

УДК 338.488.2:640.43

**Денис Журенко**

студент I курсу спеціальності «Харчові технології»

*Науковий керівник:***Лариса Баль-Прилипко**

д.техн.н, професор, декан факультету харчових технологій,

Національний університет біоресурсів

і природокористування України

## СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

**Вступ.** На сьогодні готельно-ресторанний бізнес є одним із найперспективніших в Україні. Цей напрям діяльності вимагає серйозного осмислення світового досвіду і пильної уваги до перспектив його використання на українському ринку. У зв'язку з цим, надзвичайно важливим стає значення ролі цього виду бізнесу в сучасній економіці, динаміки його розвитку в нашій країні, порівняння тенденцій становлення цього бізнесу в областях України для внесення корисного в специфіку розвитку інновацій ринку готельно-ресторанних послуг [3, 6]. Готельна індустрія сьогодні – це галузь зі збільшуваним рівнем конкуренції на ринку готельних послуг. Незважаючи на важке становлення ринкових відносин, в Україні за останні роки відкрилося чимало готелів. Створюються нові підприємства, але через якийсь час частина з них не витримує конкуренції і виходить із бізнесу.

Метою є визначення сучасного стану та перспектив розвитку готельно-ресторанної індустрії в Україні. Ресторанний бізнес – це одна з сучасних і перспективних галузей індустрії гостинності.

Ще декілька років тому у вітчизняній економічній літературі індустрію гостинності не вивчали як один з ефективних напрямків розвитку економіки. Гостинність звикли вважати формою проведення дозвілля, а не дохідною статтею бюджету [4]. Найважливіші сфери готельного господарства (керування, фінансування, дизайн) є резервами

підвищення його конкурентоспроможності. Основні тенденції розвитку готельного бізнесу [2]:

- посилення спеціалізації готельного бізнесу, що дає змогу більш чітко орієнтуватися на визначені сегменти споживачів;
- персоніфікація обслуговування та повна концентрація на запитах і потребах клієнтів;
- широке впровадження нових засобів комунікацій та інформаційних технологій, що дає змогу проводити глибоке і системне економічне діагностування;
- упровадження нових технологій у ділову стратегію готельних підприємств, зокрема широке використання інтернету для просування готельних продуктів і послуг.

Особливості готельного бізнесу полягають у тому, що ця галузь формує обсяг робіт для туризму, транспорту, роздрібної торгівлі, суспільного харчування, страхування, культури та мистецтва, архітектури та проектування, екскурсійного обслуговування, рекламної індустрії. Активний розвиток цієї сфери надасть нові робочі місця, додаткові надходження до бюджету, дасть змогу сформувати позитивний туристичний імідж окремих регіонів та країни в цілому, тому визначення перспектив розвитку готельного господарства України є актуальним для сьогодення. Останніми роками ресторанний бізнес почав залучати щоразу більше інвесторів із різних сфер бізнесу [5]. Це пов'язано насамперед із привабливістю цього ринку в умовах економічного зростання країни та добробуту населення, а також із можливостями отримання стабільного прибутку впродовж усього часу існування готелю та ресторану за умови грамотного управління [1]. Готельний бізнес в Україні надзвичайно перспективний. Сьогодні спостерігаємо підвищення ділової активності, що закономірно зумовлює збільшення обсягів «ділового туризму». Підвищення доходів населення України передбачає збільшення кількості людей, які подорожують, що вказує на потребу збільшити засоби розміщення та надання якісних готельних послуг [3]. На цей час можливо сміливо сказати, що ресторанний бізнес переживає нелегкі часи. Загострення політичної та економічної кризи, пандемія призвели до зниження туристичного потоку як з-за кордону, так і всередині країни. Власники готелів та ресторанів були змушені зменшувати витрати, тому що вплинути на збільшення кількості клієнтів практично

неможливо. Також зниження завантаженості готелів та ресторанів можна ще пояснити не тільки нестабільною ситуацією в країні, а й тим, що в Україні вже кілька років поспіль активно розвивається ринок тіньових послуг. Як правило, приватні особи надають гостям повний спектр додаткових послуг, а саме: забезпечують їх транспортом, перекладачем (якщо потрібно), харчуванням та іншими послугами.

Таким чином, для того, щоб Україна стала однією з провідних туристичних країн світу, необхідні системні зусилля як всіх державних установ, так і суб'єктів готельного бізнесу. Для цього потрібно створити оптимальні нормативно-правові засади розвитку туристичної і курортно-рекреаційної галузі та її інфраструктури, зокрема через формування стратегії розвитку готельного господарства; створити сприятливі умови для залучення інвестицій та запровадити реальні механізми стимулювання будівництва й реконструкції готелів та інших об'єктів туристичної і курортно-рекреаційної сфери; створити належні умови для розвитку іноземного та внутрішнього туризму, зокрема через розвиток мережі туристично-інформаційних центрів за визначеними видами туризму; сприяти розвитку готельного бізнесу, забезпечити гармонізацію національних стандартів.

*Ключові слова:* гостинність, бізнес, інновації, туризм.

### Список використаних джерел

1. Бирюков Э. С. Развитие туризма в мире и его влияние на экономику / Э. С. Бирюков. – Москва : Экономика, 2002. – 168 с.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) (дата звернення: 28.09.2019).
3. Інновації в ресторанному бізнесі [Електронний ресурс]. – URL: [https://knowledge.allbest.ru/management/3c0b65635a3ac69b5d43a89521306c27\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/management/3c0b65635a3ac69b5d43a89521306c27_0.html) (дата звернення: 29.09.2019).
4. Поняття інновацій в ресторанному бізнесі [Електронний ресурс]. – URL: <http://ekon.in.ua/innovaciyi-v-restorannomu-biznesi.html> (дата звернення: 29.09.2019).
5. Сучасні тренди ресторанного бізнесу [Електронний ресурс]. – URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/kolisnychenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/kolisnychenko.htm) (дата звернення: 29.09.2019).