

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Факультет туризму

Кафедра туризму

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з навчальної дисципліни:**

Сучасні концепції гостинності

для студентів спеціальності

241 «Готельно-ресторанна справа»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Розробники: Голод А.П., Беля І.Я.

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри туризму

_____ 20__ р. протокол № _

Зав. каф _____ Голод А.П.

СЕМІНАР №1

Гостинність: історія і сучасність, теорія і практика

Питання для обговорення:

1. Поняття гостинності та його історичний розвиток.
2. Гостинність як риса характеру. Як її виробити?
3. Гостинність в Україні: історія і сучасність.
4. Структура гостинності як виду економічної діяльності.

Джерела для підготовки:

1. Гринів О. Філософія туризму : навч. посіб. Львів: ПАІС, 2017. 200 с.
2. Іванова Л.О., Семак Б.Б., Вовчанська О.М. Маркетинг послуг : навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
3. Малюк Л.П., Варапаєв О.М., Цюлковська А.В. Сервісологія та сервісна діяльність : навчальний посібник. Харків : ХДУХТ, 2015. 211 с.
4. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. Журнал Європейської економіки, 2015. Т. 14(3). С. 273–284.

СЕМІНАР №2

Гуманітарна концепція гостинності

Питання для обговорення:

1. Гуманістична концепція у суспільному житті і наукових дослідженнях.
2. Людина - об'єкт чи суб'єкт гостинності?
3. Потреби і мотивації людини як споживача послуг гостинності.
4. Еволюція ролі людини в сфері гостинності в сучасному періоді розвитку України.

Джерела для підготовки:

1. Гринів О. Філософія туризму : навч. посіб. Львів: ПАІС, 2017. 200 с.
2. Іванова Л.О., Семак Б.Б., Вовчанська О.М. Маркетинг послуг : навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
3. Малюк Л.П., Варапаєв О.М., Цюлковська А.В. Сервісологія та сервісна діяльність : навчальний посібник. Харків : ХДУХТ, 2015. 211 с.

СЕМІНАР №3

Технологічна концепція гостинності

Питання для обговорення:

1. Особливості сучасного технологічного укладу в контексті інноваційного розвитку індустрії гостинності.
2. Технології і людина: чи є конфлікт цінностей?
3. Досвід економічно розвинених країн у технологічному оновленні сфери гостинності.

4. Напрями модернізації індустрії гостинності України в умовах кризи.

Джерела для підготовки:

1. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
2. Голод А.П., Кулик О.М., Ушакова К.Д. Маркетингові механізми модернізації закладів ресторанного господарства. Сталий розвиток економіки : міжнар. наук.-виробничий журнал, 2019. №4 (45). С. 150–156.
3. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.

СЕМІНАР №4

Функціональна концепція гостинності

Питання для обговорення:

1. Сервіс як основна функціональна характеристика сфери гостинності.
2. Якість послуг та рівні задоволеності споживачів.
3. Альтернативні функції гостинності. Як їх реалізувати?
4. Роль кадрового забезпечення у сучасній сфері гостинності.

Джерела для підготовки:

1. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
2. Голод А.П. Проблеми забезпечення якості туристичних послуг та напрями їх вирішення. Менеджмент і логістика – перспективні напрями розвитку економіки: збірник матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 20-21 вересня 2013 р.). Київ : ГО «Київський економічний науковий центр», 2013. С. 34-35.
3. Малюк Л.П., Варапаєв О.М., Цюлковська А.В. Сервісологія та сервісна діяльність : навчальний посібник. Харків : ХДУХТ, 2015. 211 с.

СЕМІНАР №5

Комерційна концепція гостинності

Питання для обговорення:

1. Індустрія гостинності в економіці зарубіжних країн.
2. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності України.
3. Підприємство (заклад) як основний суб'єкт комерційної концепції гостинності.
4. Особливості формування моделі гостинності закладу.

Джерела для підготовки:

1. Голод А.П., Феленчак Ю.Б. Готельне господарство в структурі регіональних туристичних систем. Інфраструктура ринку : електронний науково-практичний журнал. 2019. Вип. 32. С. 277–281. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/43.pdf.

2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. Журнал Європейської економіки, 2015. Т. 14(3). С. 273–284.
4. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.

СЕМІНАР №6

Глобалізація та регіоналізація в сучасній індустрії гостинності

Питання для обговорення:

1. Глобалізація в індустрії гостинності: загрози і можливості.
2. Роль регіоналізації у підвищенні конкурентоздатності індустрії гостинності на різних рівнях (заклад, місто, регіон, держава).
3. Унікальність проти стандартизації: як не перейти межу?

Джерела для підготовки:

1. Голод А.П. Інноваційні фактори безпеки регіональних туристичних систем. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент, 2016. Вип. 15. С. 164–167.
2. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: <http://www.consumer.gov.ua/>
3. Іванова Л.О., Семак Б.Б., Вовчанська О.М. Маркетинг послуг : навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.

ПРАКТИЧНА РОБОТА №1

Розробка і презентація концепції гостинності закладу

Завдання:

1. На основі набутих знань та умінь сформулювати проект концепції гостинності закладу (за вибором).
2. Підготувати і захистити презентацію розробленого проекту.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Байлик С.І., Писаревський І.М. Організація готельного господарства. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.
2. Балацька Н.Ю. Методичні вказівки для самостійної роботи з курсу «Основи гостинності». Харків : ХДУХТ, 2017. URL: <https://cutt.ly/DfBuQg4> (дата звернення: 1.05.2020).
3. Гринів О. Філософія туризму : навч. посіб. Львів: ПАІС, 2017. 200 с.
4. Коркуна О. та ін. Організація готельного господарства: навчально-методичний посібник. Львів : Видавництво «Добра справа», 2019. 224 с.
5. Малюк Л.П., Варапаєв О.М., Цюлковська А.В. Сервісологія та сервісна

діяльність : навчальний посібник. Харків : ХДУХТ, 2015. 211 с.

Допоміжна:

6. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.

7. Голод А.П., Іжевська О.П., Коркуна О.І. Кластерна модель розвитку індустрії гостинності регіону. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 2019. Вип. 4(21). С. 375-380. URL : http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/60.pdf.

8. Голод А.П., Кулик О.М., Ушакова К.Д. Маркетингові механізми модернізації закладів ресторанного господарства. Сталий розвиток економіки : міжнар. наук.-виробничий журнал, 2019. №4 (45). С. 150–156.

9. Голод А.П., Феленчак Ю.Б. Готельне господарство в структурі регіональних туристичних систем. Інфраструктура ринку : електронний науково-практичний журнал. 2019. Вип. 32. С. 277–281. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/43.pdf (дата звернення: 20.10.2019).

10. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. Журнал Європейської економіки, 2015. Т. 14(3). С. 273–284.

11. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

12. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: <http://www.consumer.gov.ua/>

13. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>