

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТА ДОХОДАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Тетяна Остапенко

к.е.н., доцент

Анна Степаненко

студентка

*Дніпровський національний університет
імені Олеся Гончара (Україна)*

У сучасних ринкових умовах перед підприємствами все гостріше постає проблема ефективного управління витратами і доходами, оскільки перспективи розвитку підприємства щоразу більше залежать від тих показників і чинників, що впливають на їхню зміну, а також ступеня управлінського впливу. Будь-яке комерційне підприємство за мету своєї діяльності ставить отримання прибутку. Прибуток складається з різниці між доходами і витратами, тобто це частина виручки за вирахуванням витрат, пов'язаних з усіма видами діяльності підприємства. Отож отримання максимальних доходів за найменших витрат, що досягають через економію у витрачання коштів чи інших ресурсів і збільшенням ефективності їх використання, є одним із головних завдань підприємства.

Управління доходами і витратами характеризується процесом вироблення і ухвалення управлінських рішень за всіма основними аспектами їх формування, розподілу, використання і планування на підприємстві. Це завдання є багатоплановим, потрібний системний підхід.

На підприємствах наявні такі резерви збільшення доходу (прибутку): збільшення обсягу виробництва і реалізації продукції; зниження собівартості продукції; підвищення якості продукції [1].

Для максимізації доходів та мінімізації витрат необхідно провести такі заходи:

1. Суворе дотримання договорів, які були укладені для виконання підприємством своїх зобов'язань. Для підприємства важливу роль відіграють замовники з доброю репутацією, які потім формують імідж підприємств-виконавців.

2. Підвищення ефективності діяльності підприємства за допомогою поліпшення збуту товарів. Необхідно приділити увагу підвищенню швидкості руху оборотних коштів, скороченню обсягів споживання всіх видів запасів та максимально швидко просувати готові вироби від виробника до споживача.

3. Поліпшення якості виконуваних робіт товарів, що вплине на збільшення конкурентоспроможності підприємства, зацікавленості вибору замовниками робіт товарів підприємства.

4. Збільшення обсягу виробництва виконуваних робіт завдяки максимізації використання виробничих потужностей підприємства.

5. Скорочення витрат на виробництво раціональним використанням ресурсів, скорочення адмінвитрат і витрат виробничого характеру, браку.

7. Застосування сучасного, модернізованого, механізованого, автоматизованого обладнання для виконання робіт на підприємстві.

8. Розроблення ефективної цінової політики, за якої продукцію реалізуватимуть різними категоріям покупців.

9. Здійснення постійного контролю за умовами зберігання і транспортування сировини та готової продукції [2, 3].

Зниження витрат має відбуватися не лише завдяки цілеспрямованому впливу на виникнення витрат у місцях їх формування, а й завдяки врахуванню інших виявлених резервів забезпечення зони прибутковості підприємства [3].

Виконання цих рекомендацій може значно підвищити одержуваний прибуток на підприємстві. Крім того, важливо, щоб підприємство зосередилося на сфері реалізації і збуту продукції, у зв'язку з тим, що потреби і запити споживачів змінюються і до кожного типу клієнта треба знайти індивідуальний підхід, а ринки стають дуже різноманітними за своєю структурою. Також максимального отримання доходу (прибутку) може бути досягнуто завдяки зниженню виробничих витрат.

Так само для організацій може виникнути необхідність перегляду і аналізу інших якісних характеристик, які впливають на збільшення доходів (прибутку) підприємства. Сучасне підприємство має бути дуже гнучким, здатним стрімко змінювати пропоновані послуги товари, з огляду на те що коли підприємство втратить інтерес та попит від споживачів, то воно приречене на банкрутство. Також необхідно пам'ятати, що технологія виробництва щоразу більше удосконалюється, і тому потрібно розробляти нових форм контролю, організації та поділу праці. У споживачів також зросли вимоги до якості продукції. Треба не просто добре виконувати роботу, а необхідно ще шукати нових клієнтів, надавати споживачам додаткові фірмові послуги. Структура витрат виробництва зазнала певних змін, одночасно з якими підвищується частка витрат, що пов'язана з реалізацією товарів. Усе це є вимогами сучасного ринку, до яких треба застосовувати нові підходи до управління організацією виробництва, також це стосується і управління доходом (прибутком).

Виходячи з вищевикладеного, можна зробити висновок, що вдосконалення системи управління доходів та витрат направлено на досягнення максимального прибутку. Цього можна досягти завдяки збільшенню обсягу виробництва

і реалізації продукції, яку випускають, зниження собівартості цієї продукції і підвищення її якості.

Список використаних джерел

1. Ткаченко Т. П. Управління доходами на підприємстві. Ефективна економіка. 2018. № 3. С. 8–12.
2. Свистун Л. А. Удосконалення системи управління витратами підприємства в умовах нестабільної економіки. Економіка і регіон. 2017. № 4. С. 57–62.
3. Остапенко Т. М. Економічна сутність управління витратами. Вісник Сумського державного університету. Сер.: Економіка. 2013. № 2. С. 85–91.