

УДК 338.488.2:640.4(477.42)

**Ольга Юрковська**

студентка IV курсу  
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

*Науковий керівник:*

**Валентина Столярчук**

канд. тех. наук, доцент,  
доцент кафедри готельно-ресторанної  
та курортної справи,  
ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Уведення обов'язкової сертифікації готельних послуг та послуг харчування сприяло помітному поліпшенню рівня обслуговування на підприємствах готельної галузі. Однак наявна інфраструктура й досі здебільшого не відповідає міжнародним стандартам за такими показниками, як засоби зв'язку та комунікацій, конференц-зали з відповідною аудіовізуальною технікою та технічними засобами для синхронного перекладу [1]. Тож подальший розвиток готельного господарства неможливий без сучасного обладнання й новітніх технологій, а особливо інформаційних, ефективних і надійних систем захисту.

Сферу гостинності досліджують фахівці з історичних, географічних, економічних наук, зокрема О. Любіцева, О. Бейдик, М. Мальська, Н. Антонюк [2–4].

Зростання готельної пропозиції в Житомирському регіоні збільшується переважно за рахунок зростання туристичного попиту. Коливання розміру готельної бази може бути пов'язане з насиченням ринку та загостренням конкуренції. Об'єкти туристичної інфраструктури Житомирської області поділяють на 6 основних пунктів: об'єкти екскурсійного туризму; об'єкти екологічного туризму; об'єкти лікувально-оздоровчого

туризму; об'єкти спортивного і пригодницького туризму; об'єкти літературного туризму; об'єкти паломницького туризму [5].

Державний облік Житомирської області налічує значну кількість визначних пам'яток археології, історії, монументального мистецтва, архітектури. Утім, туристичні агентства приділяють недостатньої уваги формуванню місцевого туристичного продукту, що сприяло створенню додаткових робочих місць.

Показником стану туристичної галузі Житомирської області виступає обсяг туристичних потоків в розрізі основних груп туристів. Статистичні дані вказують на те, що найбільшу кількість туристів у Житомирській області спостерігали у 2003 та 2010 роках.

Серед причин, що призводять до зменшення туристів Житомирської області, є проведення Операції Об'єднаних Сил (ООС) на Сході України, недосконалість нормативно-правового забезпечення, що регламентує ведення туристичного бізнесу, недостатні рекламні заходи щодо просування вітчизняного туристичного продукту, неефективне державне регулювання сфери з боку місцевої влади, а також карантинні заходи для запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Розширена SWOT-матриця готельного господарства Житомирської області містить такі сильні сторони:

1. Велика лісистість і значні обсяги лісових ресурсів.

2. Наявність природно-заповідного фонду, зокрема заповідників, заказників.

3. Потенціал для сентиментального, релігійного та інших видів туризму.

4. Історичні зв'язки з українською діаспорою у світі.

Однак разом із тим слабких сторін розвитку готельного господарства більше і складаються вони з таких показників:

1. Недостатня кількість готелів різних стандартів.

2. Недостатня туристична промоція регіону.

3. Високий рівень безробіття.

4. Невідповідна транспортна та прикордонна інфраструктури.

5. Територія області найбільше постраждала від наслідків Чорнобильської катастрофи.

6. Недостатньо розвинута інфраструктура охорони природи.

7. Неповністю використані можливості міжнародної співпраці області, її міст і районів.

До пріоритетних стратегічних напрямів розвитку готельного господарства Житомирської області належать: розвиток готелів та аналогічних засобів розміщення, спеціалізованих закладів розміщення, а також відомих мережевих готелів європейського рівня.

Для розвитку готельного господарства Житомирської області необхідне підвищення інвестиційної привабливості Житомирщини та збільшення обсягів туристичних потоків.

*Ключові слова:* сертифікація, готельна послуга, пропозиція.

### **Список використаних джерел**

1. Рогоза М. С., Столярчук В. М. Удосконалення інфраструктури об'єктів розміщення туристів в Україні / Рогоза М. С., Столярчук В. М. // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2019. – № 4(205). – С. 26–33. DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2019/205-4/4>
2. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. / О. О. Бейдик. – Київ : Альтпрес, 2009. – 400 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – Київ : Альтпрес, 2003. – 436 с.
4. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. П. Міжнародний туризм та послуги : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. П. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
6. Офіційний сайт управління культури Житомирської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – URL: <http://ukt.zhitomir-region.gov.ua/> (дата звернення 20.04.2021).