

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**



**ІВАНОВА  
ЛІЛІЯ ОМЕЛЯНІВНА**

*Біобібліографічний покажчик наукових праць  
з нагоди ювілею*

*Укладачка Ірина Свістельник*

*Львів  
2021*

УДК 012А/Я+016:[929А/Я+796(092)

I 20

**Іванова** Лілія Омелянівна : біобібліогр. покажч. наукових праць з нагоди ювілею [Електронний ресурс] / уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2021. – 20 с.

До біобібліографічного покажчика увійшли біографічні дані, відомості про науково-педагогічну діяльність та наукові праці кандидатки економічних наук, доцентки кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського – Лілії Омелянівни Іванової.

Представлені джерела охоплюють наукову діяльність до 2020 року включно.

# НАРИС ЖИТТЯ ТА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Народилася** 2 жовтня 1961 у м. Долина, Івано-Франківської області.

**Закінчила:** з відзнакою (золота медаль) середню школу № 6 у м. Долина (1969–1979); товарознавчий факультет Львівського торгово-економічного інституту (1979–1983).

**Працювала:** товарознавець відділу вивчення попиту і кон'юнктури торгівлі на Республіканській гуртовій торговельній базі Укоопспілки в м. Львові (1983–1988); молодша наукова співробітниця науково-дослідної лабораторії трудових ресурсів споживчої кооперації (1988–1990); завідувачка лабораторії кафедри маркетингу (1990–1991), асистентка кафедри маркетингу (1991–1999) Львівського торгово-економічного інституту; доцентка кафедри маркетингу Львівської комерційної академії (2000–2016); доцентка кафедри економіки та менеджменту (від 2016) Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського.

Кандидатка економічних наук (1997), доцентка (2000).

**Напрями наукових досліджень:** маркетингові дослідження споживачів туристичних, готельних та ресторанних послуг; маркетингові можливості сучасного туристичного, готельного і ресторанного бізнесу в Україні та у світі; особливості сучасних маркетингових комунікацій у сфері туристичних, готельних та ресторанних послуг.

Підготувала 1 кандидата економічних наук.

Член Української асоціації маркетингу (від 1998), голова регіонального представництва Індустріального гендерного комітету з реклами (від 2014).

## ХРОНОЛОГІЧНИЙ ПОКАЖЧИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ:

*1996:*

1. Іванова Л. О. Можливості аналізу кон'юнктури ринку готельних послуг на основі матеріалів статистичної звітності / Іванова Л. О. // Проблеми становлення маркетингу і зовнішньоекономічного комплексу в перехідних економіках : зб. наук. пр. – Львів, 1996. – С. 44–46.
2. Іванова Л. О. Прогнозування кон'юнктури: основні підходи / Іванова Л. О. // Проблеми становлення маркетингу і

зовнішньоекономічного комплексу в перехідних економіках : зб. наук. пр. – Львів, 1996. – С. 47–49.

3. Скибінський С. В. Особливості ринку готельних послуг у сільській місцевості / Скибінський С. В., Іванова Л. О. // Проблеми становлення маркетингу і зовнішньоекономічного комплексу в перехідних економіках : зб. наук. пр. – Львів, 1996. – С. 56–58.

**1997:**

4. Іванова Л. О. Маркетингове дослідження споживачів готельних послуг : навч. посіб. з курсу "Маркетинг" для студентів спеціальності 7.050108 / Л. О. Іванова. – Львів : [б. в.], 1997. – 41 с.
5. Іванова Л. О. Маркетингові можливості сучасного готельного бізнесу в Україні / Л. О. Іванова. – Львів, 1997. – 36 с.
6. Іванова Л. О. Маркетингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства готельного бізнесу / Іванова Л. О. // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : вісник Держ. ун-ту "Львівська політехніка" : зб. наук.-прикл. пр. – Львів, 1997. – № 2. – С. 64–68.
7. Скибінський С. В. Основні тенденції розвитку приватного готельного бізнесу в Україні / Скибінський С. В., Іванова Л. О. // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу і аспірантів академії за підсумками наук.-дослід. роботи у 1996 році. – Львів, 1997. – С. 105–106.

