, навики у процесі тренінгів чи набувати новий досвід.

Таким чином, кожен член команди має розуміти причину існування своєї організації, основну мету її діяльності, саме тому керівництву слід донести місію та стратегію розвитку закладу до кожного працівника. У ресторанному бізнесі поняття «команда» і «командний дух» завжди відігравали особливу роль [1]. Адже сфера сервісу в цілому й ресторанний бізнес зокрема ґрунтуються на людському чинникові. Емоційне й моральне навантаження на працівників ресторанів є набагато вищим, ніж у економістів, бухгалтерів та ін. Тому психологічному клімату в колективі підприємства належить приділяти пріоритетну увагу, адже якщо співробітнику приємно й комфортно працювати, він приноситиме позитивні емоції всім відвідувачам закладу.

Ключові слова: корпоративна культура, індустрія гостинності, персонал, мотивація, розвиток персоналу.

Список використаних джерел

1. Formation of psychological peculiarities of time-management of a modern expert in the field of finance / Huzar U., Zavydivska O., Kholyavka V., Kryshtanovych M. // Financial and credit activity: problems of theory and practice.– 2019.– Vol. 4, N. 31.– P. 477–486. https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i31.191001.