

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Силабус курсу



СОЦІАЛЬНА ДОКТРИНА ТУРИЗМУ

Освітній ступінь: Доктор філософії

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-наукова програма: «Туризм»

Рік підготовки – 2, семестр – 4

Компонент освітньо-наукової програми: вибірковий

Обсяг курсу – 3 кредити (90 годин, з них 20 – лекції, 10 – семінарські заняття)

Керівник курсу:

д.е.н., доцент кафедри спортивного туризму

Феленчак Юлія Богданівна

Контактна інформація:

e-mail: yufelenchak@yahoo.com

Опис дисципліни

Зростання вагомості впливу туристичної сфери на соціальні аспекти життєдіяльності населення зумовлене комплексом факторів, серед яких найважливішим є підвищення загального добробуту населення в світі, що формує зміни споживчого попиту на туристичні послуги та активізує впровадження технологічних інновацій у всі сфери суспільного життя. З таких позицій формування і реалізація соціальної доктрини в туризмі має вагоме значення для становлення туризму як потужної альтернативної галузі, що володіє практично невичерпними ресурсами для підвищення рівня соціально-економічного розвитку будь-якої країни. Активізація розвитку туризму сприятиме вирішенню проблеми ресурсної залежності регіонів та згладженню регіональних диспропорцій соціально-економічного розвитку.

Метою викладання навчальної дисципліни «Соціальна доктрина туризму» є формування у здобувачів освітнього ступеня Доктор філософії фундаментальних знань та вмінь щодо інтеграції підходів до системного аналізу складної взаємодії процесів, що протікають у соціальній та туристичній сферах і можуть трактуватися як комплексний процес соціалізації туризму. Формування і реалізація соціальної доктрини туризму передбачає виконання конкретних програмних завдань у кожному з дев'яти її напрямів: культурі, науці, освіті, інформаційному забезпеченні, соціальній інфраструктурі, туристичному бізнесі, соціальних ресурсах туризму, соціальній безпеці туризму та соціальному управлінні.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Соціалізація туризму як передумова формування та реалізації соціальної доктрини.	Розуміти значення соціалізації у розвитку туризмологічних наук та її роль у формуванні та реалізації соціальної доктрини туризму. Знати специфіку процесів соціалізації у сфері туризму. Мати уявлення про основні підходи до класифікації видів туризму з позицій соціалізації та реалізації соціальної доктрини туризму.	Аналіз наукових публікацій, презентація
2. Теоретичні основи соціальної доктрини туризму.	Знати основні етапи формування теоретичного підґрунтя соціальної доктрини туризму у сучасній науці. Знати особливості формування національної системи туризму на сучасному етапі в контексті розробки соціальної доктрини туризму. Розуміти значення соціального туризму у національній системі туризму, знати його функції та структуру. Аналізувати зарубіжний досвід розвитку соціального туризму та особливості його використання під час формування національної соціальної доктрини туризму.	Презентація, наукова дискусія
3. Національні та особистісні цінності у формуванні та реалізації соціальної доктрини туризму.	Знати визначення національних та особистісних цінностей, їх сутність та значення у туризмології. Розуміти значення національних та особистісних цінностей, рівня доходів населення у формуванні та реалізації соціальної доктрини туризму, орієнтуватися у взаємозв'язках між згаданими поняттями.	Презентація, обговорення на семінарському занятті
4. Методологічні основи розробки і реалізації соціальної доктрини туризму.	Розуміти значення соціальної доступності як критерію удосконалення підходів до класифікації видів туризму. Знати структурно-організаційні особливості соціального туризму з позицій розробки і реалізації соціальної доктрини туризму.	Презентація, наукова дискусія
5. Напрямки розвитку туризму для цілей соціальної доктрини туризму.	Розуміти значення реалізації цілей соціальної доктрини туризму для розвитку національної системи туризму. Орієнтуватись у напрямках впливу чинників розвитку туризму на формування і реалізацію цілей соціальної доктрини в Україні. Знати особливості диференційованого підходу у сфері туристичного обслуговування та специфіку розвитку туризму в кризових умовах. Вміти визначати інноваційні напрямки діяльності в контексті реалізації соціальної доктрини туризму в сучасних умовах.	Презентація, обговорення на семінарському занятті
6. Роль готельно-ресторанного господарства у процесах розробки і реалізації соціальної доктрини туризму.	Знати особливості функціонування готельних та ресторанных закладів, а також чинники ціноутворення у сфері надання готельно-ресторанных послуг. Розуміти роль готельно-ресторанного господарства у процесах реалізації цілей соціальної доктрини туризму	Презентація,
7. Потенціал розвитку	Розуміти значення туристичного потенціалу в	Обговорення на

