



ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ТУРИЗМУ  
КАФЕДРА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ

Силабус курсу



ЛДУФК

## АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

**Освітній рівень:** третій (освітньо-науковий)

**Галузь знань:** 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність:** 242 Туризм

**Рік підготовки:** – 1, семестр – 2

**Компонент освітньо-наукової програми:** обов'язковий

**Обсяг курсу** – 6 кредитів (180 годин, з них 40 – лекції, 20 – семінарські заняття, самостійної роботи – 120 год.).

### **Керівники курсу:**

д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри туризму

Голод Андрій Петрович

*Контактна інформація:*

[aholod2012@gmail.com](mailto:aholod2012@gmail.com)

канд. наук з фіз. виховання та спорту, доцент, завідувач кафедри спортивного туризму

Кухтій Андрій Остапович

*Контактна інформація:*

[kukhtiy@ukr.net](mailto:kukhtiy@ukr.net)

### **Опис дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни є формування в аспірантів комплексу компетентностей пов'язаних з розумінням сучасних тенденцій розвитку туристичної сфери в Україні та світі, виокремленням та вирішенням науково-практичних проблем організації різних форм та видів туризму, стратегічним управлінням туристичними системами на усіх просторових рівнях.

Під час вивчення дисципліни аспіранти матимуть змогу ознайомитися з концептуальними засадами розвитку туристичної сфери; проаналізувати сучасні тенденції розвитку туристичного комплексу України та її регіонів; зрозуміти теоретичні основи організації спортивно-туристичної діяльності та навчитися вирішувати її прикладні проблеми.

Серед важливих завдань дисципліни – набуття аспірантами умінь щодо оцінювання туристичного потенціалу території як передумови функціонування на ній туристичних систем різних рівнів, а також обґрунтування стратегічних пріоритетів розвитку спеціалізованих видів туризму.

### Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Теоретико-методологічні основи розвитку туризму	Розуміти особливості функціонування туристичної сфери як соціально-економічної системи. Уміти розрізняти поняття туристичної індустрії та індустрії гостинності. Знати сучасні концепції гостинності. Орієнтуватися у видах туристичних систем. Мати уявлення про туристичний комплекс держави, регіональну туристичну систему, дестинацію. Розуміти специфіку соціалізації туризму та поняття соціального туризму. Мати уявлення про масовий та альтернативний туризм. Знати концептуальні засади організації спеціалізованих видів туризму. Розуміти роль туризму як критерію якості життя населення. Знати маркетингові концепції розвитку туризму. Мати уявлення про територіальний брендинг та маркетинг дестинацій.	Обговорення на семінарському занятті
2. Глобальні проблеми розвитку туризму	Знати особливості формування глобальних туристичних потоків, їх генератори та реципієнти. Розуміти екологічні, соціальні, політичні проблеми розвитку туризму. Знати особливості туризму в інформаційному суспільстві. Орієнтуватися в ролі туризму в діяльності міжнародних організацій, у процесі міжнародного та транскордонного співробітництва.	Обговорення на семінарському занятті. Кейси
3. Сталый розвиток та безпека туризму	Розуміти сутність сталого розвитку як концепції розвитку людства, роль ООН у визначенні засад сталого розвитку. Орієнтуватися у проблемах економічне зростання в умовах сталого розвитку. Знати шляхи вирішення актуальних проблеми розвитку туризму на засадах сталості. Розуміти роль безпеки як важливого елемента сталого розвитку туризму. Знати структуру безпеки туризму. Уміти оцінювати рівень безпеки туризму в державі (регіоні). Знати шляхи гарантування безпеки туризму.	Обговорення на семінарському занятті. Групова дискусія
4. Методологічні та прикладні аспекти дослідження туристичного потенціалу	Розуміти зміст категорії «туристичний потенціал території», знати його структуру і підходи до оцінювання. Володіти методикою оцінювання туристичного потенціалу регіону. Уміти вибирати критерії та показники	Обговорення на семінарському занятті. Курсовий проєкт

