

## УДК 640.432

**Тетяна Карман**

*канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри харчових технологій  
та готельно-ресторанної справи,  
Таврійський державний агротехнологічний  
університет імені Дмитра Моторного*

### **СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

В умовах сьогодення, з урахуванням динамічного розвитку сучасного ресторанного бізнесу в Україні, перед підприємствами ресторанного господарства постає питання забезпечення швидкої адаптації до умов зовнішнього ринкового середовища. Такі чинники, як прискорення темпів життя та підвищення загального культурного рівня населення зумовлюють високий рівень конкуренції в цьому сегменті ринку.

Характер ринкових реформ вимагає від підприємств ресторанного господарства, задля забезпечення високого рівня конкуренції, зміни методів господарювання, фінансової та маркетингової політики, позиціонування закладу та розроблення новітніх способів задоволення вимог споживачів.

За таких обставин особливу увагу необхідно приділяти інноваційній складовій частині розвитку ресторанного господарства: застосуванню на практиці новітніх форм і методів обслуговування, формування та впровадження нових видів послуг тощо.

Ефективність впровадження інноваційних підходів до планування діяльності підприємств ресторанного господарства реалізується через застосування стратегії інноваційного розвитку, яка дає змогу підвищити рівень конкурентоспроможності суб'єктів ресторанного господарства та сприятиме ефективній діяльності з реалізації послуг у жорстких ринкових умовах.

Вирішенню проблемних питань щодо розвитку ресторанного бізнесу в Україні та світі присвячено праці багатьох українських

та зарубіжних учених, зокрема: А. Аветісової, О. Азарян, Е. Батраєвої, Дж. Дей, П. Друкер, А. Затуліветрова, В. Карсекіна, Г. Клейнер, Р. Фатхурдінов, Г. Хулей.

Теоретичні та практичні проблеми інноваційного розвитку відображені в наукових роботах В. Гриньової, Г. П'ятницької, Н. Прилепи, Т. Томалі, М. Чорної та інших авторів. Водночас, не зважаючи на значну кількість наукових напрацювань щодо питань розвитку ресторанного бізнесу та впровадження інновацій у діяльність підприємств ресторанного господарства, питання комплексного підходу до використання у своїй діяльності закладами ресторанного господарства інноваційних маркетингових, управлінських та інших технологій, спрямованих на підвищення власної конкурентоспроможності в ринкових умовах, є недостатньо висвітленим.

Мета статті полягає у дослідженні сучасних інноваційних трендів для формування стратегії розвитку ресторанного господарства, спрямованої на підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку послуг та забезпечення якості надання послуг.

Умови ведення ресторанного бізнесу характеризуються високим рівнем конкуренції, а кризові умови національної економіки обмежують заклади ресторанного господарства у використанні фінансових ресурсів. Для того щоб зберегти власні конкурентні позиції, слід швидко реагувати на невизначеність та мінливість економічного середовища, яка потребує використання провідного світового досвіду ефективного управління ресторанним господарством.

Зважаючи на те, що сьогодні ресторанний бізнес в Україні представлений великим різноманіттям типів закладів ресторанного господарства, кожен із них по-різному піддається впливу мінливих умов зовнішнього середовища, виникає необхідність звертати увагу на такі аспекти бізнесу, як залучення персоналу вищої кваліфікації, пошук потенційних інвестиційних коштів, спрямування діяльності на використання сучасних інноваційних тенденцій, пов'язаних із використанням нових видів техніки та техніко-технологічних методів праці; нових видів послуг та форм обслуговування; інноваційних технологій приготування страв.

*Ключові слова:* інновації, стратегія, ресторан, тренд.

### **Список використаних джерел**

1. Андросова Т.В. Маркетингові комунікації в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств торгівлі на міжнародному ринку : монографія.– Харків : ХДУХТ, 2010.– 174 с.
2. Організаційно-економічні засади розвитку інноваційного процесу вітчизняних закладів готельно-ресторанної сфери в туристичному контексті [Електронний ресурс] / Галина Нагорняк, Людмила Малюта, Лілія Мельник, Роман Шерстюк // Соціально-економічні проблеми і держава.– 2017.– Вип. 1(16).– С. 148–158.– Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2017/17nhsvtk.pdf>.
3. Рябенька М. О. Формування комплексної стратегії маркетингу готельних послуг / Рябенька М. О., Постова В. В. // Ефективна економіка.– 2021.– Вип. 4.– URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4\\_2021/112.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/112.pdf).
4. Рябенька М. О. Інноваційні заходи забезпечення конкурентних переваг підприємств у сфері ресторанного господарства / Рябенька М. О. // Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky.– 2019.– Vol. 3.– С. 94–96.
5. Шталь Т.В. Маркетингові стратегії підприємств ресторанного господарства : монографія.– Харків : ХДУХТ, 2011.– 274 с.