**1998:**

8. Іванова Л. О. Комфортність послуг як елемент ціноутворення / Іванова Л. О. // Управління організацією: діагностика, стратегія, ефективність : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (26-27 березня 1998 р.). – Київ ; Трускавець, 1998. – С. 59–60.
9. Іванова Л. О. Особливості маркетингу готельних послуг / Л. О. Іванова // Вісник Державного університету "Львівська політехніка". – Львів, 1998. – № 328 : Промислово-фінансові групи в Україні: проблеми створення, становлення та розвитку. – С. 172–174.

10. Скибінський С. В. Тенденції розвитку приватного готельного бізнесу в Україні / Скибінський С. В., Іванова Л. О. // Вісник Державного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. - Львів, 1998. – № 353 : Проблеми економіки та управління. – С. 110–111.

**1999:**

11. Іванова Л. О. Особливості діяльності державних торговельних організацій на світових ринках продовольчих товарів / Іванова Л. О. // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. пр. – Львів, 1999. – С. 153–155.

12. Іванова Л. О. Особливості діяльності державних торговельних організацій на світових ринках продовольчих товарів / Іванова Л. О. // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. пр. – Львів, 1999. – С. 153–155.

**2000:**

13. Іванова Л. О. Оцінка маркетингових можливостей підприємств готельного господарства в окремих регіонах України / Л. О. Іванова // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Регіональне управління і місцеве самоврядування. Основи формування регіональної соціально-економічної політики : щорічник наук. пр. – Львів, 2000. – С. 230–242.

14. Скибінський С. В. Маркетинг готельних послуг : [монографія] / Скибінський С. В., Іванова Л. О., Моргун О. Ф. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2000. – 246 с.

**2001:**

15. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринку готельних послуг / Л. О. Іванова // Менеджмент і міжнародне підприємництво : зб. матеріалів Міжнар. наук.-прикл. конф. – Львів, 2001. – С. 37.

**2002:**

16. Іванова Л. О. Основні риси міжнародного франчайзингу / Іванова Л. О. // Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тези доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 7-9 листопада 2002 р.). – Львів, 2002. – С. 137.

17. Скибінський С. В. Роль інформації та реклами у туристичному бізнесі / С. В. Скибінський, Л. О. Іванова // Маркетинг : теорія і практика : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (18-20 вересня 2002 р.). – Київ, 2002. – С. 96–98.

**2003:**

18. Іванова Л. О. Пріоритети нових інформаційних технологій в удосконаленні курсу "Кон'юнктура ринків" / Іванова Л. О. // Нові інформаційні технології у самостійній роботі студентів : матеріали навч.-метод. конф. – Львів, 2003. – С. 207–212.

19. Кон'юнктура ринків : завдання та методичні вказівки до контрольної роботи № 1 для студентів заочної форми навчання спеціальностей 6.050108 "Маркетинг", 6.050107 "Економіка підприємства" / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2003. – 16 с.

20. Кон'юнктура ринків : завдання та методичні вказівки до контрольної роботи № 2 для студентів заочної форми навчання спеціальностей 6.050108 "Маркетинг", 6.050107 "Економіка підприємства" / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2003. – 20 с.

21. Маркетинг послуг : завдання та методичні вказівки до практичних занять на ПЕОМ для студентів спеціальностей 8.050108 "Маркетинг" та 7.050201 "Менеджмент організацій". Тема : Оцінка маркетингових можливостей підприємств готельного господарства в окремих регіонах України / укл. Іванова Л. О. - Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2003. – 24 с.

22. Організаційні, методичні та наукові рішення при виконанні випускних робіт зі спеціальності "Маркетинг" / Скибінський С. В., Федорчук А. І., Іванова Л. О., Прохоренко К. М. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2003. – 116 с.

23. Фактори формування і ризику економічної кон'юнктури : текст лекції з курсу "Кон'юнктура ринків" для самостійного вивчення студентами економічних спеціальностей / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2003. – 28 с.

