

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація туристичних подорожей**

(назва навчальної дисципліни)

**підготовки** бакалаврів

(рівень вищої освіти)

**галузь знань** 07 Управління та адміністрування

(шифр і назва напрямку)

**спеціальність** 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

**Львів-2020**

Робоча програма з навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» для студентів спеціальності 073 Менеджмент

IV с. (денна) V с. (заочна форма навчання)

Розробники: доцент, д.е.н. Голод А.П., викл. Кучер П.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму

Протокол від “30” грудня 2020 року № 4

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_

(підпис)

(Голод А.П.)

(прізвище та ініціали)

© Голод А.П. Кучер П.В., 2020

© ЛДУФК ім. І. Боберського, 2020

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4		Вибіркова	
Модулів – 2	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  Спеціальність: 073 Менеджмент	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		2-й	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 120		4-й	5-й
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	Перший (бакалаврський)	30 год.	18 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30 год.	10 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	8 год.
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
-			
Вид контролю: залік			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» є вивчення теоретичних основ туристичних подорожей та ознайомлення студентів з особливостями організації подорожей у туристичній діяльності. Навчальна дисципліна розкриває умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України, створення та їх функціонування, технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту. Окрім того, навчальна дисципліна висвітлює принципи формування програм перебування туристів, розкриває питання транспортних подорожей та перевезень туристів у структурі турпродукту,

висвітлює основні етапи формування світової транспортної мережі та їх вплив на розвиток туризму, технологію організації транспортної подорожей і перевезень туристів різними видами транспорту, види туристичних формальностей та умови їх виконання, претензійну роботу в туризмі та безпеку туристичних подорожей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен.

**знати:** умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України, створення та їх функціонування, технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту, формування програм перебування туристів, особливості транспортних подорожей та перевезень туристів у структурі турпродукту, основні етапи формування світової транспортної мережі та їх вплив на розвиток туризму, технологію організації транспортної подорожей і перевезень туристів різними видами транспорту, види туристичних формальностей та умови їх виконання, претензійну роботу в туризмі та безпеку туристичних подорожей.

**вміти:** створювати основні види туристичної документації, що використовуються у тур-операторській та тур-агентській діяльності, створювати туристичний продукт, формувати програми перебування туристів, застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **МОДУЛЬ 1**

**Змістовий модуль 1. Основи створення та функціонування туристичного підприємства.**

**Тема 1. Умови створення туристичного підприємства.**

Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Україні. Організація агентського бізнесу з продажу квитків на авіа, залізничні та автотранспортні перевезення.

**Тема 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.**

Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування. Основні таксономічні одиниці: тур центр, туркомплекс, курорт. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України. Туристична освоєність України. Основні туристичні регіони та райони України. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру. Аквазіція

туристів та засоби залучення туристів. Культураобслуговування та основні правила прийому клієнтів. Організація туристичного обслуговування різних типівспоживачів. Особливості формування психологічного комфорту при здійсненнігрупових подорожей. Завдання та обов'язки керівника туристичноїгрупи. Принципи формування програм перебування туристів. Характеристика найбільших аеропортів світу. Організація роботи гіда на маршруті.

### **Тема 3. Принципи формування програм перебування туристів**

Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму, інфраструктури курорту та місцевості основного перебування. Види та характеристики програмних заходів в туризмі. Умови виконання програм перебування туристів. Створення бази реалізації програм перебування, партнерська робота з підприємствами розміщення туристів та транспортними компаніями. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів (для підприємств сезонної дії та лікувально-оздоровчого профілю.

### **Тема 4. Організація обслуговування клієнтів.**

Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів. Технологія і методи продажу в туристичній агенції. Визначення мотивів та потреб клієнта. Типи туристів. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.

## **МОДУЛЬ 2**

### **Змістовий модуль 2. Організація транспортних подорожей та перевезень**

#### **Тема 5. Організація транспортних подорожей та перевезень.**

Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Транспортних послуг, як складової турпродукту. Глобалізаційні тенденції транспортного забезпечення туристичної галузі. Сучасний стан та тенденції розвитку транспортних подорожей.