	оцінювання. Орієнтуватися у проблемах оцінювання, збереження та використання туристичного потенціалу України.	
5. Структурно-функціональний аналіз туристичного комплексу України	Уміти аналізувати структуру і динаміку туристичних потоків в Україні, знати їх основні чинники. Знати організаційно-економічні аспекти функціонування туристичних дестинацій. Орієнтуватися в інноваційних формах просторової організації туристичної діяльності. Розуміти особливості формування, функціонування туристичних кластерів та їх значення в інноваційному розвитку туристичної сфери.	Обговорення на семінарському занятті. Курсовий проєкт
6. Особливості розвитку регіональних туристичних систем України на сучасному етапі	Розуміти проблеми туристичної регіоналізації України. Знати підходи до виокремлення туристичних регіонів. Уміти здійснювати просторовий та структурний аналіз регіональних туристичних систем України. Знати напрями модернізації регіональних туристичних систем України.	Обговорення на семінарському занятті. Курсовий проєкт
7. Проблеми функціонування та інноваційного розвитку туристичних підприємств	Знати сучасні проблеми функціонування туристичних підприємств в Україні. Розуміти пріоритетні напрями та форми організації туризму. Орієнтуватися в проблемах інноваційної діяльності туристичних підприємств. Знати специфіку технічних та тур-операційних інновацій, механізми формування інноваційного тур-продукту.	Кейси. Курсовий проєкт
8. Туризм як засіб тіловиховання.	Розуміти роль туризму у формуванні здорового способу життя. Знати напрями покращення фізичного стану людини засобами туризму. Мати уявлення про рекреаційно-оздоровчу діяльність, рекреаційний туризм. Знати види туризму з активними способами пересування. Розуміти проблеми і перспективи організації красзнавчо-туристичної діяльності у закладах освіти та позашкільних установах.	Обговорення на семінарському занятті. Кейси
9. Теоретичні та прикладні проблеми розвитку спортивного туризму	Знати зміст та структуру спортивного туризму. Розуміти соціальне значення розвитку спортивного туризму. Знати соціально-психологічні основи організації спортивного туризму. Мати уявлення про спортивний туризм як компонент освітніх програм та як неолімпійський вид спорту. Знати проблеми розвитку спортивного туризму в Україні.	Обговорення на семінарському занятті

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти і здобувачі мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК. 5. Здатність виявляти та вирішувати наукові і науково-прикладні проблеми, ухвалювати науково обґрунтовані рішення.

## 2) фахові компетентності:

СК 6. Здатність визначати та аналізувати сучасні тенденції розвитку туристичної сфери в Україні та світі, виокремлювати та вирішувати науково-практичні проблеми організації спеціалізованих видів туризму.

СК 7. Здатність вільно спілкуватися з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством у цілому.

## Програмні результати навчання:

ПРН 9. Ідентифікувати та розв'язувати складні наукові і науково-прикладні проблеми, ухвалювати обґрунтовані рішення для сутнісної оптимізації різних напрямів туристичної діяльності.

ПРН 13. Проводити оцінку туристичного потенціалу та ефективності функціонування туристичного комплексу країни; аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку регіональних туристичних систем.

ПРН 14. Формувати стратегічні пріоритети та практичні механізми розвитку туристичних дестинацій, організації спеціалізованих видів туризму, зокрема спортивного; розробляти інноваційні моделі розвитку суб'єктів туристичної діяльності; обґрунтовувати підходи до гарантування безпеки та сталого розвитку туристичних систем різних рівнів.

ПРН 15. Використовувати досвід зарубіжних країн у реалізації програм розвитку туристичної сфери в Україні та її регіонах; аналізувати фактори зовнішнього середовища діяльності туристичних підприємств з метою формування інноваційних моделей їх розвитку.

## **Літературні джерела**

1. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.

2. Країни – лідери туризму : навч. посібн. / за наук. ред проф. Любіцевої О.О. Київ : Альфа-ПК, 2019. 382 с.

3. Методологія та практика сталого розвитку туризму : монографія / за заг. ред. І.В. Черниш. Полтава : ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2018. 452 с.

4. Модернізація туризмознавства : теорія і практика партнерства : монографія / за заг. ред. Г. П. Скляра. Полтава : ПУЕТ, 2015. 373 с.

5. Труніна І.М., Сущенко О.А., Ліхоносова Г.С. Конкурентоспроможність підприємницької діяльності (туристична галузь): підручник / 2-ге вид., переробл. і доповн. Кременчук: вид-во ПП Щербатих О.В., 2017. 268 с.

6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання четверте / за наук. ред. проф. Волошина І.М. та проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. 340 с.

## **Політика курсу**

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські заняття, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

Перескладання курсу відбувається у визначеному положеннями Університету порядку.

Політика щодо академічної доброчесності: Усі види робіт виконуються аспірантами самостійно. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування та ін.) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### **Оцінювання**

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній формі, а також шляхом оцінювання активності аспірантів під час лекцій і обговорення вивченого матеріалу. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 80 (по 14 балів за 1 і 2 теми, 4 бали за тему 7 і по 8 балів за кожну із решти тем).

Підсумковий контроль – залік, який виставляється за результатами поточного контролю та оцінювання курсового проєкту (максимум 20 балів). Максимальна кількість балів за курс – 100.