**2004:**

- 24.Іванова Л. О. Іноземні джерела інформації про товарні ринки / Л. О. Іванова // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 3(25). – С. 46–50.
- 25.Іванова Л. О. Інформаційне забезпечення дослідження економічної кон'юнктури / Л. О. Іванова // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 2(24). – С. 43–50.
- 26.Іванова Л. Особливості маркетингового дослідження на ринку страхових послуг України / Лілія Іванова, Ольга Музика // Маркетинг в Україні : V Міжнар. конф. – Київ, 2004. – С. 54–55.
- 27.Іванова Л. О. Поведінка покупців на ринку страхових послуг / Л. О. Іванова, О. М. Музика // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 5. – С. 34–40.
- 28.Іванова Л. О. Сучасні підходи до контролю знань студентів зі спеціальності "Маркетинг" / Іванова Л. О. // Ефективність і нові форми діагностики рівня підготовки фахівців у ВНЗ : матеріали наук.-метод. конф. – Львів, 2004. – С. 55–58.
- 29.Іванова Л. О. Тенденції розвитку готельного господарства України: маркетингове забезпечення / Л. О. Іванова // Формування ринкової економіки : зб. наук. пр. – Київ, 2004. – Спец. вип. : Сучасні проблеми теорії і практики маркетингу. – С. 330–340.
- 30.Музика О. М. Ринок страхових послуг: маркетинговий та економіко-математичний аспекти / О. М. Музика, Л. О. Іванова // Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 7-9 жовтня 2004 р.). – Львів, 2004. – С. 226–227.
- 31.Методологічні основи аналізу ринкової кон'юнктури : текст лекції з курсу "Кон'юнктура ринків" для самостійного вивчення студентами економічних спеціальностей / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2004. – 16 с.
- 32.Методологічні основи прогнозування ринкової кон'юнктури : текст лекцій з курсу "Кон'юнктура ринків" для самостійного вивчення

студентами економічних спеціальностей / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2004. – 16 с.

33. Маркетинг страхових послуг : завдання та методичні вказівки до контрольної роботи для студентів заочної форми навчання спеціальності 6.050104 "Фінанси" / уклад. Іванова Л. О., Балук Н. Р. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2004. – 12 с.
34. Основи методики дослідження економічної кон'юнктури : текст лекцій з курсу "Кон'юнктура ринків" для самостійного вивчення студентами економічних спеціальностей / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2004. – 32 с.
35. Показники ринкової кон'юнктури : текст лекцій з курсу "Кон'юнктура ринків" для самостійного вивчення студентами економічних спеціальностей / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2004. – 20 с.
36. Світовий ринок товарів і послуг : практикум на ПЕОМ для студентів усіх форм навчання за напрямами підготовки 0304 "Міжнародні відносини", 0501 "Маркетинг", 0503 "Торгівля" / уклад. Іванова Л. О. – Львів, 2004. – 56 с.

#### **2005:**

37. Іванова Л. О. Маркетингові та економіко-математичні підходи до дослідження ринку страхових послуг України / Л. О. Іванова, О. М. Музика // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів, 2005. – № 526: Логістика. – С. 557–562.
38. Іванова Л. О. Основні тенденції розвитку ринку освітніх послуг у Львівській області / Іванова Л. О., Федорчук А. І. // Болонський процес: проблеми реалізації у Львівській комерційній академії : матеріали наук.-метод. конф. – Львів, 2005. – С. 292–299.
39. Прохоренко К. М. Формування елементів сприятливого мікросередовища підприємства / Прохоренко К. М., Іванова Л. О. // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна : зб. наук. пр. – Львів, 2005. – Вип. 17. – С. 312–317.



40. Кон'юнктура ринків : завдання для практичних і семінарських занять та самостійної роботи студентів за напрямом підготовки 0501 "Економіка та підприємництво" / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2005. – 96 с.

**2006:**

41. Іванова Л. О. Місце та роль некомерційного маркетингу у різних сферах життя суспільства / Іванова Л. О. // Збірник матеріалів міжвузів. наук.-техн. конф. наук.-педагог. працівників. – Львів, 2006. – С. 32.

42. Музика О. М. Можливості та проблеми використання маркетингових досліджень на ринку страхових послуг / О. М. Музика, Л. О. Іванова // Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2006. – С. 232–233.

43. Кон'юнктура ринків : конспект базових тем з курсу для студентів напряму підготовки 0501 "Економіка та підприємництво" / уклад. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2006. – 140 с.

44. Маркетинг послуг : завдання для практичних і семінарських занять та самостійної роботи студентів за напрямом підготовки 0501 "Економіка та підприємництво", 0502 "Менеджмент", 0503 "Торгівля" / укл. Іванова Л. О., Балук Н. Р. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2006. – 167 с.

**2007:**

45. Іванова Л. Особливості маркетингових комунікацій у сфері послуг / Лілія Іванова // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 6(46). – С. 8.

46. Іванова Л. О. Тенденції і ознаки еволюції готельного господарства / Іванова Л. О. // Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні : зб. матеріалів II міжвузів. наук.-техн. конф. наук.-педагог. працівників. – Львів, 2007. – С. 35.

