

## ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ІЗРАЇЛЮ: ВИКЛИКИ ТА ДОМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

*Оксана Фастовець*  
к. пед. наук, доцент

*Національний університет фізичного  
виховання і спорту України (Україна)*

У 2019 р. Ізраїль відвідали рекордні 4,55 млн іноземців, що на 11 % більше, ніж рік тому. Основні країни-постачальники туристів – це США (890 тис.), Франція (338,2 тис.), Росія (296 тис.), Німеччина (268,9 тис.) та Великобританія (218,7 тис.). Велике зростання турпотоку пов'язано з масштабною маркетинговою компанією з просування Єрусалима та Тель-Авіва, а також із роботою з розвитку інфраструктури та залучення до країни міжнародних авіакомпаній. Наприкінці 2019 р. кількість ночівель у готелях Ізраїлю досягла 121 млн. Зазначимо, що через пандемію Ізраїль з березня 2020 р., як і більшість країн світу, був майже закритим для іноземних відвідувань. Із очікуваних 5 млн до країни прибули лише 850 тис. мандрівників. Тому упродовж 2020 р. у сфері туризму були здійснені проекти, спрямовані на підтримку та модернізацію внутрішнього ринку (створення «зелених островів туризму», виділення субсидій готельерам, розроблення та впровадження стандартів безпеки «Фіолетовий знак» тощо).

У 2020 р. міністерство у взаємодії з Земельним управлінням країни виділило 10 ділянок для будівництва готелів. Отже, було передбачено створення 2050 нових готельних номерів. Враховуючи важливість підтримки готельної інфраструктури для економіки Ізраїлю, Міністерство туризму виділило субсидії на загальну суму понад 94 млн дол. (300 млн шекелей). Субсидії надавали в 3 етапи, останній із яких припадає на травень 2021 р. Допомога є доступною також маленьким готелям із номерним фондом 11 кімнат.

Ейлат та район Мертвого моря було проголошено «особливою туристичною зоною» – «зеленими островами туризму», де ізраїльтяни могли відпочивати в період пандемії за умови надання негативного тесту на коронавірус. Після послаблення карантинних заходів в Ізраїлі зафіксовано зростання попиту на відпочинок на природі, але з дотриманням вимог безпеки. Наприклад, для відвідання національних парків необхідно було зареєструватися на сайті Управління природи і парків. Лише за перший тиждень надійшло понад 50 000 замовлень.

Усі національні парки та заповідники функціонують за суворим дотриманням рекомендацій Міністерства охорони здоров'я Ізраїлю. Відвідання національних парків дозволено за умови онлайн-бронювання та передоплати. Лише після отримання електронного квитка із зазначеними датою та часом можна відвідати парк. Для кожного парку та заповідника встановлено квоти на кількість гостей – від 300 до 2000 осіб залежно від розміру об'єктів. Крім того, відвідувачі зобов'язані носити маски та дотримуватися правил особистої гігієни. Також під час входу відвідувачам перевіряють температуру.

Відбулися зміни в організації приймання внутрішніх туристів у закладах розміщення. За стратегією Міністерства охорони здоров'я та Ради національної безпеки, усі цимери (котеджі для відпочинку) повинні відповідати стандартам експлуатації «Фіолетовий знак». Суворі вимоги щодо безпеки перебування туристів зумовлюють суворі правила експлуатації цимерів та готелів. Зміни відбулися у всіх сферах, пов'язаних із гостинністю, а саме: бронювання, розміщення гостей, проживання, прибирання приміщення, регламент взаємодії штатних співробітників та постачальників товарів та послуг. Наприклад, згідно з новими правилами «Фіолетового знаку», розміщення можливо на першому та другому поверхах, проте кожен житловий блок повинен мати окремий вхід із вулиці і відстань між кожним входом має становити не менше 2 метрів. Перед заїздом гостей здійснюють ретельне прибирання з акцентом на дезінфекцію. Дезінфікувальний розчин повинен містити не менше 70 % спирту. Усі громадські приміщення мають прибирати чотири рази на день.

Міністерство туризму також ініціювало проєкт, який пом'якшив економічний тягар для гідів, що постраждали під час кризи. До бюджету було закладено тисячу екскурсій для широкої публіки, які проходять до березня 2021 р. у співпраці з Управлінням природи та парків Ізраїлю, а також уперше з місцевими органами влади. У межах проєкту виділено майже 3 млн дол. (10 млн шекелей) на оплату послуг гідів.

Міністерство туризму проводило вебінари, які довели свою ефективність у підтримці відносин із діловими партнерами в усьому світі. Також міністерство продовжило брати участь в оффлайн та онлайн-виставках у Європі, США та Азії, а також збільшило свою активність у соціальній мережі. У 2020 р. міністерство співпрацювало з Ізраїльською академією велоспорту, яка вперше брала участь у змаганнях «Тур де Франс» із логотипом міністерства та слоганом «Тель-Авів та Єрусалим, два міста – одна відпустка»).

Отже, використання стандартів безпеки, що запропоновані ЮНВТО, дасть змогу швидко відновити сферу туризму, передусім збереже робочі місця, тому підтримку розвитку внутрішнього туризму за умов закритих зовнішніх кордонів дає змогу переобладнати об'єкти туристичної інфраструктури до безпечного рівня. Міністерство туризму Ізраїлю разом із Міністерством

---

охорони здоров'я працювало за національним планом виходу з кризи. Ізраїль, що є світовим лідером за темпами вакцинації населення, планує відновлення в'їзного туризму в країну вже в середині 2021 р. Цей план має кілька напрямів: маркетинг, розвиток інфраструктури та розширення комплексу туристичних послуг.

### **Список використаних джерел**

1. Офіційний сайт Міністерства туризму Ізраїлю URL: <https://info.goisrael.com/ru/> (дата звернення 13.01.2021)