

УДК 388.488.2:614.215

**Соломія Мороз**

аспірантка кафедри туризму

*Науковий керівник:***Андрій Голод**

д. е. н., доцент,

завідувач кафедри туризму,

Львівський державний

університет фізичної культури

імені Івана Боберського

# ОСНОВНІ НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА

**Вступ.** Глобалізація споживчого ринку та невпинне зростання попиту й запитів туристів, загострення конкуренції між самим курортами призводить до активізації темпів освоєння рекреаційних ресурсів планети [1], постійного пошуку інновацій та проведення модернізаційних заходів. Сфера санаторно-курортних послуг належить до одного з головних складників розвитку туристичної індустрії України та характеризується значним збільшенням попиту, тому виникає необхідність пошуку та впровадження нових більш ефективних методів розвитку. На нашу думку, одним із таких методів є модернізація, яка спрямована на створення умов, за яких можливо досягнути високих результатів не лише на вітчизняному, але й міжнародному ринку.

**Мета дослідження** полягає в обґрунтуванні основних напрямів модернізації санаторно-курортного господарства.

**Результати.** Модернізація санаторно-курортного комплексу передбачає впровадження нових напрямів та методів ефективного розвитку санаторно-курортних закладів, що може сприяти динамічному

розвиткові, як санаторно-курортної сфери регіону, так і окремих підприємств, які взаємодіють між собою.

Важливим для розвитку санаторно-курортного господарства має стати відновлення санаторно-курортної сфери завдяки застосуванню інноваційних підходів менеджменту санаторно-курортних закладів, які надаватимуть доступні та ефективні для населення оздоровчі та профілактичні послуги, що дасть змогу вітчизняним санаторно-курортним закладам вийти на новий міжнародний ринок. Упровадження інновацій необхідно здійснювати в усіх сферах діяльності санаторно-курортних закладів – від системи обслуговування до матеріально-технічної бази.

Варто зазначити, що стратегічними пріоритетами інноваційного розвитку санаторно-курортного господарства є такі:

- модернізація матеріально-технічної бази;
- реконструкція наявних і введення в експлуатацію нових основних фондів;
- розроблення і створення нових туристичних маршрутів;
- формування мереж санаторно-курортних закладів;
- упровадження системи онлайн бронювання;
- забезпечення санаторно-курортних закладів кваліфікованим персоналом;
- брендинг курортів та окремих закладів;
- будівництво підприємств дозвілля та розваг [2].

На нашу думку, ефективним методом модернізації, завдяки якому можна досягнути розв'язання багатьох актуальних проблем, що виникають у діяльності санаторно-курортного господарства, а також що дає змогу підвищити конкурентоспроможність, може бути кластеризація або кластерний підхід. Він передбачає розвиток регіонального туризму в довготривалій перспективі. Саме акцент на регіональний розвиток є основною перевагою цього підходу, оскільки кластери створюються на рівні регіону.

Кластерний підхід є ключовим у стратегічному регіональному розвитку туризму, а його переваги полягають у якнайширшому залученні до формування конкурентоспроможності дестинацій усіх підсистем та компонентів регіональних туристичних систем, зокрема і санаторно-курортного господарства.

З урахуванням викладеного доцільно проаналізувати схему напрямів модернізаційних заходів санаторно-курортного господарства (рис. 1).



Рис. 1. Напрями модернізаційних заходів санаторно-курортного господарства (розробив автор)

Таким чином, модернізація дасть змогу зробити принципово новий крок у розвитку санаторно-курортного комплексу, поліпшить якість його послуг, зорієнтувати зусилля на підвищення конкурентоспроможності, застосувати нові сучасні технології, що відповідають вимогам інноваційного розвитку.

*Ключові слова:* санаторно-курортне господарство, санаторно-курортні заклади, модернізація, інновації, інноваційний розвиток.

### **Список використаних джерел**

1. Жидяк О. Р. Тенденції розвитку санаторно-курортного комплексу: напрями змін та фактори впливу / О. Р. Жидяк, О. М. Вівчарук, О. В. Фурсіна // Економіка та управління підприємствами. – 2015. – № 5. – С. 3–6.
2. Мороз С. Р. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку санаторно-курортного господарства в Україні / С. Р. Мороз // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2019. – № 3. – С. 52–57.