**2008:**

47. Іванова Л. О. Дослідження кон'юнктури ринку готельних послуг в Україні як передумова розробки ефективної маркетингової політики /

Іванова Л. О. // Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні : зб. матеріалів III міжвузів. наук.-техн. конф. наук.-педагог. працівників (18–19 березня 2008 р.). – Львів, 2008. – С. 39–41.

48. Маркетинг послуг : завдання та методичні поради до контрольної роботи для студентів факультету заоч. освіти напрямів підготовки "Економіка підприємства", "Торговельне підприємництво" освітньо-кваліфікаційного рівня "магістр" / укл. Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2008. – 36 с.

**2009:**

49. Іванова Л. О. Дослідження чинників якості послуг підприємств готельного господарства та їх врахування у маркетинговій стратегії / Іванова Л. О. // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна : зб. наук. пр. – Львів, 2009. – Вип. 30. – С. 38–43.
50. Іванова Л. О. Кон'юнктура міжнародного ринку туристичних послуг: нові реалії / Л. О. Іванова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – Хмельницький, 2009. – Т. 3. – С. 202–205.
51. Іванова Л. О. Маркетингова оцінка показників, що визначають якість обслуговування у готельному господарстві України / Іванова Л. О. // Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні : зб. матеріалів IV міжвузів. наук.-техн. конф. наук.-пед. працівників. – Львів, 2009. – С. 86.
52. Іванова Л. О. Маркетингова оцінка показників, що визначають якість обслуговування у готельному господарстві України / Іванова Л. О. // Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні : зб. матеріалів IV міжвузів. наук.-техн. конф. наук.-пед. працівників. – Львів, 2009. – С. 86.
53. Іванова Л. О. Особливості застосування фандрейзингу в некомерційному маркетингу / Іванова Л. О. // Маркетинг в Україні : X Міжнар. конф. – Київ, 2009. – С. 43–45.

54. Іванова Л. О. Особливості застосування фандрейзингу в некомерційному маркетингу / Іванова Л. О. // Маркетинг в Україні : X Міжнар. конф. – Київ, 2009. – С. 43-45.

**2010:**

55. Іванова Л. О. Оцінка факторів рівня комфортності проживання при виборі маркетингових стратегій ціноутворення на підприємствах готельного господарства / Л. О. Іванова // Маркетинг в Україні : XI Міжнар. наук.-практ. конф. – Київ, 2010. – С. 43–45.

56. Іванова Л. О. План маркетингу торговельного підприємства : навч. посіб. / Іванова Л. О., Дайновський Ю. А., Прохоренко К. М. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2010. – 116 с.

57. Іванова Л. О. Порядок виконання і оцінювання курсових робіт з дисципліни "Кон'юнктура ринків" за вимогами болонської декларації / Іванова Л. О. // Фактори конкурентоспроможності ВНЗ в умовах болонської декларації: оцінювання знань студентів, якість освітньої послуги та ціноутворення : матеріали наук.-метод. конф. – Львів, 2010. – С. 94–101.

58. Іванова Л. О. Світовий досвід застосування концепції маркетингу та франчайзингових систем у готельному бізнесі / Л. О. Іванова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. - Хмельницький, 2010. – Т. 4. – С. 172–177.

59. Семак Б. Механізм управління етапами життєвого циклу екотекстилю на ринку України / Богдан Семак, Лілія Іванова // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 6(64). – С. 10–15.

60. Кон'юнктура ринків : методичні вказівки та вимоги до виконання курсової роботи з дисципліни для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 0305 "Економіка та підприємництво" напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" / уклад. Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2010. – 44 с.

**2011:**

61. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посіб. / Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – 447 с.
62. Іванова Л. О. Сучасні інструменти маркетингових комунікацій для підприємств готельного господарства / Іванова Л. О. // Проблеми післякризової економічної політики в Україні : програма конф. і тези доп. – Львів, 2011. – С. 82.
63. Маркетинговий аналіз інтеграційних процесів у готельному бізнесі: світова практика та українські реалії / Іванова Л. О. // Маркетингові технології в умовах інноваційного розвитку економіки : моногр. / за заг. ред. С. В. Ковальчук. – Хмельницький, 2011. – С. 156–166.

