

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО



СИЛАБУС КУРСУ

ТУРИЗМОЛОГІЯ

Освітній ступінь: магістр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма: “Готельно-ресторанна справа”

Рік підготовки – 1, семестр – 2

Кількість кредитів 3.0 – 90 год., із них: аудиторних 16/14 год.; самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна, заочна.

Компонент освітньої програми: обов’язкова компонента освітньої програми

Дні занять: відповідно до розкладу.

Консультації: відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання: українська.

Керівник курсу:

кандидат географічних наук, доцент кафедри спортивного туризму

Скабара Роман Михайлович

Контактна інформація:

моб. тел.: +380982351141, e-mail: borakuda1974@gmail.com

Опис дисципліни

Метою вивчення курсу “Туризмологія” є узагальнення накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.

Завдання дисципліни:

- визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни;
- розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом;
- систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму;
- з’ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання;
- визначити зміст основних туризмологічних концепцій;
- осмислити структуру туризмологічного знання;
- з’ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне призначення;
- виявити діалектику зв’язків між теорією та практикою туристської діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- знати тенденції розвитку міжнародного туризму та особливості ринку готельно-ресторанної індустрії;
- теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни;
- історію виникнення туризмологічного знання;
- основні туризмологічні концепції;
- структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне призначення;
- основні світові туристичні регіони.

вміти:

- застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань; користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів. Здійснювати управління підприємством індустрії гостинності; знати основні чинники, які впливають на процес прийняття управлінських рішень;
- формувати продуктивні команди з урахуванням психологічних властивостей і міжособистісних стосунків;
- ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації;
- вміти проводити комплексний аналіз діяльності підприємства, його зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств готельно-ресторанного бізнесу;
- попереджати і конструктивно розв'язувати конфлікти в основних сферах життєдіяльності людини (в трудовому колективі, сім'ї, міжетнічних відносинах і соціально-політичній сфері);
- спілкуватися та співпрацювати з фахівцями інших галузей, адаптуватися у соціальному та професійному середовищі;
- досліджувати тенденції розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії, володіти знаннями, щодо її складових;
- визначати основні вимоги до системи сервісних, організаційних, соціальних, управлінських, інфраструктурних, маркетингових, технологічних та економічних інновацій у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК6.Здатність спілкуватися та співпрацювати з фахівцями інших галузей, адаптуватися у соціальному та професійному середовищі.

ЗК10.Здатність досліджувати тенденції розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії, володіти знаннями, щодо її складових.

2) фахові компетентності:

ФК6. Здатність визначати основні вимоги до системи сервісних, організаційних, соціальних, управлінських, інфраструктурних, маркетингових, технологічних та економічних інновацій у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ФК8. Знати тенденції розвитку міжнародного туризму та особливості ринку готельно-ресторанної індустрії.

Програмні результати навчання:

РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії гостинності; знати основні чинники, які впливають на процес прийняття управлінських рішень.

РН9. Здатність формувати продуктивні команди з урахуванням психологічних властивостей і міжособистісних стосунків.

РН23. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації. Вміти проводити комплексний аналіз діяльності підприємства, його зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

РН 24. Попереджати і конструктивно розв'язувати конфлікти в основних сферах життєдіяльності людини (в трудовому колективі, сім'ї, міжетнічних відносинах і соціально-політичній сфері) тощо.

Навчальний контент

Теми	Розподіл годин				Результати навчання
	Разом	Л	ПР	С	
1.Туризмологія як соціогуманітарна наука	12	2		10	Вміти аналізувати необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристичної галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Теоретико-методологічні засади туризмології.
2.Генеza туризмологічного знання	14	2	2	10	Вивчити феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення подорожей в античній філософії (Фалес, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність, характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св.Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф.Бекон „Про подорожі”. Становлення науки про туризм. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій: Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська

					організація та інші. Українська туризмологічна школа.
3.Теоретико-методологічні складові туризмології	14	2	2	10	Знати понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: „подорож”, „подорожуючий”, „дестинація”, „рекреаційні ресурси”, „туристський продукт”, „тур” та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія.
4.Суспільне призначення туризму	14	2	2	10	Знати культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства. Функції туризму в суспільстві. Туризм - галузь вкладання капіталів.
5.Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства	9	2	2	5	Кореляційне співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Об'єкт, предмет і суб'єкт туризмології їх сутність і взаємовідношення.
6.Сучасний світовий туризм	9	2	2	5	Друга половина ХХ ст. - сучасний етап історії світового туризму. Міжнародне туристичне співробітництво. Світові туристичні регіони.
7.Туризм як чинник сталого розвитку суспільства	9	2	2	5	Аналізувати поняття сталого розвитку суспільства та глобальної проблеми людства. Проблеми народонаселення. Екологічні проблеми: збіднення природних ресурсів, забруднення атмосфери і гідросфери, деградація земель. Економічні проблеми людства (сировинна, енергетична тощо). Взаємозв'язок глобальних проблем та шляхи їх вирішення.
8.Міжнародне туристичне співробітництво	9	2	2	5	Знати основні групи міжнародних туристських організацій. Всесвітня туристська організація: історія, структура, напрями діяльності. Інші міжнародні туристські організації. Поняття міжнародної туристської організації. Профіль міжнародної туристської організації. Світові туристські організації. Світові туристські організації галузевого характеру. Міжнародна асоціація повітряного транспорту (ІАТА). Міжнародна асоціація морських пасажирських перевізників (ІПСА). Міжнародна готельна асоціація (МГА). Міжнародний союз національних асоціацій готелів, ресторанів і кафе. Міжнародна асоціація конгресових центрів (АІПК).
Усього годин	90	16	14	60	

Політика оцінювання

передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Завдання із дисципліни «Туризмологія», які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання (дострокове складання) окремих

робіт чи курсу загалом відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання.

Під час складання заліку потрібно відповісти на поставлені запитання. Мобільні пристрої не дозволяється використовувати. При підготовці до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. У випадку проведення екскурсій їх відвідування оцінюється як окремий вид роботи, у кінці заняття оформляються у зошиті, протоколом проведеного екскурсійного заняття. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

1) практичні/самостійні тощо: 25% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 25;

2) контрольні заміри (модулі): 25 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 25;

3) іспит: 50 % семестрової оцінки.

Максимальна кількість балів – 50.

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Поточний контроль – відповіді та доповнення на семінарських заняттях, написання рефератів, самостійна робота (конспект самопідготовки), слайд-презентації; проміжний контроль – написання модульних контрольних робіт, підсумковий контроль – іспит.

Підсумковий контроль – залік (в усній формі). Максимальна оцінка у семестрі всього за курс 100 балів.

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до: Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>
Робочої програми – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>
Порядку оцінювання – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

Рекомендована література

1. В. С. Пазенок. Туризмолія: концептуальні засади теорії туризму. / В. С. Пазенок. – К., 2008. – С. 830.
2. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.
3. Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність / Матеріали міжнародної конференції. – К., 2009. – С. 215-240.

4. В. А. Смолій. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. / В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. – К., 2006. – С. 367.
5. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.
6. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.
7. Скабара Р. Передумови та основні напрями інвестування санаторно-курортного господарства Львівської області // Інноваційний розвиток національної економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 7-8 квітня 2011 р. – Тернопіль: Крок, 2011. - С.327-328.
8. Скабара Р.М. Суспільно-географічні аспекти трансформаційних процесів в готельному господарстві Львівської області // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. – Тернопіль: СМП Тайп. - №2 (випуск 30). – 2011. – С.142-146.
9. Скабара Р.М. Передумови та перспективи розвитку музейного туризму в Львівській області // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Географічні науки. – Луцьк: РВВ Вежа, 2011. – Вип. 18. – С. 133-136.
10. Скабара Р. Передумови використання музейного фонду Львівської області як туристичного ресурсу / Роман Скабара, Наталія Кокотко // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (18-19 травня 2017 р., м. Львів). - Львів, 2017. - С. 103-104.

Інформаційні ресурси

Національна бібліотека України ім. І.І. Вернадського

www.nbuv.gov.ua

Бібліотека Львівського державного університету фізичної культури

<http://repository.ldufk.edu.ua/>