#### **Тема 6. Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.**

Правове регулювання авіап перевезень туристів внутрішніми і міжнародними маршрутами. Класифікація та характеристика літаків, як основного засобу авіап перевезень туристів. Договірні взаємовідносини між туристичною фірмою та авіакомпанією. Особливості бронювання

авіаквитків. Система тарифів, знижок та пільг. Технологія обслуговування туристів при перевезенні регулярними авіалініями. Характеристика найбільших аеропортів світу. Організація роботи гіда на маршруті.

### **Тема 7. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.**

Нормативно-правова база організації автоперевезень. Класифікація автотранспортних засобів. Обслуговування туристів під час перевезення автотранспортом внутрішніми маршрутами. Особливості розробки автобусних транспортних маршрутів. Організація автоперевезень туристів на міжнародних маршрутах. Особливості бронювання та оренди автомобілів. Особливості організації роботи гіда.

### **Тема 8. Морські та річкові перевезення і круїзи.**

Нормативно-правове забезпечення організації перевезень туристів водним транспортом. Особливості обслуговування туристів водним транспортом. Формування основних річкових круїзних територій. Особливості формування основних морських круїзних територій. Сучасний стан розвитку ринку круїзів. Обслуговування туристів при лінійному перевезенні водним транспортом. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка.

## **МОДУЛЬ 3**

### **Змістовий розділ 3. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей**

#### **Тема 9. Туристичні формальності.**

Види туристичних формальностей та умови їх виконання. Поняття та основні види туристичних формальностей. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей. Паспортно-візові формальності. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни. Правила в'їзду-виїзду та транспортного проїзду через територію України та іноземних держав. Митні формальності в туризмі.

#### **Тема 10. Страхування в туризмі.**

Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Правила та порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових виплат. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.

#### **Тема 11. Туристична документація.**

Основні види туристичних документів. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування. Ваучер як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних

ваучерів. Інформаційні, облікові та звітні туристичні підприємства. Оформлення документів туристичної групи.

### **Тема 12. Бронювання туристичного обслуговування.**

Процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств. Процеси замовлення послуг підприємств ресторанного господарства та узгодження меню. Каталоги пропозицій туристичних послуг підприємств-партнерів. Оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Оформлення бронювання туристичних послуг та дотримання технології бронювання. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі. Бронювання пакетних турів в режимі on-line. Порядок бронювання через Інтернет. Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг.

### **Тема 13. Претензійна робота в туризмі**

Основні права та обов'язки туристів. «Договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку сумивідшкодування моральної та матеріальної шкоди, заподіяної туристам звини туроператора. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та(чи) моральної шкоди

### **Тема 14. Безпека туристичних подорожей.**

Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей. Правові норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей. «Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків. Основні правила поведінки туристів. Основні обов'язки туристів щодо дотримання правил поведінки в країні (місці) перебування та формування сприятливого психологічного клімату в групі. Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	п	лаб	с.р.		л	с	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Основи створення та функціонування туристичного підприємства.</b>												
<b>Тема 1.</b> Умови створення туристичного підприємства	10	2	2	-	-	6	10	2	-	-	-	8
<b>Тема 2</b> Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	8	2	2	-	-	4	10	-	2	-	-	8
<b>Тема 3.</b> Принципи формування програм перебування туристів.	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
<b>Тема 4.</b> Організація обслуговування клієнтів.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 2. Організація транспортних подорожей та перевезень</b>												
<b>Тема 5.</b> Організація транспортних подорожей та перевезень.	10	2	2	-	-	6	12	2	2	-	-	8
<b>Тема 6.</b> Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
<b>Тема 7.</b> Туристичне перевезення залізничним транспортом.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8



<b>Тема 8.</b> Морські та річкові перевезення круїзи.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 3. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей</b>												
<b>Тема 9.</b> Туристичні формальності.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
<b>Тема 10.</b> Страховання в туризмі.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
<b>Тема 11.</b> Туристичні документи та правила їх оформлення.	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
<b>Тема 12.</b> Бронювання туристичного обслуговування.	6	2	2	-	-	2	8	2		-	-	6
<b>Тема 13.</b> Безпека туристичних подорожей.	6	2	2	-	-	2	8		2	-	-	6
<b>Тема 14.</b> Претензійна робота в туризмі.	12	4	4	-	-	2	8	-		-	-	8
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	-	-	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>44</b>
<i>Разом</i>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	-	-	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	<b>92</b>