сфери туризму в контексті розробки і реалізації соціальної доктрини туризму	якості зростання туристичної привабливості регіону в ринкових умовах з позицій соціальної доктрини туризму. Знати перспективні напрями розвитку туристичної сфери з урахуванням соціальних аспектів розвитку туризму. Володіти основними прийомами управління асортиментом сучасного туристичного продукту.	семінарському занятті.
8. Оптимізація інституційного середовища туристичної діяльності у процесі реалізації соціальної доктрини туризму	Розуміти зміст та призначення інституційного середовища туристичної галузі, необхідність та напрямки його вдосконалення. Мати уявлення про моделі управління туристичною діяльністю на різних рівнях державного управління з урахуванням цілей соціальної доктрини туризму.	Обговорення на семінарському занятті
9. Зарубіжний досвід розвитку сфери обслуговування та особливості його врахування при формування соціальної доктрини туризму України	Мати базові знання про особливості розвитку сфери соціального та туристичного обслуговування в зарубіжних країнах. Розуміти специфіку врахування зарубіжного досвіду при формування соціальної доктрини туризму України. Знати особливості сучасного розвитку сфери соціального та туристичного обслуговування в Україні з метою формування соціальної доктрини туризму.	Наукова дискусія, презентація
10. Перспективні напрями використання інформаційно-комунікаційних технологій під час реалізації соціальної доктрини туризму	Розуміти значення перспективних напрямів розвитку туризму для цілей розробки і реалізації соціальної доктрини туризму. Вміти визначати перспективні напрямки розвитку соціального туризму на сучасному етапі розвитку. Знати основні напрями і переваги застосування інформаційно-комунікаційних технологій під час реалізації соціальної доктрини туризму.	Обговорення на семінарському занятті, презентація

Літературні джерела

1. Голод А., Феленчак Ю. Страхування в туристичній діяльності: навчальний посібник у 2-х частинах. Ч. 2. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. 92 с.
2. Задорожна К.І. Соціальний туризм у системі туристичної галузі: концептуалізація та інтеграція. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2016. № 2(62). С. 17–27.
3. Козловський Є.В. Соціокультурні аспекти розвитку туризму в умовах глобалізації. Географія та туризм. 2012. Вип. 20. С. 59-66.
4. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туристичних підприємств: напрями змін та фактори впливу. Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки. 2012. № 1. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2012_1_34.
5. Петрочко Ж. В. Національні цінності як сучасний державницько-суспільний пріоритет України. Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді. 2017. Вип. 21(2). С. 146-157.

6. Федорченко В.К. Соціоінтегративна сутність туризму (соціально-філософський та праксеологічний аспекти). Режим доступу: https://tourlib.net/books_ukr/filotur16.htm
7. Феленчак Ю.Б., Шевчук Л.Т. Соціалізація в сфері туризму: особливості та напрямки вдосконалення. Наукові записки університету бізнесу і права. 2019. № 21. С. 192-197.
8. Феленчак Ю.Б. Соціальна доктрина туризму. Монографія. Львів, 2021. – 340 с.
9. Феленчак Ю.Б. Формування теоретичного підґрунтя соціальної доктрини туризму у вітчизняній науці. Науковий вісник УЖНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Випуск 26. Ч. 2 С. 92-95.
10. Чернятевич Я.В. Вплив національних цінностей на формування економічної політики держави у контексті забезпечення національної безпеки // Національні цінності й національні інтереси в системі публічного управління : матеріали наук.-практ. конф. за міжнарод. участю, Київ, 12 жовтня 2017 р. Київ, 2017 С. 264-266.

Інформаційні ресурси інтернет

1. Про туризм : Закон України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npras/249826501>
3. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів (проектів) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.gov.ua>.

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські заняття, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання (дострокове складання) курсу відбувається за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час заліку заборонене. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. У випадку виконання дослідницьких завдань, пов'язаних із дисертаційним дослідженням здобувача, їх здійснення оцінюється як окремий вид роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять, а також під час лекцій, в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 50 балів (по 5 балів за кожну із тем).

Підсумковий контроль – залік (в усній формі). Максимальна оцінка на заліку – 50 балів. Всього за курс – 100 балів.