

УДК 338.488.2:640.43(477)

Поліна Шмадченко

*студентка 5-го курсу спеціальності 241
«Готельно-ресторанна справа»*

Олена Жихор

*д-р екон. наук,
професор, академік НАН ВО України
Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна*

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Ресторан – заклад громадського харчування, який має широкий асортимент страв.

Ресторанний бізнес – підприємницька діяльність за рахунок власних або позикових коштів на свій ризик і під свою відповідальність у галузі ресторанної справи. Одна із сучасних галузей, яка перспективно розвивається в індустрії гостинності [1].

Сьогодні для споживача дуже важливо поїсти не тільки смачно, але і швидко. Для цього ресторанові дуже важливо оптимізувати свої виробничі процеси. Час, коли відвідування ресторану ніяк не було пов'язане з технологіями, минув. Те, що раніше було чимось новим, наприклад онлайн-замовлення піци з доставленням або меню за QR-кодом, тепер є невід'ємною частиною обслуговування споживачів.

Щороку кількість працездатного населення в Україні зменшується через трудову міграцію в найближчі європейські країни. Через це у світі почав розвиватися тренд автоматизації – дедалі більше рестораторів замислюються про інтеграцію технологій для оптимізації швидкості обслуговування та економії на оплаті праці [2].

Однією з основних ІТ-інновацій для ресторанного бізнесу є впровадження комплексу веб- і телекомунікаційних рішень для взаємодій зі споживачами. У результаті дедалі частіше з'являються послуги доставлення замовлень додому, зроблених за телефоном та через інтернет. Культура доставлення їжі та онлайн-замовлень розвиваються

неймовірно швидкими темпами. Застосунки Delivery.com, Raketa, Glovo – одні з найпопулярніших застосунків доставлення їжі у світі.

Згідно з останніми дослідженням Research And Markets, обсяг світового ринку доставлення громадського харчування онлайн 2019 року становив \$ 84,6 млрд. В Україні сегмент доставлення також показує активне зростання: за останні 5 років ринок виріс на 35 % [3].

Найважливішими інноваційними технологіями є інформаційно-комп'ютерні технології, розроблені для підприємств ресторанного господарства, які дають змогу значно спростити та оптимізувати низку специфічних для цього бізнесу процесів. Статистика по закладах, які ввели цю інновацію, свідчить, що оборот підприємств збільшився на 40 %, а сума середнього чека – на 15 %. Зручність автоматизації та інформатизації процесів на підприємстві ресторанного господарства дає змогу більш оперативно працювати з розрахунками споживачів, черговою обслуговування, забезпеченістю пропонованого меню усіма потрібними інгредієнтами [4].

Отже, завдяки меню за QR-кодом, ІТ-інноваціям власники ресторанів можуть регулярно змінювати страви, упроваджувати спеціальні пропозиції для клієнтів, запропоновувати більш швидке оформлення замовлення. Таким чином, суть інноваційних технологій дає змогу підприємствам ресторанного господарства більш ефективно здійснювати свою діяльність, підвищувати результативність функціонування підприємства та конкурентоспроможність на ринку.

Ключові слова: ресторан, інновація, технологія.

Список використаних джерел

1. Давидова О. Ю. Інформаційно-комп'ютерні інновації в ресторанному бізнесі / Давидова О. Ю., Полстяна Н. В. // Комунальне господарство міст.– 2012.– № 106.– С. 403–408.
2. Технології та інновації [Електронний ресурс].– URL: <https://sfii.gov.ua/tehnologii-ta-innovacii-yaki-zminjujut-restorannij-biznes/>
3. Карантинний рік для управлінських ресторанів [Електронний ресурс].– URL: <https://forbes.ua/news/karantinniy-rik-dlya-ukrainskikh-restoraniv-ta-kafe-v-2020-mu-ikh-kilkist-zmenshilas-mayzhe-na-4-000-zakladiv-30032021-1255>
4. Головні тренди ресторанного бізнесу [Електронний ресурс].– URL: <https://artofcooking.com.ua/blog/golovni-trendi-u-restorannomu-biznesi>