## 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
<b>Модуль 1</b>			
1	Тема 1. Умови створення туристичного підприємства.	2	1
2	Тема 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	2	1
3	Тема 3. Принципи формування програм перебування туристів.	2	1
4	Тема 4. Організація обслуговування клієнтів.	2	1
<b>Модуль 2</b>			
5	Тема 5. Організація транспортних подорожей та перевезень.	2	1
6	Тема 6. Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.	2	1
7	Тема 7. Туристичне перевезення залізничним та автотранспортом.	2	1
8	Тема 8. Морські та річкові перевезення і круїзи.	2	1
<b>Модуль 3</b>			
9	Тема 9. Туристичні формальності.	2	1
10	Тема 10. Страхування в туризмі	2	1
11	Тема 11. Туристичні документи та правила їх оформлення.	2	1
12	Тема 12. Бронювання туристичного обслуговування	2	1
13	Тема 13. Безпека туристичних подорожей	2	1
14	Тема 14. Претензійна робота в туризмі.	2	1
	<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>14</b>

## 6. Теми практичних занять

Не передбачено

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Організація обслуговування клієнтів.	8	12
2	Організація транспортних подорожей та перевезень.	8	12
3	Бронювання туристичного обслуговування	8	12
4	Безпека туристичних подорожей	8	12
5	Претензійна робота в туризмі.	8	12
6	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	8	12
7	Страхування в туризмі	12	18
	<b>Разом</b>	<b>60</b>	<b>78</b>

## 8. Індивідуальні завдання

Не передбачено

## 9. Методи контролю

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення семінарських занять в усній та письмовій формах.

1. Опитування.
2. Перевірка завдань для самостійної роботи.
3. Перевірка матеріалів самопідготовки.
4. Виконання завдань практичних занять.

**Підсумковий контроль** – залік за результатами поточного оцінювання (IV семестр – денна форма; V семестр – заочна форма навчання).

### Залікові вимоги

1. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.
2. Претензійна робота в туризмі.
3. Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.
4. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його туристичне обслуговування.
5. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.
6. Ваучер, як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів.
7. Основні види туристичних документів.
8. Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.
9. Основні правила поведінки туристів.
10. «Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.
11. Правові норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей.
12. Види страхування в туризмі.
13. Митні формальності в туризмі.
14. Паспортно-візові формальності. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни. Правила в'їзду-виїзду та транспортного проїзду через територію України та іноземних держав.
15. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.
16. Поняття та основні види туристичних формальностей.

17. Морські та річкові перевезення і круїзи.
18. Туристичні перевезення залізничним транспортом.
19. Характеристика найбільших аеропортів світу.
20. Види транспортних подорожей та їх характеристика.
21. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
22. Професійні стандарти працівників туристичної фірми.
23. Форми та стилі обслуговування клієнта.
24. Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі.
25. Класи обслуговування: V.I.P., люкс-апартамент, люкс, перший, шкільний, кемпінг.
26. Організація туристичного обслуговування різних типів споживачів.
27. Суб'єкти туристичної діяльності.
28. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
29. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
30. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу.
31. Організація обслуговування клієнтів.
32. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
33. Формування комунікаційних навичок менеджера з продажів туристичної фірми.
34. Правове регулювання авіап перевезень туристів внутрішніми і міжнародними маршрутами. Класифікація та характеристика літаків, як основного засобу авіап перевезень туристів.
35. Характеристика найбільших аеропортів світу.
36. Організація роботи гіда на маршруті.
37. Сучасний стан розвитку ринку круїзів.
38. Світова та національна нормативно-правова база туристичних формальностей.
39. Паспорти та їх види.
40. Медико-санітарні формальності.
41. Безпека туристичних подорожей.
42. Основні правила поведінки туристів (на транспорті, в разі надзвичайних ситуацій, в разі виникнення травмонебезпеки).
43. Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.

## 10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
61-67	<b>E</b>		
35-60	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. Методичне забезпечення

### СЕМІНАР № 1

#### Умови створення туристичного підприємства

*Питання для обговорення:*

1. Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності.
2. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг.
3. Організація агентського бізнесу з продажу квитків на авіа, залізничні та автотранспортні перевезення.

### СЕМІНАР № 2

#### Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.

1. Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування.
2. Основні таксономічні одиниці: тур центр, туркомплекс, курорт.
3. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України.
4. Туристична освоєність України. Основні туристичні регіони та райони України.

5. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми.
6. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру. Аквізиція туристів та засоби залучення туристів.
7. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.

### **СЕМІНАР № 3**

#### **Принципи формування програм перебування туристів**

1. Програмне обслуговування в туризмі.
2. Умови виконання програм перебування туристів.
3. Створення бази реалізації програм перебування, партнерська робота з підприємствами розміщення туристів та транспортними компаніями.

### **СЕМІНАР № 4**

#### **Організація обслуговування клієнтів.**

1. Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів.
2. Технологія і методи продажу в туристичній агенції.
3. Визначення мотивів та потреб клієнта.

### **СЕМІНАР № 5**

#### **Організація транспортних подорожей та перевезень.**

1. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
2. Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів.
3. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень.

### **СЕМІНАР № 6**

#### **Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.**

1. Правове регулювання авіап перевезень туристів внутрішніми і міжнародними маршрутами.
2. Класифікація та характеристика літаків, як основного засобу авіап перевезень туристів.
3. Договірні взаємовідносини між туристичною фірмою та авіакомпанією.

### **СЕМІНАР № 7**

#### **Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.**

1. Нормативно-правова база організації автоперевезень. Класифікація автотранспортних засобів.
2. Обслуговування туристів під час перевезення автотранспортом внутрішніми маршрутами.
3. Особливості розробки автобусних транспортних маршрутів.

### **СЕМІНАР № 8**

#### **Морські та річкові перевезення і круїзи.**

1. Нормативно-правове забезпечення організації перевезень туристів водним транспортом.
2. Особливості обслуговування туристів водним транспортом.
3. Формування основних річкових круїзних територій.

### **СЕМІНАР № 9**

#### **Туристичні формальності.**

1. Види туристичних формальностей та умови їх виконання.
2. Поняття та основні види туристичних формальностей.
3. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.

### **СЕМІНАР № 10**

#### **Страховання в туризмі**

1. Види страхування в туризмі.
2. Обов'язкові види страхування.
3. Правила та порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових виплат.

### **СЕМІНАР 11.**

#### **Туристична документація.**

1. Основні види туристичних документів.
2. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення.
3. Договір на туристичне обслуговування.

### **СЕМІНАР 12.**

#### **Бронювання туристичного обслуговування.**

1. Процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств.
2. Процеси замовлення послуг підприємств ресторанного господарства та узгодження меню.
3. Каталоги пропозицій туристичних послуг підприємств-партнерів.

### СЕМІНАР 13.

#### Претензійна робота в туризмі

1. Основні права та обов'язки туристів.
2. «Договірна» та «недоговірна» шкода.
3. Порядок компенсації втрат.
4. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку сумивідшкодування моральної та матеріальної шкоди, заподіяної туристам звини туроператора.

### СЕМІНАР 13.

#### Тема 14. Безпека туристичних подорожей.

1. Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.
2. Правові норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей.
3. «Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків. Основні правила поведінки туристів.

## 13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. Київ : ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. 156 с.
2. Гуменюк Г. М. Організація туристичних подорожей: навч-метод. посіб. Івано-Франківськ : НАІР, 2014. 364 с.
3. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ "ПДТУ", 2018. 154 с.
4. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник. Київ :Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
5. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): методичні рекомендації до вивчення дисципліни для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 242 «Туризм» ОС «Бакалавр» / укладачі Н.С. Кампов, О.О. Маслиган. Мукачєво: МДУ, 2018. 40 с.
6. Організація туризму: підручник / Л. М. Алексеєнко та ін. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.

### Допоміжна:

7. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 272 с.
- Маринич А. М. Геоморфологія Южного Полесья : монографія. Київ : Київ. ун-т, 1963. 252 с.



8. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. Чернівці : Книги-XXI, 2003. 300 с.

9. Крачило Н. П. Географія туризму : учеб. пособ. Киев : Вища школа, 1987. 205 с.

10. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.

### **Інформаційні ресурси Інтернет**

11. Путівник по Україні від Igotoworld. URL:  
[http://ua.igotoworld.com/ua/poi\\_object/67884\\_nadsluchanskiy-regionalnyu-landshaftnyu-park.htm](http://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/67884_nadsluchanskiy-regionalnyu-landshaftnyu-park.htm).

14. Державна служба статистики України URL:  
<http://www.ukrstat.gov.ua/>