

УДК 388.488.2(477.83)

**Мороз Соломія**

*аспірантка кафедри туризму  
Львівський державний університет фізичної  
культури ім. Івана Боберського*

## **ШЛЯХИ МОДЕРНІЗАЦІЇ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ КУРОРТУ «СХІДНИЦЯ»**

**Вступ.** Важливим соціально орієнтованим компонентом туристичної сфери держави та її регіонів є санаторно-курортне господарство, метою функціонування якого є задоволення потреб різних (часто соціально незахищених) груп населення в лікуванні, оздоровленні та рекреації. Підвищення попиту на санаторно-курортні послуги та зростання конкуренції на туристичному ринку зумовлює потребу пошуку та впровадження нових, більш ефективних методів розвитку санаторно-курортних закладів. У таких умовах одним із важливих пріоритетів розвитку санаторно-курортної сфери України є модернізація, що забезпечить зростання конкурентоспроможності українського ринку санаторно-курортних послуг [1, с. 68].

З огляду на це **мета дослідження** полягає в обґрунтуванні основних шляхів модернізації санаторно-курортного комплексу курорту «Східниця».

**Результати.** Модернізація санаторно-курортного комплексу передбачає впровадження нових напрямів та методів ефективного розвитку санаторно-курортних закладів, що може сприяти динамічному розвитку як санаторно-курортної сфери регіону, так і окремих підприємств. Зокрема, на прикладі курорту «Східниця», слід акцентувати увагу на таких шляхах модернізації.

1. Реконструкція наявних та будівництво нових санаторно-курортних закладів відповідно до міжнародних стандартів, а також розвиток інфраструктури закладів. Так, стан матеріально-технічної бази має значний вплив насамперед на економічну діяльність та прибутковість закладу і, як наслідок, організацію санаторно-курортного

лікування. Саме тому важливим завданням закладів, на нашу думку, є реконструкція наявної матеріально-технічної бази.

2. Формування туристичної та розважальної інфраструктури курорту: розвиток суб'єктів туристичної діяльності; формування елементів транспортної інфраструктури; формування розвиненої мережі закладів громадського харчування; формування розважальної інфраструктури – музеї, тематичні парки, вуличні театри, дитячі та спортивні майданчики, розважальні заклади.

3. Диверсифікація діяльності санаторно-курортних закладів – акцент на розширення асортименту додаткових послуг у міжсезоння та низький сезон (із січня до середини травня та з середини вересня до грудня) на основі використання інфраструктури оздоровчих закладів.

4. Інтегрований процес формування стійкої системи санаторно-курортних підприємств на основі готельного принципу та акцент на короткотривалому відпочинку (тури вихідного дня) для залучення широкого сегменту рекреантів.

5. Розвиток санаторно-курортного комплексу на основі кластеризації курорту.

6. Промоція курорту та санаторно-курортних закладів на телебаченні, радіо та у друкованих виданнях:

- формування іміджу курорту та санаторно-курортних закладів на основі участі в міжнародних туристичних виставках та ярмарках;
- створення іміджу курорту за рахунок ринкових інновацій – роздрібна торгівля бутильованою мінеральною водою, яка формуватиме унікальність і слугуватиме своєрідною рекламою курорту;
- організація міжнародних рекламних турів для представників іноземних туроператорів та туристичних фірм для популяризації рекреаційних можливостей курорту Східниця;
- проведення event-заходів у міжсезоння та низький сезон (конференції, семінари, тренінги, корпоративи, симпозіуми, розважальні або науково-освітні заходи).

7. Співпраця санаторно-курортних закладів курорту із туристичними підприємствами.

8. Упровадження технічних інновацій у діяльність санаторно-курортних закладів. На нашу думку, до основних технічних інновацій

можемо зарахувати: створення вебсайтів із повним переліком інформації про послуги, що надаються; створення офіційних сторінок закладів у соціальних мережах; просування сайтів у пошукових системах за допомогою ключових слів; SMM просування; використання систем онлайн-бронювання, зокрема представлення своїх послуг у системі інтернет-бронювання Booking.com, без якої важко уявити роботу сучасного туристичного ринку.

9. Інноваційний менеджмент – модернізація кадрової політики санаторно-курортних закладів (стажування, семінари, тренінги, конференції, симпозіуми, лекції, курси іноземної мови, курси підвищення кваліфікації персоналу, самонавчання, мотивація персоналу).

Отож, незважаючи на прогресивні тенденції розвитку, санаторно-курортне господарство як курорту «Східниця», так і України загалом потребує модернізаційних заходів, що відповідають глобальним тенденціям розвитку туристичної сфери.

*Ключові слова:* санаторно-курортний комплекс, санаторно-курортне господарство, модернізація, санаторно-курортні заклади.

### **Список використаних джерел**

1. Мороз С. Р. Модернізація санаторно-курортного господарства як чинник розвитку соціального туризму / Мороз С. Р., Пітюлич М. І. // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична.– 2020.– Вип. 27.– С. 67–73.