**2012:**

64. Іванова Л. О. Засади ефективного планування маркетингу кооперативними торговельними підприємствами / Іванова Л. О. // Кооперативна модель економічного розвитку в умовах глобалізації : наук. конф. проф.-виклад. складу і аспірантів навч.-наук. комплексу "Академія". – Львів, 2012. – С. 31–33.
65. Іванова Л. О. Маркетинг готельного і ресторанного господарства : навч. посіб. / Іванова Л. О. – Львів : Вид-во Львів. комерц. академії, 2012. – 216 с.
66. Іванова Л. О. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг : навч. посіб. / Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Магнолія 2012. – 226 с.
67. Іванова Л. О. Специфіка реклами на ринку туристичних послуг / Іванова Л. О. // Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тези доп. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2012. – С. 164–165.

**2013:**

68. Іванова Л. О. Лояльність споживачів як інструмент конкурентної боротьби підприємства / Іванова Л. О., Музика О. М. // Внутрішня торгівля: розвиток та механізми регулювання на макро- і мікрорівнях : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. – Львів, 2013. – С. 121–124.

**2015:**

69. Іванова Л. Роль маркетингу у формуванні інфраструктури туристичної індустрії / Лілія Іванова, Ольга Вовчанська // Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку регіону : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Чернівці, 2015. – С. 328–330.

**2016:**

70. Іванова Л. О. Кон'юнктура світового ринку органічних харчових продуктів / Іванова Л. О., Вовчанська О. М. // Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції : матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. складу і аспірантів Львів. торг.-екон. ун-ту. – Львів, 2016. – С. 174–177.
71. Вовчанська Л. О. Сучасні особливості розвитку роздрібної торгівлі у світі та в Україні / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції : матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. складу і аспірантів Львів. торг.-екон. ун-ту. – Львів, 2016. – С. 169–172.

**2017:**

72. Іванова Л. Маркетингові комунікації та їх роль у туристичному бізнесі / Лілія Іванова, Ольга Вовчанська // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (18-19 травня 2017 р., м. Львів). – Львів, 2017. – С. 39–43.
73. Іванова Л. О. Особливості використання важелів маркетингу в інноваційному розвитку роздрібних торговельних підприємств / Іванова Л. О., Вовчанська О. М. // Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2017. – С. 99–101.
74. Іванова Л. Особливості маркетингових інтегрованих комунікацій на ринку туристичних послуг / Лілія Іванова, Ольга Вовчанська // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : матеріали XI наук. конф. з міжнар. участю. – Львів, 2017. – С. 85–90.

75. Іванова Л. О. Особливості маркетингового управління лояльністю клієнтів роздрібних торговельних підприємств / Іванова Л. О., Вовчанська О. М. // Науковий вісник Ужгородського нац. ун-ту. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – Ужгород, 2017. – Вип. 15, ч. 1. – С. 127–133.
76. Іванова Л. О. Полікритеріальна маркетингова діагностика ринку приватних медичних послуг в Україні / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська // Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. Серія: Економічні науки. – Львів, 2017. – Т. 19, № 81. – С. 16–25.
77. Іванова Л. Стан і особливості розвитку світового ринку готельних послуг / Л. Іванова, О. Вовчанська // Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфери обслуговування : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2017. – С. 110–112.
78. Вовчанська О. М. Кон'юнктура ринку ресторанного бізнесу в Україні та чинники, що її визначають / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. – Львів, 2017. – С. 8–11.
79. Вовчанська О. М. Маркетингове оцінювання стану і перспектив розвитку світового ринку готельних послуг / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. - Хмельницький, 2017. – № 6, т. 1. – С. 52–59.
80. Вовчанська О. М. Сучасний стан і тенденції розвитку світового ринку готельних послуг / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XII Міжнар. наук.-практ. конф. – Хмельницький, 2017. – С. 24–26.
81. Гринчук О. Тенденції та чинники розвитку готельного господарства України / Олена Гринчук, Лілія Іванова // День студентської науки : зб. матеріалів щоріч. студент. наук. конф. – Львів, 2017. – С. 148–150.
82. Девелин Х. Оцінювання засобів державного регулювання готельного господарства в Україні / Христина Девелин, Лілія Іванова // День

студентської науки : зб. матеріалів щоріч. студент. наук. конф. – Львів, 2017. – С. 151–154.

