

УДК 379.83/84:578.834COVID19

**Даніл Бондаренко**

студент III курсу  
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

*Науковий керівник:*

**Олеся Прісс**

д.техн.н., професор,  
завідувач кафедри харчових технологій  
та готельно-ресторанної справи,  
Таврійський державний агротехнологічний  
університет імені Дмитра Моторного

## СУЧАСНИЙ ЛОБІ-БАР У КУРОРТНОМУ ГОТЕЛІ

Пандемія COVID-19 повністю змінила напрями туристичних потоків, зосередивши їх на внутрішньому ринку, і повернула традицію українців відпочивати влітку на узбережжі Чорного і Азовського морів. Проте сьогодні українські споживачі послуг гостинності вимагають сервісу, до якого вони звикли на популярних курортах світу – у Туреччині, Єгипті, Греції та інших країнах. Тож це спонукатиме власників курортних готелів не тільки підвищити рівень сервісного обслуговування, а й намагатися довести свою конкурентоздатність у безковідному майбутньому.

Найперше враження про рівень і якість сервісу гості курортних готелів формують на підставі швидкості, зручності, універсальності процесу реєстрації. Допомогти організувати цей процес на найвищому рівні, зробити очікування клієнтів приємним може наявність комфортного лобі-бару.

Метою дослідження є особливості організації роботи лобі-бару курортного готелю в сучасних умовах.

Курортні готелі мають низку особливостей як в організації своєї роботи, так і в плануванні приміщень. Зазвичай лобі-бар розміщений

поряд зі службою реєстрації. Лобі з англійської перекладається як «хол», «передпокій». Найчастіше саме тут члени родини очікують реєстрацію, перепочивають. Лобі-бар – це заклад, де їжа не є головною: акцент роблять на напоях та легких закусках. У курортному лобі-барі обов’язковим є широкий асортимент тонізуювальних та прохолодних напоїв безалкогольної та алкогольної групи. Необхідним є також у барній карті гарячі напої: кава та чай. В Європі барну карту обов’язково вивішують перед входом у бар, що дуже зручно для споживачів. Тож такий хід для українських закладів теж вважається успішною ініціативою [1].

Лобі-бар курортного готелю може бути виокремлений від загальної території холу м’якими меблями, фонтанами, декоративними ширмами, кімнатними рослинами. Головний компонент будь-якого лобі-бару – це його атмосфера. Гості повинні мати можливість переглядати телевізійні програми, слухати музику, читати свіжу пресу (можливо в цифровому вигляді). Сучасні реалії, пов’язані з можливістю дистанційної роботи одного з членів родини, навіть коли сім’я на відпочинку, вимагають наявності високошвидкісного бездротового інтернету на всій території готелю, а також у лобі-барі. Відповідно є потреба передбачити необхідну кількість портів для зарядних пристроїв, ноутбуків та сучасних гаджетів. Лобі-бар у курортному готелі також можна використовувати для ділових зустрічей чи відпочинку з групою друзів.

*Ключові слова:* лобі-бар, курортний готель, обслуговування.

### Список використаних джерел

1. Антонова В. А. Барна справа : навчальний посібник для студ. галузі знань 0517 «Харчова промисловість та переробка сільськогосподарської продукції» напряму підготовки 6.051701 «Харчові технології та інженерія», галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» ден. та заоч. форм навчання / В. А. Антонова, О. О. Василюєва. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2014. – 156 с.