

**УДК 338.488.2:640.4:578.834**

**Тетяна Манич**

*здобувач першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти,  
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»  
Львівський торговельно-економічний університет*

## **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19**

Від початку пандемії коронавірусу у світі індустрія гостинності зазнала найбільшого удару, проте навіть падіння показників готельного ринку не призупиняє його розвитку. Власникам готелів довелося вдосконалити свої бізнес-моделі, оптимізувати витрати, впровадити нові послуги, а також частково переорієнтуватися на нову цільову аудиторію.

Жодному із сегментів готельного ринку не вдалося уникнути негативного впливу пандемії. Через суворі карантинні обмеження та тимчасове закриття кордонів змінився рівень заповнюваності готелів. За словами Діани Старунчак, керівника департаменту маркетингу та PR компанії CBRE Ukraine (м. Київ), у червні заповнюваність готелів була 7,3 %, дещо збільшившись порівняно з квітнем 2020 року, коли показник впав до рекордно мінімальних 4,1 % через закриття кордонів [1].

Загалом у період пандемії складно говорити про будь-які тенденції в розвитку готельної індустрії. Це можна пояснити тим, що різні готелі орієнтуватимуться на різні типи клієнтів.

За словами Яни Литвинчук, заступника директора-управителя, керівника департаменту оцінювання компанії Cushman&Wakefield в Україні (м. Київ), станом на вересень 2020 року можна говорити про такі тенденції [1]:

1. Під час літнього сезону 2020 року в Європі відкрилися майже всі готелі.
2. Для цього сезону був характерний приріст регіональних ринків і перепрофілювання на внутрішній попит.

3. Заповнюваність у Європі відновлюється, водночас вона все ще залишається нижчою порівняно з іншими регіонами.
4. До вересня 2020 року регіональні ринки відновлювалися швидше порівняно з ринками в основних великих містах, які більше орієнтовані на бізнес-туризм.

Проте темпи та характер відновлення готельної індустрії України можна прогнозувати лише з великою кількістю припущень та ймовірностей. Наразі переорієнтація зовнішніх туристів на внутрішній ринок позитивно позначилася на показниках операційної діяльності готелів, але динаміка відновлення сегментів ринку буде різною. Найбільше постраждають бізнес- та конференц-готелі, адже витрати на відрядження скоротилися або взагалі припинилися. Курортний сезон постраждає дещо менше [2].

За оцінками Cushman&Wakefield, відновлення бізнес-готелів категорії upper upscale і luxury у Києві до докарантинних показників може тривати 4–5 років.

**Висновки.** Закриття кордонів та припинення туристичного сполучення України з іншими країнами, ситуація з пандемією у світі спричинили суттєве падіння попиту на готельні послуги. Важко розраховувати на швидке відновлення галузі. Імовірно, на це піде два, а може й три роки, якщо держава не вживатиме додаткових стимулювальних заходів.

*Ключові слова:* готель, тенденції, розвиток, пандемія.

### **Список використаних джерел**

1. Карантинні процеси та їхній вплив на зміну бізнес-моделі готелю // Академія гостинності.– 2021.– № 5.– С. 17–23.
2. Основні тенденції готельної індустрії – 2021 // Академія гостинності.– 2021.– № 4.– С. 40–44.
3. Пандемічна вісь: вплив на готельний бізнес // Академія гостинності.– 2021.– № 4.– С. 12–17.