**2018:**

83. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навч. посіб. / Л. О. Іванова, Б.Б. Семак, О.М. Вовчанська. – Львів : Видавництво торговельно-економічного університету, 2018. – 508 с.
84. Іванова Л. О. Пріоритетні напрями розвитку ринку туристичних послуг на інноваційних засадах / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : матеріали XII Міжнар. наук. конф. (м. Львів, 12–14 жовтня 2018 р.). – Львів, 2018. – С. 123–128.
85. Іванова Л. О. Стратегія руху в майбутнє: значення лояльності до клієнтів у ресторанному бізнесі / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. ( 19–20 жовтня 2018 р., м. Львів). – Львів, 2018. – С. 9–13.
86. Балук Н. Р. Основні тенденції ПР–технологій на ринку ресторанного господарства м. Львова / Балук Н. Р., Дайновський Ю. А., Іванова Л. О. // Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції : матеріали наук. конф. проф.-викл. складу та асп. Львів. торгов.-економ. ун-ту (Львів, 10–11 травня 2018 р.). – Львів, 2018. – С. 185–187.
87. Вовчанська О. М. Маркетингова оцінка детермінант регіональних сегментів світового ринку ресторанних послуг / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Серія: Логістика. – Львів, 2018. – № 892. – С. 228–238.
88. Вовчанська О. М. Маркетингова оцінка збалансованості кон'юнктури світового ринку рекламних послуг / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова // Вісник Львів. торгов.-економ. ун-ту. Серія: Економічні науки. – Львів, 2018. – Вип. 55. – С. 114–124.

89. Вовчанська О. М. Маркетингові підходи до оцінювання потенціалу ринку реклами / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова // Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тези доп. XII Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2018. – С.41–43.
90. Вовчанська О. М. Функціональна роль та значення PR-технологій у маркетинговій діяльності туристичних підприємств / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова // Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. З. Гжицького. – Львів, 2018. – Т. 20, № 91. – С. 33–37.
91. Методичні рекомендації до підготовки кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня: галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент» / уклад.: Павленчик Н. Ф., Гуль І. Г., Холявка В. З., Павленчик А. О., Криштанович С. В., Іванова Л. О., Гуцуляк В. Р., Атаманюк Д. В., Завидівська О. І., Стахів І. М. – Львів, 2018. – 44 с.

**2019:**

92. Іванова Л. О. Соціальні мережі як чинник посилення впливу маркетингу на лояльність клієнтів ресторанних закладів / Іванова Л. О., Вовчанська О. М. // Інтелект ХХІ. – 2019. – № 2. – С. 38–44.
93. Іванова Л. О. Нативна реклама – сучасний тренд в маркетинговій політиці інтернет-комунікацій / Іванова Л. О., Вовчанська О. М. // Economy and society: the modern foundation for human development : proceedings of the Conference (April 26th, 2019). – Leipzig, 2019. – P. 75–77.
94. Іванова Л. О. Маркетингові аспекти гастрономічного туризму / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська // Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 23–24 травня, 2019 р.). – Львів, 2019. – С. 48–50.
95. Іванова Л. О. Маркетингові та соціально-економічні чинники формування кон'юнктури ринку культурного туризму / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки



- України : тези доп. XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький-Сатанів, 28–30 листопада 2019 р.). – Хмельницький, 2019. – С. 73–76.
96. Іванова Л. О. Маркетингові та соціальні орієнтири розвитку ринку спортивного туризму / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – Хмельницький, 2019. – С. 121–125.
97. Вовчанська О. М. Глобальні тенденції розвитку гастрономічного туризму / Вовчанська Ольга Миколаївна, Іванова Лілія Михайлівна // Перспективи розвитку міжнародних відносин : економічні та політичні аспекти : матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (21 травня 2019 р.). – Ужгород, 2019. – С. 4–10.
98. Вовчанська О. М. Кон'юнктура міжнародного туристичного ринку та чинники її формування / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Підприємництво і торгівля : зб. наук. пр. – Львів, 2019. – Вип. 24. – С. 157–167.
99. Вовчанська О. М. Особливості контекстної реклами як напрямку розвитку маркетингових комунікацій закладів ресторанного господарства / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Global marketing: analysis and challenges of our time : Conference Proceedings (May 16-17th, 2019. Batumi). – Batumi, 2019. – P. 125–128.
100. Вовчанська О. М. Вплив інновацій на здобуття конкурентних переваг закладами ресторанного господарства / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Сучасні тенденції розвитку світової економіки: нові виклики та проблеми: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 19 квітня 2019 р.). – Одеса, 2019. – С. 226–229.
101. Вовчанська О. М. Маркетингова ідентифікація детермінант впливу на світовий ринок нативної реклами / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. – Київ, 2019. – Т. 30(69), № 3. – С. 22–31.

