

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВНАН БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ТУРИЗМУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Міжнародний туризм”

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 07 “Управління та адміністрування”

Спеціальність - 073 “менеджмент”

Освітня програма - Менеджмент

Кількість кредитів – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 60 год.; самостійної роботи студента – 30 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 4, семестр – 7

Компонент освітньої програми – обов’язкова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Оленич Ірина Михайлівна – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд.122 ., тел. (032) 255-41-32

e-mail: artwest@ukr.net

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни “Міжнародний туризм” - вивчення сучасного стилю рівня життя населення світу, важливих елементів світової економіки, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями.

Навчальна дисципліна розкриває історію розвитку туризму, пояснює ринок міжнародного туризму та міжнародну співпрацю в ньому, висвітлює географію туристичного попиту, індустрію міжнародного туризму і знайомить з державним регулюванням міжнародної туристичної діяльності, а рівно пояснює туристичні ресурси, статистику міжнародного туризму, основи економіки, менеджменту, маркетингу в міжнародному туризмі.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. Туризм як багатогранне суспільне явище та історія розвитку туризму	9	3	3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Об'єкт, предмет та задачі курсу. Мета вивчення дисципліни. - Основні поняття галузі. - Мотиви і цілі подорожей. - Класифікація туризму
Тема 2. Соціально – економічна роль міжнародного туризму	5	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Соціально – економічна роль туризму. - Фактори розвитку світового туризму - Значення світового туризму. - Тенденції розвитку сучасного туризму.
Тема 3. Міжнародна співпраця в галузі туризму	5	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Двостороння співпраця. - Багатостороння співпраця. - Основні міжнародні туристичні організації.
Тема 4. Ринок світового туризму	9	3	3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Особливості ринку міжнародного туризму. - Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму. - Методи вивчення туристичного попиту. - Сегментація попиту на послуги туризму. - Сучасні тенденції туристичного попиту.
Тема 5. Державне регулювання світової туристичної діяльності	10	3	4	3	<ul style="list-style-type: none"> - Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму. - Механізм підтримки розвитку світового туризму. - Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах. - Ліцензування як форма державного регулювання туризму. - Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах. - Професійні туристичні об'єднання.
Тема 6. Туристичні формальності в міжнародному туризмі	10	4	3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Види формальностей у міжнародному туризмі - Поліцейські формальності - Паспортні формальності - Візові формальності - Митні формальності та валютний контроль - Медико-санітарні формальності - Формальності безпеки - Страхування
Тема 7. Географія туристичного попиту	11	4	4	3	<ul style="list-style-type: none"> - Географічні фактори розвитку світового туризму. - Географія світових туристичних потоків. - Туризм з метою відпочинку і розваг. - Діловий і спортивний туризм - Лікувально – оздоровчий туризм. - Релігійний туризм.
Тема 8. Індустрія міжнародного туризму	17	7	7	3	<ul style="list-style-type: none"> - Структура індустрії світового туризму. - Транспортні перевезення. - Заклади розміщення туристів. - Інформаційно – екскурсійне обслуговування. - Анімаційні послуги.
Тема 9. Туристичні ресурси	7	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> - Принципи класифікації туристичних ресурсів. - Природно – кліматичні туристичні ресурси. - Історико – культурні туристичні ресурси. - Соціально – економічні туристичні ресурси. - Інформаційні туристичні ресурси.

Тема 10. Статистика Міжнародного туризму	7	2	2	3	-Історія розвитку статистики світового туризму. -Концепція статистики світового туризму. - Статистика туристичних потоків. - Статистика туристичних доходів і витрат - Організація і методи статистичного обліку
Усього годин	90	30	30	30	

Формування програмних компетентностей

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

2) фахові компетентності:

СК 18. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

СК 21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК 22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей готельного та ресторанного господарства.

Програмні результати навчання:

ПРН 26. Пояснювати особливості організації рекреаційно туристичного простору.

ПРН 27. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.

ПРН 28. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН 29. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів добросовісності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <http://repository.ldufk.edu.ua>

Порядку оцінювання - <http://repository.ldufk.edu.ua>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Основна література

2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм / Навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. - 254 с.
3. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
4. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПІС, 2015. – 275 с. 11.
5. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
9. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

1. Додаткова література

10. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевие стратегии гостиничного бизнеса / В.С. Катькало, В.Н. Шемракова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента; 2008. – 384 с.
11. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.
12. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.
13. Любичева О.О. Рынок туристических услуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2013. – 324 с.