

УДК 338.482.224(477.72)

Віталія Чинякаспірант кафедри економіки й підприємництва,
ст. лаб. кафедри фізичної географії та раціонального природокористування**Владислава Пугінська**

аспірант кафедри економіки і підприємництва

Світлана Славак. е. н., професор кафедри економіки і підприємництва,
Ужгородський національний університет

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ПОШИРЕННЮ ІНФЕКЦІЇ SARS-COV-2 МАЛИМИ ГОТЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Через пандемію COVID-19 відбулися суттєві зміни в життєдіяльності багатьох держав світу, зокрема і в Україні [3].

Усі без винятку підприємства використовували рекомендовані та обов'язкові заходи щодо запобігання поширенню COVID-19, ефективність цих заходів відображено в табл. 1, яка містить результати анкетного опитування, яке провели автори [2].

На основі даних табл. 1 розроблено діаграму співвідношення ефективності заходів запобігання поширенню інфекції SARS-CoV-2 (рис. 1) [2].

Незважаючи на неоднозначну реакцію суспільства, на думку респондентів, найбільш ефективними методами боротьби з поширенням пандемії COVID-19 є запровадження маскового режиму та масове

використання антисептиків та дезінфекторів. Індивідуальні засоби захисту персоналу виявилися надзвичайно доречними та дали змогу створювати відповідну психологічну атмосферу безпеки дозвілля та відпочинку. Дотримання соціальної дистанції також визнали достатньо дієвим застосунком, проте, враховуючи специфіку функціонування малих готельних підприємств, більш прийнятним заходом виявилось періодичне вологе прибирання приміщень – особливо це стосувалося фое, коридорів загального користування та дверей. У загальному розрізі найнеефективнішим стало вимірювання температури, адже воно не повною мірою віддзеркалювало ситуацію саме з вірусом SARS-CoV-2 [2].

Таблиця 1

**Ефективність заходів щодо запобігання поширення інфекції
[розробили автори на основі 1]**

Ранжування проведено за шкалою від 1 до 5, де 1 – найефективніший захід, 5 – найменш ефективний захід)					
	Соціальне дистанціювання	Масковий режим	Використання дезінфекторів та антисептиків	Вологе періодичне прибирання	Вимірювання температури
	1	2	3	4	5
1	4	1	2	3	5
2	3	4	1	5	2
3	4	2	3	1	5
4	2	4	3	5	1
5	4	2	3	1	5
6	4	3	1	2	5
7	3	1	2	5	4
8	3	1	4	2	5
9	4	1	2	3	5
10	2	1	4	3	5
11	4	3	1	2	5
12	5	3	2	1	4
13	2	1	4	3	5
14	1	2	4	3	5
15	3	2	1	4	5
16	3	4	1	2	5
17	4	3	2	1	5
18	3	1	4	2	5
19	4	2	1	5	3
20	3	1	2	4	5

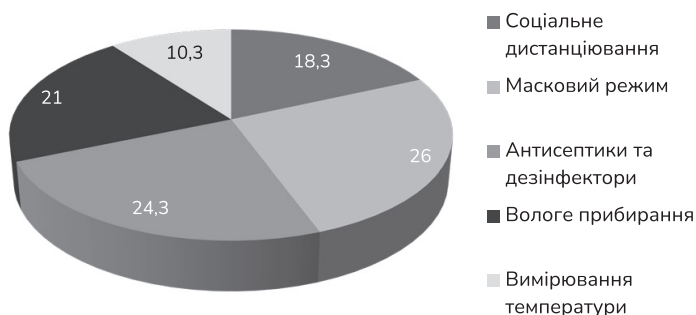


Рис. 1. Співвідношення ефективності заходів щодо запобігання поширенню вірусу, %.
Джерело: розробили автори на основі табл. 1

Причинами найбільших бізнесових ускладнень визнали закриття кордонів, відміну транспортних сполучень і, як наслідок, скорочення кількості клієнтів [1].

Відміна транспортних сполучень виявилася найважливішою причиною економічного спаду, оскільки відвідувачі / гості / туристи опинилися в ситуації, в якій доступність різноманітних видів транспорту різко скоротилася, а в періоди жорсткого локдауну і зовсім впала до нуля. Саме брак транспорту призвів до зниження кількості клієнтів і, як наслідок, до загальної стагнації галузі [2].

Ключові слова: туристична діяльність, індустрія гостинності, малі готельні підприємства, заходи захисту, пандемія.

Список використаних джерел

1. Зведені результати анкетування ефективності факторів пристосування підприємств до функціонування в умовах пандемії. Внутрішній документ. – Ужгород : УжНУ, 2021.
2. Слава С. С. Функціонування готельних підприємств Закарпатської області в умовах пандемії / С. С. Слава, В. В. Чиняк // Науковий вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – Одеса. – 2021. – Т. 26, вип. 2(87).
3. Україна: вплив COVID-19 на економіку і суспільство. Консенсус-прогноз: бачення постпандемічного розвитку у 2020–2024 рр. очима експертів та молоді. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Представництво ЮНІСЕФ в Україні [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.unicef.org/ukraine/documents/consensus-report> (дата звернення: 19.04.2021).