102. Іванова Л. О. Актуальні програми споживчої лояльності у сфері готельних послуг / Іванова Л. О., Вовчанська О. М. // Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів : Львівський торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 162–164.
103. Іванова Л. О. Використання технологій «розумного» туризму для покращання клієнтського досвіду / Л.О. Іванова, О.М. Вовчанська // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIV Міжнар. наук. конф.. – Львів, 2020. – С. 118–122.
104. Іванова Л. О. Вплив пандемії COVID-19 на кон'юнктуру ринку ресторанних послуг / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 26–27.11.2020р.). – Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2020. – С. 43–48.
105. Іванова Л. О. Крауд-маркетинг в ресторанному бізнесі / Іванова Л. О. // Маркетинг як основа формування стратегії соціально-економічного розвитку прикордонного регіону : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 11–12 листопада 2020 р. – Чернівці, 2020. – С. 279–282.
106. Іванова Л.О. Ключові зміни у маркетинговій діяльності підприємств під впливом пандемії COVID-19 / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська, Н. Ф. Басій // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV Міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р. – Хмельницький : ХНУ, 2020. – С. 65–70.
107. Іванова Л. О. Маркетинговий аналіз регіональної структури світового ринку оздоровчого туризму // Modern science: problems and innovations : abstracts of the 1st International scientific and practical conference. – Stockholm, 2020. –P. 622–632.
108. Іванова Л. О. Методи аналізування купівельного досвіду в маркетингу / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська, Н. Р. Балук // Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.,

- присвяч. 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020 р. – Харків : ХДУХТ, 2020. – С. 113–115.
109. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку автомобілів / Л. О. Іванова, О. М. Вовчанська // Інтернаука. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 4(36). – С. 88–99. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-4-5821>
110. Іванова Л.О. Сучасні тенденції світового ринку цифрового туризму / Л. О. Іванова, О.М. Вовчанська // Eurasian scientific congress : abstracts of the 3rd International scientific and practical conference. – Barcelona, 2020. – P. 406–412.
111. Вовчанська О. М. Клієнтоорієнтовані маркетингові тактики, активізовані COVID-19 / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова // Маркетинг і логістика в системі менеджменту : тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. – С. 29–30.
112. Вовчанська О. М. Клієнтоорієнтованість у ресторанному бізнесі: теоретичні підходи і сучасна практика / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Научные исследования и парадигма инновационного развития : сб. тез. науч. тр. III Междунар. науч. конф. – Братислава ; Вена, 2020. – С. 79–85.
113. Вовчанська О. М. Маркетингові аспекти дослідження можливостей караванінгу на ринку спеціалізованих туристичних послуг / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова, Н. Р. Балук // ЛОГОΣ. – 2020. Vol. 1. – P. 46–48.
114. Вовчанська О. М. Маркетингові дослідження ринку послуг : міжнародні та національні аспекти / Вовчанська О. М., Іванова Л. О. // Підприємництво та інновації. – 2020. – Вип.11, ч.1. – С. 54–68.
115. Вовчанська О. М. Маркетингові дослідження сегментаційних змінних на світовому ринку оздоровчого туризму / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова, // Проблеми системного підходу в економіці. – 2020. – № 2(76). – С. 145–154. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-2-22>

116. Вовчанська О. М. Новітні тенденції маркетингу в індустрії гостинності / Вовчанська Ольга Михайлівна, Іванова Лілія Омелянівна // Scientific achievements of modern society : 5th International scientific and practical conference. – Liverpool, 2020. – P. 371–380.
117. Вовчанська О. М. Сучасні маркетингові стратегії у міжнародних готельних мережах / О. М. Вовчанська, Л. О. Іванова // Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення : матеріали наук.-практ. конф. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2020. – С. 159–162.
118. Іванова Л. О. Маркетингові дослідження основних тенденцій світового ринку оздоровчого туризму / Іванова Л. О., Вовчанська О. М. // Науковий вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 5. – С. 79–84.

**НАУКОВЕ ВИДАННЯ**

**ІВАНОВА ЛІЛІЯ ОМЕЛЯНІВНА**

*Бібліографічний покажчик наукових праць  
з нагоди ювілею*

Укладачка – Ірина Свістельник