

ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ АЗЕРБАЙДЖАНУ

Наталія Зацепіна

д. пед. н., доцент

Аліна Мустафаєва

студентка

Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)

Повністю досліджуючи захід, люди звернули свій погляд на схід, а схід відповідно, відчуваючи цю тенденцію, стрімко до неї підлаштовується.

Туризм в Азербайджані – це одна з галузей економіки Азербайджану. Ця невелика за територією країна має в своєму розпорядженні запаси нафти, і нафтові доходи використовують для помітного розвитку туристичної галузі [1]. Згідно з доповіддю, яку підготувала Всесвітня рада подорожей та туризму, Азербайджан входить до списку перших десяти країн, де спостерігають найбільше зростання потоку туристів у 2010–2016 роках. Крім того, Азербайджан посів перше місце (46,1 %) серед країн, що найбільш швидко розвиваються. У Азербайджані сьогодні функціонують 230 туристичних компаній, 560 готелів і об'єктів готельного типу. За 5 років кількість готелів та об'єктів готельного типу збільшилась у 1,5 раза. Це свідчить про те, що сфера туризму стрімко набирає обертів [3].

Перетворення туризму в важливу частину економіки країни забезпечує розвиток інфраструктури регіонів із їхньою дивовижною природою, різноманітною і дуже смачною кухнею, відкритими і емоційними людьми. Туризм в Азербайджані – одна з галузей, що стрімко розвивається. Останнім часом він став дуже важливим елементом формування іміджу країни за кордоном.

Азербайджан є державою з давньою історією, багатовіковими традиціями, красивою природою і яскравою культурою. Тут можна побачити стародавні петрогліфи, храми, східні палаці, сучасні музеї, насолодитися теплим морем, безкрайними пляжами, відвідати численні фестивалі та концерти. Азербайджан є багатогранним, він може бути ідеальним майданчиком для знімання кінофільмів, художніх фотосесій і просто пошуку натхнення, оскільки в цій країні можна знайти все [2].

Азербайджану сьогодні необхідно рекламувати і просувати туристичну галузь у своїй країні для залучення більшої кількості туристів. На думку експертів, сектор туризму, що приносить величезний дохід, дає змогу економіці країни отримувати як національне, так і міжнародне визнання, але,

з іншого боку, при цьому виникають проблеми управління. Ці проблеми можна згрупувати так:

1. Незадовільне представлення туристичного потенціалу країни. В останні роки в Азербайджані проводять багато різних міжнародних заходів. У цей період важливо систематично організовувати презентацію країни для залучення іноземних туристів.

2. Нестача кваліфікованого персоналу. За даними опитувань, проведених в індустрії туризму, особливо в регіонах виявлено відсутність кваліфікованих кадрів, невідповідність потребам ринку. Згідно зі статистикою, у 2014 році тільки 10 % з тих, хто працює безпосередньо в секторі туризму (42025 осіб), отримали відповідну освіту. Азербайджанський інститут туризму був створений при Міністерстві культури і туризму Азербайджану на підставі указу президента Азербайджанської Республіки Ільхама Алієва від 25 серпня 2005 року. У цей час співпраця спеціалізованих навчальних закладів із промисловими підприємствами є одним із важливих питань розвитку індустрії туризму за допомогою обміну досвідом, семінарів і навчання.

3. Дисбаланс між ціною і послугами в індустрії туризму. Головна мета підприємництва – одержання прибутку, а це є однією з головних перешкод на шляху організації туризму в Азербайджані. Щоб полегшити цей процес, доцільно заохочувати малий і середній бізнес і створювати сприятливі умови для них. Зокрема, це недорогі готелі, хостели та готельні будинки. Для цього відповідні держструктури можуть надавати фінансову і технічну підтримку (участь у навчанні персоналу, семінарах і так далі) для підвищення якості обслуговування.

4. Низький рівень співпраці між державними, комерційними та некомерційними організаціями. Сьогодні велику частину туристичної діяльності в країні становить місцевий туризм, але для забезпечення співпраці державних, комерційних і некомерційних організацій є кілька прикладів взаємодії у таких сферах, як планування, реалізація і здійснення туристичної політики, залучення інвестицій. Важливо зазначити, що кожен із елементів туристичного сектора відіграє важливу роль у досягненні мети, яка може забезпечити майбутній соціально-економічний розвиток країни. На думку експертів, створення Державного агентства з туризму на основі указу президента Ільхама Алієва стане важливою підтримкою для розв'язання проблем з управління в цій сфері [4].

Азербайджан є багатим на унікальний комплекс природних, культурних, національних, етнографічних ресурсів. Давня історія, сприятливе географічне положення, наявність 9 з 11 кліматичних зон світу, багатство флори і фауни, розташування Каспійського моря, його культурно-історична спадщина, архітектурні пам'ятники, що зареєструвало ЮНЕСКО, смачна кухня,

висока традиція гостинності відкривають великі перспективи для розвитку туризму в країні.

Список використаних джерел

1. Туризм в Азербайджане: веб-сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Азербайджане (дата звернення: 09.03.2021).
2. Туризм в Азербайджане: веб-сайт. URL: <https://www.advantour.com/rus/azerbajjan/tourism.htm> (дата звернення: 09.03.2021).
3. Туры в Азербайджан: веб-сайт. URL: [http://voyagetravel.com.ua/azerbajdzhan/#:~: text=Согласно%20докладу%2C%20подготовленному%20Всемирным%20Советом, развивающихся%20стран%20в%20сфере%20туризма.](http://voyagetravel.com.ua/azerbajdzhan/#:~:text=Согласно%20докладу%2C%20подготовленному%20Всемирным%20Советом,развивающихся%20стран%20в%20сфере%20туризма.) (дата звернення: 09.03.2021)
4. Что мешает развитию туризма в Азербайджане: веб-сайт. URL: <https://az.sputniknews.ru/economy/20180427/415056889/razvitie-turizma-problemy-azerbajjan.html> (дата звернення: 09.03.2021)